



有人说，中国人富起来之后，最重要的消费冲动，一个是买房，一个是买车。随着经济发展，城市车辆越来越多。作为一个二线城市，虽然泰安路面上跑的汽车大多还是10多万的中档车，但奔驰、凯迪拉克甚至道奇等国际知名品牌车也时有出现。三年来，不仅市民的汽车消费呈现井喷式的趋势，泰安市还有了自己的家用汽车工业，本土产汽车试装下线，投入市场。



车展吸引市民(资料片)

品牌小轿车有了泰安造

本报记者 李虎

平均每22人就有一辆汽车

3月27日,《齐鲁晚报·今日泰山》第三届大型车展在泰安市体育中心完美落幕。连续三天的名车展示,让泰安市民过足了车瘾。粗略统计,三天时间,各种车辆成交和预定量达到1500辆,平均每天500辆。而像这种形式的车展在泰安还有很多,仅《齐鲁晚报》每年就在泰安城区、肥城、新泰等地举办多场三四次车展,再加上其他单位组织的车展,泰安每年的大小车展大约有10次之多。

在这么密集的车展背后是居民旺盛的购车需求。记者了解到,从2010年1月1日起至7月28日,全

市共有31253辆新车注册登记,比2009年同期增长6324辆,泰安汽车拥有量已超过25万辆,按照泰安人口数量为550万计算,平均每22人就拥有一辆汽车。

据交警支队车管所工作人员介绍,2009年初,相关部门出台了燃油税改革、购置税下调等多项举措,对车市起到了显著的促进作用。根据数据统计,2010年1月1日至7月28日,泰安共有31253辆新车登记挂牌,日均挂牌约154辆(除去春节7天假期)。虽然购买1.6L及以下排量车辆,缴纳的购置税税率从去年5%调整为了7.5%,但这并

没有影响市民的购车热情。

车管所工作人员告诉记者,2009年受燃油税、购置税的影响,在众多注册的新车中,泰安购买小排量汽车的市民较多,每天的挂牌新车中有7成都是1.6L及以下的小排量汽车,价位一般在5万元至15万元之间。“今年新增车辆中7成以上是私家车,这和去年新增私家车的情况相同。由此看来,市民购车热情并没有受到影响。”车管所工作人员还告诉记者,为了满足泰城汽车数量快速增长的要求,相关部门积极对泰城几条主要干道进行了拓宽维修。

汽车产业迎来发展机遇期

在采访中记者注意到,泰安市十二五规划明确规定,十二五期间,泰安将以产业转型升级为方向,坚持高端引领,优势支撑,传统提升,新兴转型,特色取胜,大力实施高端高效产业发展战略,构建起以现代农业为基础,先进制造业和现代服务业为支撑的新型产业体系,再造泰安产业竞争新优势。泰安市的汽车产业由此迎来一个重要的发展机遇期。

泰安市十二五规划中指出,十二五期间将加强自主创新能力建设,大力培育规模大、竞争力强、具有自主知识产权的企业集团,推进专业化、规模化、集群化,重点发展特种车、专用车和零部件三大优势产品,积极发展轿车、轻型客车等乘用车及纯电动、天然气、混合动力等新能源汽车,大力发展起重机、装载机、挖掘机、吊管机等工程机械。到2015年,全市汽车产业销售收入达到1000亿元,占规模以上销售收入比重达到14%,建成全国重要的特种车、专用车生产基地。

在汽产业展上,十二五期间将重点建设航天特种车异地技改、青年莲花汽车、重汽五岳特种车技改、双驰专用汽车、汉威天翼全承载半挂车、山野特工贸房车、润通桥箱集团汽车变速箱、现代重工装载机、岱岳区履带式起重机、肥城工程机械车桥、同创汽配等项目。

与此同时,在十二五期间,泰安市还将大力发展为消费者服务的汽车服务产业,重点发展汽车零部件采购与分销产业、汽车物流、汽车分销、汽车金融、汽车售后维修保养与汽车美容服务、汽车文化、汽车租赁和智能交通,将泰安市建成山东省重要的汽车服务中心之一。

莲花汽车,咱泰安造的

泰安汽车消费量的增加也带动了汽车工业的发展,2009年6月28日上午,随着莲花汽车首辆国产轿车——竟悦,从位于泰安市高新区的生产车间开出检测线,泰安制造轿车的梦想成为现实。莲花汽车泰安工厂进入了实质性的生产阶段,具备了大规模量产能力,同时也意味着泰安没有轿车制造工业的历史宣告结束。现在这款车早已

成为各种车展的常客,在市民中具有很强的品牌影响力。

为何在泰安建设轿车生产基地?莲花汽车生产公司工作人员介绍,莲花汽车的生产商——青年汽车集团总公司位于浙江,之所以选址泰安进行汽车制造,主要是因为从2000年开始,浙江土地资源紧张,不利于企业扩大再生产。而泰安主要领导曾先后几次亲赴浙江

洽谈合作意向,给予政策支持。同时,泰安离济南只有一小时车程,正在逐渐融入省会经济圈,泰安轿车生产线投产以后,可以与济南的生产基地实现“南北呼应”,形成青年汽车在江北大型的汽车生产基地。

据了解,泰安市已把青年莲花汽车项目列入泰安汽车产业调整振兴规划之中。

审美升级促使出租车改色换型

2009年,原本被广泛应用于结婚等庆典活动的泰安出租车确定改色换型。泰安市交通局工作人员介绍,自2001年泰城客运出租车由黄色“面的”改为“轿的”后,颜色和车型存在色调单一、车型落后、车况老化等问题,人大代表、政协委员以及社会各界普遍要求改色换型。泰安市交通局先后到威海、青岛、上海等先进城市进行学习考察,邀请专家设计论证,提出了客运出租汽车改色换型的推荐方案。车体颜色设计了4种推荐方案,以银灰色为基色,

分别配以钴石蓝、中华红、翡翠绿、亚洲黄,形成双色搭配,体现了“绿色泰山,魅力旅游”的主题思想,同时符合人文、细腻、美观、大方等要求,突出时代感,与泰山、泰城风格匹配和谐;车型方案综合考虑旅游城市形象和出租车技术标准,本着安全、环保、舒适、技术性能可靠、售后服务方便、外观形象良好、具有时代感和流线型等原则,推荐了5种常用车型。在此基础上,他们通过新闻媒体以及互联网将推荐方案向社会公布,以市民投票的方式广泛征

求社会各界的意见。在交通局的积极努力下,泰安市出租车改色换型工作取得成功。

“以前泰安的出租车都是红色的,为的是结婚时用,那时私家车少,很多人结婚时为了组成车队就雇用出租车。但随着私家车数量的不断提升,出租车参加结婚车队的功能逐渐弱化,这也成为改色换型的一个重要因素。”泰城出租车司机李先生说,出租车改色换型从另一个方面说明咱们泰安的经济发展了,说明市民的审美要求提高了。

2011年4月20日 星期三 编辑:刘慧娟 组版:王月

聆听 车界



一名小朋友骑在爸爸肩膀上快乐地观赏新车。(资料片)