



迎接中国旅游日 各市在行动

本报记者 蒋波

4月28日,山东省“中国旅游日”活动电视电话动员会议召开后,全省各地纷纷行动起来,积极谋划,统筹协调,广泛发动,推出了一系列有看点、有卖点、有热点的活动。

德州市旅游局局长扈建军表示,中国旅游日的内涵丰富,不单是为旅游者和旅游业者而设立,每一位市民都应是旅游日的主角,全社会都应积极参与。近年来,通过实施旅游大项目三年行动计划,黄河国际生态城等一大批投资几亿、几十亿、几百

亿的旅游大项目、好项目拔地而起,德州市旅游产业跨越式发展迈出了可喜的步伐。目前正值旅游旺季,德州将抓住“中国旅游日”这一契机,积极推销德州“一日游”、“二日游”套票产品,各旅游企业可以通过发放旅游券、优惠券、旅游卡等形式刺激旅游消费,激发公众自觉参与旅游的热情,扩大旅游的社会影响力,丰富“中国旅游日”的内涵。各县市区旅游局要结合当地实际,在广场、车站等人群聚集场所,策划安排丰富多彩、具有浓郁地方特色的系列主题活动。各县市区组织开展“中国旅游日”情况将纳

入全市旅游工作年度考核,并将考核结果进行通报。

聊城市旅游局相关负责人表示,5月份将在聊城举办群众喜闻乐见、参与性强的特色活动,5月19日“中国旅游日”当天,聊城市旅游局将推出“中国旅游日——旅游局长当导游”活动,聊城市旅游局局长亲自当导游,亲自讲解,亲自服务。除此之外,旅游部门也将充分利用聊城市丰富的旅游资源,推出精心策划的多样化的旅游产品,整合江北水城·运河古都精华游、水浒文化游、运河文化游、阿胶养生养心游、温泉保健游、黄河生态游

等品牌线路,重点推出“江北水城·运河古都——生态聊城精品二日游”的旅游线路。

菏泽市旅游局局长王殿常表示,菏泽市将以此为契机,做好全市“中国旅游日”的组织和宣传工作,通过开展丰富多彩、便民惠民、全民参与的活动,进一步提高公民旅游意识,激发全民旅游热情,营造全面参与旅游、关爱旅游的氛围。

日照市莒县旅游局局长严庆彬表示,要借势宣传莒县旅游,举办“莒县人游莒县”活动。5月19日这一天,各旅游景区、旅游饭店、旅行社以及其他涉旅企业

将免费或以优惠价格向广大群众开放,并对老年人、学生、军人等特殊群体实行优惠,对贫困学生、残疾人、低收入者等弱势群体,提供公益性旅游产品。

旅游业内人士认为,通过开展旅游日活动,可以启发和提升群众旅游意识,引导城乡居民积极参加旅游活动,使人民群众更好地分享改革开放的发展成果,引导国民领悟旅游活动的真谛,学会旅游、享受旅游、受益于旅游,寓学于游、寓教于乐、寓教于闲,提高幸福指数和文明素质。

旅游丰富人生 优惠助力旅程

——本报与省旅游局推出“中国旅游日”旅游大惠展签售活动

自2011年起,每年的5月19日(《徐霞客游记》开篇日)定为“中国旅游日”,这是我国旅游业发展史上具有里程碑意义的重大事件。今年山东活动主题“读万卷书,行万里路”——“旅游丰富人生”。全省将广泛开展旅游公益惠民活动,让更多群众参与和受益。为了激发人们的旅游热情,让广大读者以最优惠的价格享受到最具品质的旅游产品,5月14日,本报与省旅游局将推出“旅游丰富人生 优惠助力旅程”——庆祝首个“中国旅游日”旅游大惠展活动。

本次活动现场,我省最具实力的品牌旅行社和景区将带给游客最放心的服务和琳琅满目的旅游线路,让游客感受到选旅游线路像逛超市一样的感觉。活动内容包括:旅游特价线路现场秒杀。旅行社或景区将推出限量旅游免费或特价产品,游客通过现场秒杀的方式,抢得这一最大优惠。老总现场签售。各参会旅行社推出一批优惠线路,通过老总签售的形式给游客实实在在的优惠。专业旅游顾问现场咨

