

2011年4月20日 星期三  
编辑:侯海燕 组版:赵春娟

新闻回顾

2011年1月4日11时20分许,泰安市发生一起持枪杀人案,泰安市公安局民警全城布控堵截,最终将两人控制。

《今日泰山》先后以《城市英雄》、《精神不朽》、《泰山垂泪》、《英魂千古》为主题,大篇幅报道了此次事件。

2009年5月26日,本报率先报出泰山西麓发现罕见泰山玉石的消息,泰山玉石一夜之间成为很多玉石商谈论的焦点。

2010年7月30日,本报又以《又一个疯狂的石头?》为题报道了泰山玉价格疯涨情况。利益的驱使让很多盗采者伺机而动。为了保护泰山玉石,泰安市加大了保护力度。

我们见证

弘扬正气我们责无旁贷

本报记者 陈新

2011年1月4日,泰城发生了持枪杀人案,凶残的歹徒一路持枪疯狂打死打伤多名民警,为维护人民生命财产安全,泰安警察置生死于不顾,全城布控,围追堵截,最终将歹徒制服。

“泰安发生了这样的事让人痛心,但我们的民警是好样的,作为媒体人,我们应当站在正义的立场上,弘扬正气,驱散邪气。”《今日泰山》将当天的封面版确定为《城市英雄》。

《鲜花满地正气傲然绽放》、《平凡的生命带来最多感动》、《誓捉持枪匪,重伤不言悔》、《可惜了,他们这么年轻》、《出租车上飘起黄丝带》……一篇篇稿件带着编辑、记者对正义的敬仰和对生命的尊重,感动了全泰安的市民。

除了报道事件,齐鲁晚报泰安站的记者们还亲自走上街头,组织市民哀悼烈士。2011年1月6日,在文化路和龙潭路交界处,一场感人的哀悼活动在此举行,不少市民失声痛哭。为了组织活动,记者联系学校、购置物品……

“在新闻发布会上,我们战友说到动情处,你们一名女记者也



本报记者在悼念现场。(资料版)

跟着哭了,我们真得很感动!”牺牲刑警夏波的战友表达了对记者的感谢。

继9个版的《城市英雄》之后,第二天,《今日泰山》又做了7个版的《精神不朽》系列报道,又一次将弘扬正气的主题推向了高潮。除了组织哀悼,记者还在汽车站和火车站组织活动,免费发放报纸。

接下来,《今日泰山》又作了

《泰山垂泪》、《英魂千古》等版面,分别报道了牺牲民警遗体送别仪式、“1·04”案件牺牲烈士追悼会、英模事迹报告会等内容,用最详实的内容,最丰富的版面,在市民中引起了强烈的反响。

清明节,本报记者又走进烈士陵园,用镜头记录下市民自发哀悼英雄的场面。

与英雄同在,也是记者的责任。

做泰山玉石的宣传者保卫者

三年间,泰山玉从默默无闻的磷肥到现在玉料按斤出售的贵重工艺品原料,这里面有媒体宣传的作用,泰山玉石知名度不断提高,但更有市场需求的影响,供不应求成为泰山玉的常态。

媒体既是信息的发布者,事实的报道者,更是社会公利的维护者。当记者听说,位于济南境内的玉矿因保护不力,被人私采滥挖时,第一时间赶到现场,于2011年2月17日以《上百人开山抢挖泰山玉石》对这一现象进行了报道,最终促成泰安、济南两地联手,使偷采者无空可钻。

现在的泰山玉矿区都已经安装摄像头,进矿的道路也已经被封死,政府也加大了玉矿的保护力度。本报于2011年2月28日刊登《泰山玉石上演保卫战》,对玉矿保护进行了详细报道。

在保护玉矿的同时,泰安市政协又传来一条好消息:委员建议在泰山西麓建设中华玉石城已经被列为泰安市政协重点督办提案之中,在不久的将来,泰山玉的合理有序开发将成为现实,泰山文化也将以玉石为载体更加发扬光大。

本报记者 李虎

海尔冰箱·洗衣机 全球销量第一

注:引自消费市场研究机构Euromonitor(欧睿国际)2010年统计数据

一句话广告语征集活动仍在继续,  
一等奖一名空缺中,拿起您的  
手机赢取高档海尔对开门冰箱。

Haier 海尔 泰安中心店

认筹时间:4月18日-30日  
认筹地点:海尔中心店

千元特惠在等你  
八大优惠最给“利”

**最实惠:**“50元最高抵1000元”认购

即日起用户在指定认筹点预存50元订金,可得一张认筹券,凭认筹券参加“互动体验会”购买产品最高抵1000元。

**最惊喜:**现场抽大奖,洗衣机免费搬回家

体验会现场用户凭海尔认筹券可参加大抽奖,免费洗衣机等你搬回家。

**最优价:**100天内买贵差价返双倍

自购机之日起,100天内若同型号出现差价,将双倍补差,并赠送精美礼品一份。

**最真实:**人人见证有好礼 购机再赠豪华礼

只要预定认筹券即可获赠精美礼品一份;活动日到现场认筹购买海尔冰箱、洗衣机,另加赠其它精美大礼。

**最震撼:**拆解冰箱、洗衣机 见证第一好品质

真材实料、眼见为实,海尔冰箱、洗衣机为你现场拆解展示,让你亲眼目睹全球第一的品质。买家电,海尔最放心!

**最感动:**海尔冰箱、洗衣机 老用户购机享特惠

现场倾听海尔冰箱20年老用户的亲身体验;海尔老用户以旧换新,选购海尔冰箱、洗衣机更可享受特别优惠。

**最惊喜:**抽奖活动进行中

购买两件保

**最惊喜:**抽奖活动进行中

奖海尔三开门冰箱一台  
奖海尔双开门冰箱一台

海尔泰安中心店面向社会征集一句话广告语

**要求:**必须有效、精辟地突出海尔中心店的特色

**评奖标准:**参赛内容精彩程度及投稿时间先后为准

**地址:**老汽车站南100米 **咨询电话:**6189999

**奖项设置:**

一等奖:海尔对开门冰箱一台

二等奖:136\*\*\*\*1121 奖海尔三开门冰箱一台

三等奖:139\*\*\*\*4333 海尔两开门冰箱一台

(二等奖、三等奖已经产生、一等奖空缺)

**参赛方式:**编辑短信发送到:13295387777

**截至时间:**6月1日前