

公示添加剂=泄露配方?

火锅底料有啥添加剂,商家还是不愿讲明白

3日,记者走访市区多家火锅店、麻辣烫店发现,尽管4月28日国家食品药品监督管理局下发紧急通知,要求自制火锅底料、饮料和调味品的餐饮服务单位备案并公示所使用的食品添加剂,但临沂多数火锅店和市民对此并不知情。

《通知》中规定,自制火锅底料、饮料和调味料的餐饮服务单位,应于今年5月底前向监管部门备案所使用的食品添加剂名称,并在店堂醒目位置或菜单上予以公示。消费者询问食品添加剂使用状况时,餐饮服务单位必须如实告知。

调查:市区商家大都没有公示

3日中午12点左右,在市区沂蒙路一麻辣烫店,香溢四飘的店内座无虚席。记者仔细观察了一圈,并没发现公示的踪影。在临沂人民广场附近的一

家火锅店内,记者看到该店设置了调料区,由顾客自行选购,而调料区的指示牌上只有“麻汁、蒜泥、花生酱”等简单的字样。各个商家都表示,并不知道

公示的事,今后会按要求公示,如果顾客提问也会明确告知。

对于这项通知,大多数市民都表示支持。“如果把火锅底料中的食品添加剂都公示出来,我

们吃的时候也能更放心。”市民张女士说。但也有市民对此提出了质疑:“公示由商家自己贴,他们想写什么就写什么,谁知道商家是不是如实公示?”

商家:公示出来易被人窃用

对于公示添加剂的通知,不少火锅店都表示,他们店里的火锅底料都是由公司总部统一发货过来的,至于底料内是否加入了添加剂,该如何公示,他们只

能等上级的通知。一火锅店负责人孙先生对公示表示了担忧:“火锅店大都有各自的底料配方,公示出来很容易被人窃用。”对此,市食品药品监督管理局

工作人员表示,根据通知要求,餐饮服务单位需要公示的是自制火锅底料、饮料和调味品中所使用的食品添加剂,并非底料等用料的配方。“各餐饮店使用

添加剂时,还存在一个‘量’的问题,用量大小并不需要公示,商家不用担心泄密的问题。”市食品药品监督管理局餐饮监管服务科郑科长表示。

部门:检查工作将于近期全面展开

据介绍,关于食品添加剂的使用,国家曾下发《食品添加剂使用卫生标准》,其中详细地列出了可用的食品添加剂种类以及规定用量。“如果严格按照标准

使用食品添加剂,食品是安全的,但如果过量使用或者使用范围以外的添加剂,则可能会对身体造成伤害。”郑科长表示。记者了解到,目前有关部门

已经接到了关于执行《通知》的相关文件,但具体将由各县区卫生局等部门监督。“近期上级部门将召开会议,重点部署整顿食品添加剂工作。”郑科长说,此

后,各部门将全面监督自制火锅底料、饮料和调味料的餐饮服务单位备案并公示所使用的食品添加剂。

本报记者 王逸群

买束鲜花 送给妈妈

5月3日,在金坛路一家花店内,市民在选订母亲节鲜花。

今年5月8日是母亲节,不少市民已经开始预定母亲节鲜花了,各花店也已开始准备母亲节花束,抢占母亲节商机。

记者 展萍 摄影



河东区:有偿评比达标,禁!

本报5月3日讯(记者张帆 通讯员邵黎明)在河东区政府协助下,天一液压有限公司由一家小厂变成了拥有核心技术的大型企业。5月2日,河东区天一液压有限公司装配车间内,工人们正加班加点制造高性能液压油缸。公司副总魏洪杰说:“现在,我们要抢抓发展机遇,珍惜优良环境。”

在优化发展环境大讨论活动中,河东区迅速出台措施,在全区组织开展了以“优质服务、提升效能”为主题的优化发展环境加快项目建设大讨论活动。讨论认为,河东区在加快推进工业

发展、项目建设过程中,存在的问题主要有宗旨意识不强、大局意识不强、开放意识不强、创新意识不强、效率意识不强、本领意识不强、实干意识不强、作风意识不强、争取意识不强等。