询。为游客提供面对面交流的平台,让广大读者可以向专业旅游出行顾问现场咨询。境外游产品预定活动。引导游客提前半年,甚至一年,通过大单预定境外游,旅行社还可以为游客量身打造出境游产品,以最优惠的价格预定全年产品。齐鲁逍遥自驾游现场报名有更多优惠。有意参与此次签售活动的旅行社及景区,请拨打报名电话0531-85196576 85196613。(本报记者)

首个中国旅游日泰山景区门票优惠政策出台

5月19日是首个“中国旅游日”,山东庆祝活动主会场设在泰安,届时将举办“中国首个旅游日——千人泰山祈福、登封禅古道、看封禅大典”活动。由各大旅行社组织来自全国各地的千名游客登泰山祈福,观看弘扬泰山文化的大型实景演出

《中华泰山封禅大典》。5月4日,泰山管委会公布了首个中国旅游日的门票优惠政策。5月19日活动当日,参加庆祝活动的人员凭省旅游局相应手续,享受进山门票50元/位优惠、缆车半价优惠、封禅大典门票75元/

位。对于当日登山的普通游客及旅行社团队的优惠政策是,所有购票进山的游客均享受淡季100元/位的门票优惠,王母池、普照寺、玉泉寺小景点对游客免费,旅行社团队在享受优惠票价格后,不再享受其他门票优惠政策。(本报记者)



“三项评选活动”报名进入冲刺阶段

本报记者 蒋波

省旅游局“到山东不可不去的100个地方”、“到山东不可不吃的100种美食”和“到山东不可不买的100种特色商品”三大评选活动启动已近一个月,5月7日报名即将截止。目前,各地美景、美食和特色商品的报名进入冲刺阶段。本报经常接到热心市民的推荐电话,推荐带有历史记忆的旅游景区、具有家乡浓郁地方特色的各种土特产

及市民们百吃不厌的各色美食。各地美景、美食、旅游商品报名踊跃。枣庄是山东“高铁旅游城市联盟”八大城市之一,枣庄市副市长陈爱莉对于此次“三项评选活动”高度重视,要求枣庄市旅游和服务业发展委员会一定要抓住机遇,借助此次评选活动的宣传效应促进枣庄旅游业的飞跃式发展,推介出最具枣庄市旅

游形象的参选项目。数十个本地著名景区被定为初选对象,特色商品、地方美食也是层出不穷,通过精中选优确定了初选项目。枣庄旅服委表示,将携家乡最优秀的旅游资源参加本次评选。济宁市旅游局负责人表示,目前已接到数十家景区、几十种旅游商品和近百种美食的参评资料,市旅游局正组织专人对参评资料进行筛选,将按时组织上报省局。威海旅游局表示,将通过“三项评选

活动”打响“千里海岸线,一幅山水画——走遍四海,还是威海”的旅游品牌,吸引更多的海内外游客来威海观光旅游、休闲度假。参选美食令人垂涎欲滴。滨州的黄河刀鱼、曲阜阙里宾舍的一卵孵双凤、济南鲁西南风味味的羊肉汤、菏泽的丹皮烧甲鱼……山东是鲁菜的发源地,经过长期的发展和演变,鲁菜系逐渐形成包括青岛在内,以福山

帮为代表的胶东派,以及包括德州、泰安在内的济南派两个流派,还有堪称“阳春白雪”典雅华贵的孔府菜,以及遍布各地的各种地方菜和风味小吃。本次评选可以说是鲁菜和山东风味小吃的一次大聚会,看着各地上报的一道道美食,想选出“到山东不可不吃的100种美食”还真是让人为难。特色商品评选竞争激烈。自活动开展以来,社会

各界广泛关注。截止到5月4日下午,通过网络、邮件等方式已推荐全省17城市旅游商品200余种,各市咨询报名电话络绎不绝,据估计5月6日将出现报名井喷现象。省旅游局有关人士表示,“不可不买的100种特色旅游商品”征集评选,要以值得购买和大众认可为标准,真正评选出代表山东的特色商品推荐给游客,让游客买得值、买得开心,带走对山东的留恋。

九如山瀑布群
国家 AAAA 级景区 国家森林公园

三十六平方公里连绵群山,峡谷、山泉、溪流、瀑布,无以计数的自然景观,这些大自然鬼斧神工之作,由长度堪称世界第一的十公里实木栈道巧妙的连接在一起……

了解更多美景, 百度九如山!
0531-82826666 中国·济南·西营