

沧海桑田间，商城已变迁

从地摊式的马路市场到“南有义乌北有临沂”，再到今天临沂商城重组上市正式签约，临沂市场30多年，沧海已变桑田。

临沂自古为商贾集散地。四千多年前，临沂境内商贸交易活动就已出现：春秋战国时期，商贸活动已辐射中原；汉代，集市贸易非常活跃；隋唐时期，酿酒业已很发达，曾留下李白醉卧兰陵的千古诗作；明清时期和民国初年，临沂商贸更显繁荣，大批苏、徽、晋、豫等地商贾在境内设商号、会馆，仅钱庄就有百余家长。

改革开放以来，临沂在昔日贫穷落后闭塞的农业区的基础上，从无到有，从小到大，从自发到规范，经历4个阶段、5代商城的发展，逐步建成以几百个专业批发市场为集群的“中国市场名城”。

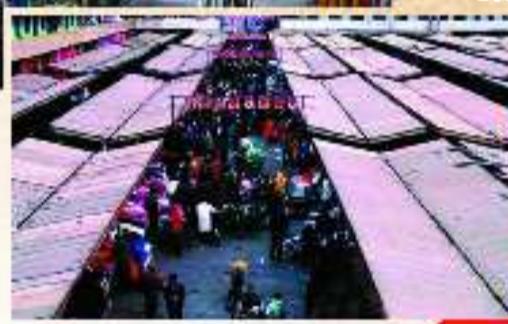
→服装批发市场改造后，经营户告别大棚底。
记者 徐升 摄

除署名外均为资料照片

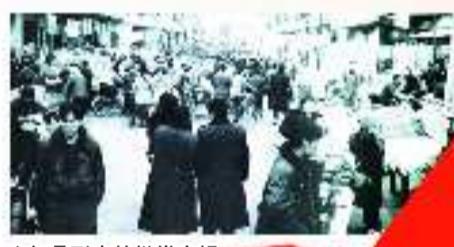
本期人物认为，市场给了他们太多磨难，恨得咬牙切齿；可是，面对无限商机，他们还是“感谢市场”，将自己的命运与市场紧紧相连，市场让他们“爱恨交加”。

与这些“口述史”相对应的，是凭借着“中国临沂，物流天下”的气魄，临沂形成了“现代商贸物流城”，集大商贸、大流通、大开放、大交融的格局，走出一条以市(场)兴(城)市的独特发展模式，开创了经济发展奇迹。

本报记者 孙玉光



↑商户上楼经营，市场再度提升。



↑初具形态的批发市场。



>>昔日大棚底，提着麻袋收租赁费

纺织品市场管理者谭德凤：

老市场要焕发新活力

几乎所有临沂人都有一个共识：没有批发城的繁荣就不会有临沂经济的快速发展。而纺织品市场管理者谭德凤认识似乎更进一步，他说：“没有纺织品批发市场的兴起，就不会有临沂批发城的繁荣。”

从1986年纺织品批发市场建成开业至今，谭德凤作为市场管理人员，目睹了市场从“露天流动摊位”到“鼠标轻点、买卖全国”的发展历程，而他目前最盼望的就是能够看到在新形势下，老市场迸发出新活力。



谭德凤

“改革开放初期的观念还是‘公’、‘私’分明，个体商贩几乎很难在一个城市立足，但是临沂不一样，当时的政策非常宽松，不但‘放任’这个自发市场的存在，而且还有计划地予以规范，以便市场能长久稳定发展。”谭德凤说。

1986年，工商部门以及兰田居委共同在市区水田路中段规划出一块20亩的土地，架起了大棚，成立了纺织品批发市场，将流动松散的经营户们“请进来”。这也是临沂第一个专业的大型批发市场。

“按照计划，每户每月

收取50元的租赁费。当时普通工人一个月的工资也不过七八十元，50元不是小数目，但没想到几乎所有的商贩在听说要搬进大棚底后都爽快地交钱。”

谭德凤至今仍清楚地记得，最开始管理员是提着挎包收取租赁费，后来

收的款实在太多，就临时找了个麻袋来装钞票。

当最后一名商贩豪迈地掏出一大把1元、5元的票子交足租赁费后，看到居委会办公桌上堆得满满的钞票，连见多识广的老领导也感叹：从没见过这么多钱！

>>大喇叭呼叫：“XX号摊位来接电话”

市场成立之初，管理处办公室内两部电话的使用权是归所有经营业户的，因为它们是所有业户对外联络的唯一通讯工具，几乎每天都有业户跑到办公室，通

过电话与远在安徽、河南、江苏等地的客户联系，而广播室的大喇叭中也不时传出“XX号摊位，请速来办公室，有电话联系业务”之类的呼叫声。

“当时哪有什么手机，出去跑业务的人都是靠公用电话跟后方家里人联系，电话都是打到办公室再转。”谭德凤说，而收发货也不是一件容易的事，

由于交通不便，所有货物必须经南京、杭州等地周转，然后才能发往目的地，一趟行程往往要半月甚至更长时间，在这期间，买家卖家同样焦急。

>>如今点点鼠标，买全国卖全国

商贸带动物流发展。1990年，广州托运处在纺织品批发市场成立，1991年，绍兴托运处成立，从此市场内的老板们再也不为发货进发货愁了。

“客户一个电话，这边马上联系物流公司配货，当天就可以启程，今天发

的货，明天客户就能收到！”谭德凤兴奋地说，“有了便捷的物流，老板们做起生意来轻松很多。”

而如今，纺织品批发市场的商户们开始将目光投向电子商务市场，把产品信息挂在网上，鼠标轻点，南来北往的客商尽收

囊中，轻松买全国卖全国。这让谭德凤异常高兴，在他看来，从最初的露天摊位，到如今的电子商务，每一次变化都是市场的一次提升，是从传统商业向现代物流的逐渐演变。

经历了近30年的发

展，谭德凤也清楚地看到，与其他之后兴建的专业商贸物流城相比，纺织品批发市场的基础设施显得有些“老迈”了，他迫切地希望能够看到政府对纺织品市场的大规模改造，让老市场焕发新活力。

文/片 本报记者 邵琳