河东区通过思路创新、方法创新和措施创新,来破解发展难题,推进工业发展、项目建设。河东区在招商引资优化服务中,对涉及个体工商户的服务事项,严格落实特事特办、快事快办的办事作风,切实提高工作效率和服务质量,并结合区委区政府关于优化发展环境大讨论活动的指示要求,对各部门、单位实施的

行政许可(审批)项目梳理审核,简化办事程序,压缩自由裁量权空间,提高行政审批的工作效能,为经济社会发展创优政务空间。同时,严格控制对企业的各种检查,未经授权批准,任何部门、单位和组织不得以任何名义举办向企业收取费用的评比、达标活动,对于扰企行为,该区实行“一票否决”。

“多亏区领导的关心,在各个方面提供便利条件,企业才顺

利发展,我们五月份的订单都已经排得满满的了!”河东区中泰园林机械有限公司负责人孙志忠说。在河东区区委政府的关心下,中泰园林由弱变强,目前产品远销东南亚等地。

今年1至3月份,河东区规模以上工业企业累计完成产值29.4亿元,同比增长37.9%;实现销售收入31.8亿元,同比增长42.4%;实现利税1.58亿元,同比增长72%。

提高行政效能 优化发展环境

“五一”三天假

咱临沂刷了近5亿

本报5月3日讯(通讯员姜开宝 刘艺 记者周磊)五一假期期间,市民刷卡消费继续保持增长,全市银行卡交易金额达到4.83亿元。

据悉,在4.83亿元的交易总额中,POS刷卡消费达到66438笔,消费额达到4.21亿元,同比分别增长10.41%和37.83%。ATM跨行交易达到120386笔,交易额达到0.62亿元,同比分别增长18.72%和44.42%。

中国人民银行临沂市中心支行工作人员表示,银行卡交易情况是居民消费信心的“晴雨表”。交易金额的持续增长,表明民众对经济的基本面和长期发展趋势依然抱有坚定信心。

此外,随着五一期间出行居民数量剧增,异地、跨行使用银行卡也日趋成为消费主流。如何刷卡最划算?中国人民银行临沂市中心支行专家给出了一些建议:尽量避免异地、跨行取现,大额尽量选择银行窗口取款,外地消费时,直接刷卡最划算。对于在境外消费的卡民,可以尽量挑选有“中国银联”服务标志的商店进行消费,这样刷卡的费率相对于其他国际结算机构要便宜。同时,要保存好购物小票,方便退税。

伊利“四个圈”

每支涨了五角钱

本报5月3日讯(记者范磊贤)伊利“四个圈”雪糕每支涨了0.5元。记者调查发现,涨价从4月初就开始了,各种雪糕、冷饮价格都有0.1元到0.5元的上涨。原材料和运输成本的上涨是此次涨价的主因。

记者在临沂人民广场一冷饮店看到,伊利“四个圈”的雪糕由每支1.5元涨到了2元。不少年轻人喜欢吃的伊利巧乐兹也从每支2元上调到了2.5元。记者随后走访了多个零售点发现,不少雪糕的确涨价了,部分品种提价超30%。

是什么原因造成了部分冷饮涨价?记者在采访中了解到,原材料价格上涨是主要原因。就拿“四个圈”来说,制作雪糕所需的糖、巧克力等主要原料一直在涨价。食用糖去年4月中旬每吨约为5200元,今年4月中旬一度逼近7400元/吨,如今每吨在6770元左右。仅糖这一项,涨幅就超过3成。另外,油价不断攀升推高了运输成本,今年的用工荒也造成了人工成本的提高,这些都推高了冷饮产品的零售价。

雅姿“尚雅荟”

七城市营造美白邂逅

本报5月3日讯 炎炎夏日,“美白防晒”成为最热时尚话题。近日,一直专注直销渠道的安利旗下高档美容品牌雅姿,先后在重庆、深圳、杭州、成都、北京、南京、上海七城市的高档购物中心隆重推出融体验与展示为一体的“尚雅荟”活动。

本届“尚雅荟”以美白为主题,通过雅姿美白系列产品试用、VIP尊享体验等形式,为逛街族精心安排一次与雅姿的美白邂逅,消费者可通过活动赠送的产品试用装与雅姿产品深度接触。 本通