

友联为家回应网上不实报道

这是竞争对手的恶意炒作

本报记者 梁敏

近日,一些网站刊登了“红木经销商携款私逃,加盟机制不靠谱”的文章,一方面影射“友联为家”的经营模式存在巨大风险,一方面大肆吹捧另一家红木家具品牌。这种借“友联为家”这种偶然事件的炒作,受到了“友联为家”品牌厂商的重视。厂家表示,事件发生后,“友联为家”在第一时间做出了反应,保证了消费者的权益。对于近期某些网络媒体的不实报道,友联为家保留对此事进行法律追究的权利。

事件回顾

经销商失踪,并非因经营不善

2010年12月16日上午,居然之家泰安店召开紧急新闻发布会,会上宣布解除与家具经销商王某的一切合作。新闻发布会上还现场退还了顾客张女士预交的定金。原来,王某代理了“友联为家”品牌的红木家具,经营一直很顺利,凭借优良的产品和周到的售后服务,在泰安红木家具业小有名气。2010年,王某在其他行业投资失败,资金链断裂,在收取了39名顾客的合同预付款、全款共计53万元后“失踪”了。

事件发生后,居然之家泰安店接到消费者投诉,反映该品牌家具未按合同约定进行送货。由于该经销商的“失踪”,导致已缴纳预付货款的消费者焦急万分,一时间谣言四起。本着向消费者负责的态度,居然之家泰安店启动“先行赔付”机制。“友联为家”品牌厂商也紧急调配货源,与居

然之家泰安店配合,做出退还相应订金和迅速发货等补救方案。对于选择解除合同的客户,居然之家已经先行将已交货款退还给消费者;对于选择继续履行合同的市民,由居然之家在“友联为家”生产商深圳祥利工艺家具有限公司大力支持下,继续履行合同中的送货义务并做好相关售后服务工作。

2010年12月20日,居然之家泰安店“友联为家”品牌确定了新的经销商,而且全力做好了事件的善后工作,事件迅速平息下来。

厂家解释

事件早已平息,坚持对顾客负责到底

“友联为家”品牌厂家深圳祥利工艺家具有限公司得知原泰安经销商王某突然放弃经营后,工厂第一时间与新经销商洽谈,在极短的时间内对已收取订金的顾客做出了货源调配,新经销商也结合实际情况做出了退



目前,居然之家泰安店“友联为家”品牌依然是卖场内红木家具的龙头品牌。本报记者 梁敏 摄

还相应订金等补救方案。正是这一系列的补救措施,打消了39名顾客的顾虑,也让这件事迅速平息。事后,除了新闻发布会上的张女士外,其余的38名顾客都选择了继续订购该品牌红木家具。

“友联为家”为应对突发事件早已储备应急金一千多万元,用于生产商和经销商品牌维护及保护消费者权益,此次突发事件的圆满解决,充分体现了该应急机制能够给消费者提供充分的保障。

如今,某红木家具厂借突发事件炒作,有贬低“友联为家”的商品或者服务的嫌疑,完全是别有用心,也是一种侵权行为。对于这家企业没有任何依据,借用此事件的炒作行为,借以达到某种“提升自身形象”目的的行为,“友联为家”有权以法律手段对其做出相应追究。

“友联为家”品牌厂家深圳友联工艺家具厂创建于1992年,位于深圳市观澜镇,是一家实力雄厚的红木家具生产企业。2000年,为适应市场的高速发展,成立

了深圳祥利工艺家具有限公司。一直坚持将手工雕刻的工艺作为品牌之本的友联为家,在红木家具市场继续默默的领跑,更是环保家具的倡导者。友联为家实实在在地专注于每一块红木之上,用时光雕刻出每一件精致的艺术品。如今,“友联为家”已蜚声国内,播名海外。在我国大中城市的统一形象专卖店已有100多家,销售网络覆盖全国,产品远销东南亚及欧美各国;在历届深圳、东莞、北京等地的国际家具展览会,屡获殊荣。