听取“降”声一片

车展优惠很“给力”

导读:

4月17日下午,第五届魅力临沂精品室内车展完美落幕,3000余台汽车被广大市民订购,再创临沂车展销售新高。在本届车展上,汽车品牌全、车型优惠高是汽车销售量攀升的重要条件。业内人士分析,进入4月份后,为了带来更好的销量突破,车商的营销策略变得更为积极主动,车展期间的优惠、降价此起彼伏,为消费者购车创造了良好的购车环境。

车展之中高级车:降万元

在中级车市场,今年春季车展将是最热闹、竞争最激烈的。新车频繁上市,价格逐渐下滑,成为春季车展的主旋律。今年中高级车市场重量级车型短兵相接的态势,进一步加剧。

据了解,本届车展上北京奔驰E200L CGI优雅型、沃尔沃S60、2011款蒙迪欧致胜、东风悦达起亚K5、第八代索纳塔等全新中级车在车展惊艳亮相,对于中高级车市场产生巨大的冲击力。为了迎接中级车市场的变局,凯美瑞、雅阁、锐志、帕萨特新领驭等中级车均推出了十分诱人的促销政策,例如凯美瑞推出“超低价”车型,雅阁打出3万元的“钜惠”。另外,进口车阵营中雅科仕、劳恩斯最高达4万元,购车优惠惊爆全场。

车展之A级家用车:很震撼

在本届车展上,A级家用车的优惠也十分“给力”。在车展现场记者看到,本1.6L以下家用车会成为车展主打车型,同时久经沙场的“老将”与来势生猛的“新秀”也联袂上阵,购车热潮被瞬间引爆。其中,一汽丰田卡罗拉、东风标致307、北京现代悦动、长安马自达等1.6L和1.6L以下的家用车都成了消费者争相订购的“宠儿”。

车展期间,在A级车家用车阵营中,荣威550推出最高优惠20000元,引燃车展促销热潮,而奔腾B70优惠也高达2万元,奔腾B50优惠超过万元,在优惠政策的引导下,这些性价比较高的家用车成为人们“抢购”的对象。

车展之经济车:礼缤纷

在本届车展上,除了各汽车经销商推出的优惠措施十分诱人外,与购车相关的活动也花样百出。据了解,在车展期间,在九州荣威展台订购荣威的车主均有机会获得时尚ipad苹果平板电脑,而莲花汽车为购买莲花L3三厢和L3二厢任何一款产品的用户提供购置税全免的优惠,并同时赠送价值4500元的购车大礼包,可谓惊喜十足。

同时,在车展订车的用户,还有可能享受外出旅游的机会。据悉,在通泰长城购车的消费者,不但能够获得最高8000元现金优惠加7000元精品装饰大礼,还有机会赢得“订车游三亚”的大奖。另外,凡是在车展购车的用户,能获得老人头汽车服务店提供的免费洗车卡一张,让消费者惊喜十足。**(专刊记者 邵明习)**

记者观察>>

回顾2010年国内车市,二三线市场的集体爆发成为市场销售新的增长点。由此可以发现,二三线市场将直接主导车市走向,在经历了去年略显过火的状态后,在2011年将不可避免的产生一定程度的回落。随着二三线市场发展的逐步完善,和同质化愈发凸显的竞争下,价格策略将在市场中起到越来越重要的作用。

据统计,3月份全国各大品牌4S店的来店客户量普遍下滑20%-50%,进入4月份为减小下一季度的销售压力,车市“好久不见”的优惠促销已经悄然开始,有理由相信随着本届车展的积极引导,众多新车涌入市场,经销商们已乘势打出价格牌,大范围的降价热潮似乎已然露出一丝端倪,价格大战也一触即发。