

曹亚东的咖啡梦想:

## “让枣庄人都热爱咖啡”



小时候第一次喝咖啡,曹亚东就牢牢记住了咖啡香醇的味道,并梦想开一家自己的咖啡店。十几年后,放弃了安逸的工作,他毅然追求自己最初的梦想。

第一次喝咖啡  
味道记忆犹新

说起自己第一次接触咖啡,曹亚东告诉记者,当时喝咖啡的味道就像才刚刚品尝过一样。“小时候,妈妈从事商业贸易工作,一次巧合下,我喝到了一种咖啡,虽然记不清楚名字了,但是咖啡的味道却深深地印在了我的心里。”之后,曹亚东就梦想着开一家属于自己的咖啡店,可以每天喝喜欢的咖啡。

曹亚东是滕州人,2000年毕业于枣庄一所技工学校,当时在校学的是汽车维修专业。毕业后的四年时间里,曹亚东一直从事和汽车有关的工作。“每天重复着相同的工作,已经让我心力疲惫了,可是父母却一直让我坚持下去。”2004年,曹亚东来到了一家国企,工作安逸又轻松。

走遍多个城市  
学习咖啡文化

曹亚东一直在思考着,到底一直这样安逸地工作下去,还是去勇敢的追寻自己的梦想。在国企工作了两年后,曹亚东做了一个让所有人都不解的决定:他要去追寻梦想,从他儿时就有的梦想。

学习制作咖啡,他要从零开始。他只身一人到广州、北京、青岛学习有关咖啡的文化,以及如何制作咖啡。

“只要是咖啡文化底蕴较好的几个城市,我都去学习了一圈,过程是艰辛的,没有人能了解我当时的困境,

所有的困难只能一个人扛。”曹亚东告诉记者,通过学习,他更加坚定了自己最初的梦想和决定。

希望能够推广  
个人咖啡消费

“每个人制作的咖啡都有每个人自己的味道,不光和技术有关,更和人生阅历有关。”曹亚东说。

“很多人对咖啡有一定的误解,我很想通过我的理解让大家知道,咖啡的文化底蕴也是很深厚

的。很多人认为喝咖啡对身体有害,其实正确的理解应该是,喝速溶咖啡对身体有害,喝纯正的咖啡对人的身体有很多的好处,比如,经常喝咖啡能软化血管和促进血液循环。”曹亚东向记者解释着。

“我想通过自己的努力,让枣庄人都知道什么是咖啡,让枣庄人都热爱咖啡,理解咖啡,推广个人咖啡消费。”曹亚东眼中充满憧憬地说到自己的愿望。

本报记者 王晓 李婷

搭载VVT发动机  
金刚、金鹰CROSS换“芯”

在高物价、高油价时代,养车成本成为左右消费者购车决策的关键因素。据笔者从吉利英伦汽车品牌事业部获悉,刚刚完成更换英伦车标的金刚、金鹰CROSS,将推出一款1.5L排量的VVT发动机车型,具备可变气门正时技术,动力更突出,油耗更低,满足了消费者“既要马儿跑得快,又要马儿少吃草”的需求。

搭载VVT发动机  
更大马力更低油耗

作为一款经典的经济型家用轿车,金刚、金鹰CROSS系列车型凭借超高的性价比、过硬的质量、维修保养费低等特点,深受消费者的喜爱,市场口碑出众,自上市以来一直作为吉利热销车型,极具市场竞争力,总销量超过30万辆。

金刚、金鹰CROSS此次搭载的MR479QN发动机,是“技术吉利”的最新成果之一,已经在全球鹰GX2上搭载。虽然排量仍然为1.5L,但各项参数指标有了较大幅度的提升。其最大功率75kw,最大扭矩可达136N·m,与目前搭载的MR479QA的69kw、128N·m相比较,动力输出显然更为强劲。

在油耗上,金刚、金鹰CROSS仍然将秉承一贯的低油耗,高效率的特点,这首先要归功于VVT可变气门正时技术。该系统通过对发动机凸轮的相位进行调节,根据不同的路况和转速,对发动机气门进行有效的闭合、调节,以提高充气效率,提升燃油经济性。VVT发动机使得新金刚拥有更强的爆发力和更低的油耗。

经典“芯”生  
向四五级市场挺进

金刚、金鹰CROSS的家用车属性,与英伦汽车品牌“底蕴、信赖、关爱”的品牌定位非常吻合,这也是其被划入英伦汽车品牌的原因所

在。在吉利的多品牌战略中,英伦汽车品牌更强调为注重家庭、轻松生活的人士提供有品位、温馨、亲切的服务。刚刚完成换标,随即换“芯”,完成品牌梳理之后,英伦汽车专注于提升产品力,营销战略也随之调整。

吉利副总裁、销售公司总经理刘金良,在此前结束的吉利商务大会上指出,吉利营销战略要从价格导向型向顾客价值导向型转变。金刚、金鹰CROSS以消费者需求为导向更换VVT发动机,正是这一战略的体现。而且金刚、金鹰CROSS从外观、内饰、动力、配置等方面作了精准定位,可以满足不同消费者的不同需求。如金刚以可靠、耐用为主卖点,而金鹰CROSS则更多针对年轻消费者的需求。

刘金良还表示,2011年吉利将把汽车市场分为五到六级,渠道下沉到县乡市场,在这一细分市场重点发力。而这恰为金刚、金鹰CROSS两款车型主要销售区域,市场号召力极强,可谓生逢其时。此次换芯之后,动力更强,油耗更低,金刚、金鹰CROSS产品力再上新台阶,对目标消费者的吸引力大增。天时、地利、人和兼具,金刚、金鹰CROSS势必将成为吉利向四五级市场挺进的王牌,经典从“芯”开始。



英伦汽车  
Englon Automobile

英伦强势出击

万元震撼钜惠



英伦金刚2代尊贵版  
原价:66900元  
现价:56800元



英伦金鹰CROSS尊贵版  
原价:65800元  
现价:55800元

百年英伦 一脉相承

GPS + DVD + 可视倒车雷达 + 赠送豪华装潢5件套

## 滕州鸿阳汽车销售服务有限公司

鸿阳汽车广场:滕州市平行南路生态家园对过

山亭专卖店:西山亭汽车站北100米路西

台儿庄店:台儿庄新汽车站北20米路东

售后服务店地址:滕州市平行南路生态家园对过

销售热线:0632-5889333 5237222

销售热线:0632-6876799

销售热线:0632-5188518

24小时服务电话:0632-5237111 Http:www.hygeely.com

英伦汽车旗下车型:金刚 金刚2代 金鹰 金鹰CROSS SC7系 SC5 SC5-RV SC6 SC6-RV SV5 SX5 SX6 TX4 TXN IG

浙江吉利控股集团汽车销售有限公司 英伦汽车品牌事业部 www.englincar.com 销售服务热线:400-820-5598 加盟热线:(0571)28136812