

## 品牌篇

## 一线房企品牌项目展示

万科：  
优质赢得未来

## 企业背景：

全称为万科企业股份有限公司，是目前中国最大的专业住宅开发企业，也是股市里的代表性地产蓝筹股。总部设在深圳，至2009年，已在20多个城市设立分公司。在企业领导人的带领下，万科通过专注于住宅开发行业，建立起内部完善的制度体系，组建专业化团队，树立专业品牌，万科一贯认为，质量是万科的生命线。当进度与质量发生矛盾时质量第一，当成本与质量发生矛盾时质量第一，这是万科的基本行为准则。为业主提供行业最高质量的产品和服务是万科的目标。

## 项目简介：

## 万科·海云台

万科海云台项目是万科在烟台的首个项目，位于烟台市芝罘区北端的芝罘岛上，双湾环抱一线看海，具备绝佳的山海岛景观优势资源。项目更是万科在中国北方唯一的具有海景自然资源的多层主旨项目，同时也是烟台首个城市核心地段海景多层高端项目。

万科·假日风景



万科假日风景是继2009年万科芝罘岛“海云台”高端海景项目之后，于烟台“城市副中心”福山区隆重打造的37万平方米低密度全精装生态社区。项目位于福山高新区的核心地带，10分钟生活圈北至开发区，东至夹河，南至福山商圈，沿北京南路与开发区企业群落快速对接。物业形态丰富，包含多层、小高层、高层产品，主力产品约为7—105平方米精装修二居、三居户型，广大首次置业和首次改善的需求均能够得到较好地满足。

## 拿地情况：

2009年12月，万科在烟台以9.48亿竞得三里桥西侧填海地块G\N\C区三块地块，占地面积约31.16万平方米。2010年9月30日成功在福山区拿地，地块几位于夹河附近。

龙湖：  
山·海·岛

## 企业背景：

龙湖地产有限公司，成长于重庆，发展于全国，是一家追求卓越、专注品质和细节的专业地产公司。集团总部设在北京，现有员工4000多人，业务领域涉及地产开发、商业运营和物业服务三大板块。公司于2009年11月19日在香港联交所主板挂牌上市。

## 项目简介：

## 龙湖葡醍海湾

龙湖葡醍海湾所在地区是唯一既有海岛资源，又有山岳类国家级森林公园，还有深海温泉的沿海地区。在不久的将来，世界稀有的“一带两湾三区一岛”将以超越想象的精彩，呈现一座北中国海超六星级旅游度假胜地。

8500亩滨海一线热土，10公里绵延海滩，2公里私属海滩。2011年，龙湖烟台养马岛项目“葡醍海湾”即将于中国北方国家海岸全面启动。融合16年品牌基因，荟萃近20种丰盛业态，集结12座城市产品全部精华，龙湖在北中



国辽阔海域勾勒出下一个时代的蓝图，在可预见的未来，这里将会成为一个融别墅、洋房、温泉、主题乐园、SHOPPINGMALL、游艇码头等十多个不同类别的世界级度假目的地。

## 拿地情况：

2010年8月，龙湖在烟台养马岛圈下33宗地块，总占地2048亩，斥资15.2亿元。同年10月，旗下子公司斥资34.25亿元竞得烟台36宗地块，竞得的地块总面积288.47万平方米，总建筑面积约498.15万平方米。据估算，两次烟台拿地，龙湖已经获得了共6300多亩的土地。

越秀：  
越秀越精彩

## 企业背景：

越秀企业(集团)有限公司是广州市政府在香港设立的商贸企业，经过20多年的发展，正逐步成为立足珠三角、横跨穗港、辐射海外的多元化大型投资控股集团。旗下拥有以房地产开发为核心业务的越秀投资有限公司和以大型商场和高端写字楼出租为核心业务的越秀房地产投资信托基金三家上市公司。越秀集团业务范围包括地产、交通、水泥、造纸、酒店、金融证券、电池制造等多个产业，控股总资产逾600亿港元。

## 项目介绍：

## 星汇凤凰

星汇凤凰项目是越秀地产进驻环渤海战略，首站烟台的开山之作，将汇聚广州造城之经验，打造烟台城市标杆项目。

星汇凤凰项目位于南大街只楚路及楚凤六街交汇处，总占地面积为8.49万平方米，由15栋18—30层的高层组成，整体形成北高南低的城市天际线，配套有30000平方米的西班牙主题风情商业街，同时项目将打造地中海式风情园林。

星汇凤凰汲取高尚、典雅西班牙



建筑风格特征，融入最先进的住宅理念，强化楼宇空间布局的艺术性和实用性。项目外立面色泽沿袭热情浪漫的西班牙美学色彩，突出越秀品牌卓尔不群的建筑理念，与周边的其他项目形成鲜明对比。

在户型设计方面充分考虑了当地人的生活习性，从人性化角度出发，最大程度地提高居住舒适度，主力户型以80—110平方米两房、三房为主，以满足首次置业型买家及改善型客户的需求。

## 拿地情况：

越秀地产于2009年12月11日拍得烟台芝罘区一地块，总价为2.6亿元人民币。该地块属市区核心老城区，占地面积约7.38万平方米，可建筑面积最多约15.4万平方米。地块为住宅、商业和办公用地，其中住宅面积占75%，商业和办公面积占25%。

中海：  
诚信卓越，精品永恒

## 企业背景

中海地产历经32年的发展，在香港、澳门、深圳、广州、北京、上海、苏州、长春、沈阳、成都、西安、济南等30个经济活跃城市从事房地产开发，成功打造“中海地产”行业领导品牌，并被国家工商总局授予“中国驰名商标”。

国内外众多权威排行榜上，“中海地产”一直占据着重要位置。从“中国蓝筹地产榜首企业”、“中国房地产百强企业综合实力TOP10第一名”，到“中国最受尊敬企业”、“中国房地产行业领导品牌”、“影响中国生活方式十大品牌”，再到英国《金融时报》2010年度全球500强中唯一一家上榜的内地产企业，足见中海地产的雄厚实力，当之无愧是中国地产行业的创新者和领先者。

## 项目介绍

中海·紫御公馆是中海地产在烟台开发的首个ART DECO风格的低密度高尚社区，传承欧洲经典建筑气质，彰显尊贵品味、奢华绚烂、格调典雅的贵族生活。依托中海地产32年豪宅开发经验，将之打造为烟



台首个顶级豪宅，引领烟台高端人居品质生活。

项目位于烟台高新区核心地段，两大发展主轴科技大道与滨海路之间，众多国家级大项目落户于此，区域商业和交通配套正日益完善，未来发展前景极为广阔。2011年1月，中海地产拍得该地块，开始进驻烟台市场。

中海·紫御公馆总建筑面积20多万平方米，绿地率为33%，规划住户942户，由23栋联排别墅和6栋板式高层及1栋精装公寓组成。

## 拿地情况：

2011年1月，中海地产在烟台高新区拍得81217.66平方米土地，将打造烟台顶级别墅与高端住宅。