

省会半小时生活圈扩容 莱芜携手恒大情定雪野湖畔

国际旅游度假平台登陆济南

雪野湖国际旅游度假区位于山东省版图的中心,是省会周边最近最大的山水旅游资源。凭借“三纵四横”的交通主框架,雪野景区半小时之内可以到达济南、莱芜、淄博、章丘、泰安五地。受城市发展影响,雪野旅游区已经纳入济南半小时生活圈,成为市民休闲旅游、投资旅游地产的首选。

独揽省城周边绝佳山水资源

雪野湖国际旅游区距离莱芜市区25公里、济南44公里,北接章丘,东临淄博,西靠泰安,南望曲阜。济青高速南线出口紧靠雪野湖景区,省道莱明路、仲临路、〇九路贯穿全境,发达的交通网络,让雪野旅游区纳入济南半小时经济圈。雪野湖作为省城50公里圈内最大的

天然湖泊,对周围都市圈内的人流形成强烈休闲吸引力,是周边县市居民踏青旅游的首选。

雪野鱼头、航空节名扬海外

从2009年开始,每年一届的中国国际航空体育节将莱芜雪野湖旅游区做为永久举办地。雪野景区建有全国最大的航空体育主题公园、航空产业园及国际飞行俱乐部。

此外,山东省钓鱼协会已在雪野湖连续举办了三届钓鱼比赛。“雪野鱼头汤”作为地方名吃驰名省内。雪野鱼头和航空节俨然成了雪野湖的两张名片,令雪野湖在国内外知名度大大提升。凭借优越的地理位置和得天独厚的风景,雪野旅游区将建设集休闲度假、旅游观光、会议会展、运动项目等为一体的高端旅游度假区。

莱芜携手恒大打造国际休闲度假区

莱芜市政府非常重视雪野景区的开发,聘请了美国易道公司对雪野旅游区进行了概念性规划,并且引入了恒大金碧天下系列产品。恒大金碧天下是恒大集团的高端地产产品,以铂金五星级酒店和会务中心为依托,将为机关和企事业单位提供省内最高级别的会议接待场所,也将为置业者提供国际级的休闲度假区。

据介绍,恒大金碧天下位于雪野湖畔,距济南南线雪野出口2.5公里,占地8000余亩,规划了铂金五星级酒店,并配有会议中心、娱乐中心、运动中心、饮食中心、健康中心、商业中心、儿童欢乐中心等七大中心,首期250余套低密度私家住宅将于近期发售。(周超)

一周开盘

名士豪庭新品盛大开盘

5月2日,名士豪庭I区28号、30号楼臻品房源盛大开盘,92㎡精品两房,135㎡臻美三房领衔泉城“红五月”,再掀泉城置业热潮!

上午九点,选房活动在名士豪庭售楼处正式拉开帷幕。此次开盘正值五一小长假,众多客户放弃休假机会踊跃参与选房活动,不到两个小时,所推房源热销七成,为名士豪庭2011年度开局热销画上精



彩一笔!据悉,香榭丽商业街38-130平米黄金旺铺也进入招商阶段,诚邀多业态商家进驻百万平米公园社区。

随着洪山公园二期改造的正式启动,名士豪庭将坐拥近300亩山体公园,泉城名士可尊享健康运动公园生活。同时与项目隔路相望的省博物馆新馆、省档案馆新馆的全面开放,社区主入口济南首座自动扶梯过街天桥的开通,居家名士豪庭,品质生活再提速。近期济南东部新城CBD规划公布,区域

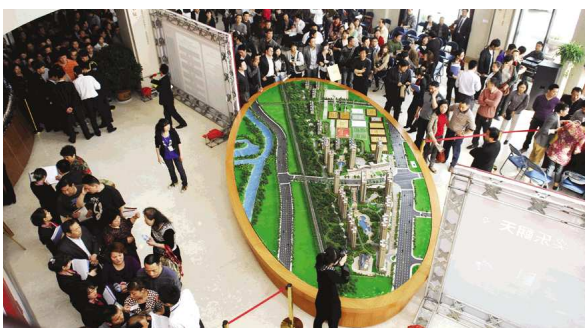
的快速发展促使位居CBD核心位置的名士豪庭项目价值急速提升,城熟利好带动品质生活完美绽放!

耕植济南,深耕七载,南益地产始终坚持“来自香港,服务济南”的发展理念。时值南益集团投资祖国大陆30周年,今年也是南益地产品质提升年。历经沉淀与升华,2011年,继名士豪庭后,南益地产又一力作,占据天桥区政务、商业双核心地段的国际新街区——名泉春晓即将面市,敬请期待!

尚品·清河开盘热销揭秘

4月29日,尚品·清河营销中心,聚集了五百多名客户,共睹四期中央组团开盘盛典。当日,尚品·清河项目共推出

房源328套,截止到下午3点,销售房源301套,解筹率高达92%,销售金额逾2.5亿元。在“国十条”、“国八条”等



系列调控政策出台后,尚品清河项目严格执行房地产调控政策,公开、透明售房,不捂盘、不惜售。在济南幼教入园难的现实背景下,引进北大国际幼儿园,将于2012年9月开园,全力解决业主子女的幼教问题。在房价高速增长的市场下,尚品·清河项目仍坚持项目开工时的价格策略,不跟风涨价,以低价格、低利润打开济南市场。在成交的客户中,90%为首次置业者。

尚品·清河项目周边生活商业配套齐全,泺口商圈、银座购物广场、紧邻动物园、黄

河森林公园,以及军区总医院、市立四院、五十六中等城市休闲、购物、医疗、教育等配套一应俱全。

尚品·清河建筑外立面采用新古典主义建筑风格,板楼设计,带来宽敞明亮的生活空间;宽达百米的最大楼间距与低密度建筑布局,营造居家观景的高品质住宅。同时,尚品·清河追加上千万元投资打造一流社区景观,以全冠移植的方式种植于此,打造世界级千米景观绿化长廊。85-133平米中心宽景高层、130-150平米稀缺电梯花园洋房紧俏递减中。

一周活动

大学仕花园启动领仕计划

建中·大学仕花园已于近日推出了“领仕计划”,建中置业会员在全城开始公开招募。在刚刚过去的“五一”三天假日里,项目启动获得良好的成效。

在领仕计划启动第一天,记者到现场看到前来办理入会的客户络绎不绝,很多客户都是因为看好该片的发展前景才选择这个项目。大学仕花园项目处于市区西南门户,是该片区内一个正规高档的人文社区。在项目前期,开发商投入近500万元的巨资,将项目门前的广场和道路重新改造提升,焕然一新的七贤学仕广场和学仕路受到区政府领导的肯定与表扬,更是获得当地广大居民的高度好评。一位前来办理入会的客户就坦言是看到了七贤片区巨大的改变以及广场面貌的显著提升,才有了对片区未来发展乐观的信心,目前的价位又极具吸引力,因而更坚定了他选择在此安家置业的决心。

建中地产相关负责人表示,作为济南本土一家开发商,除了打造高品质住

宅产品,还肩负着推进城市建设,满足居民日益提高的居住需求的重担。因此,会不遗余力地将建中地产的企业社会责任感、企业人文关怀的理念坚持下去,为城市和生活提高作出贡献。

据悉,领仕计划还在持续进行中,成为建中会员将有3万抵5万的优惠,后期开盘还有最低96折优惠回馈客户。

建中·大学仕花园位于二环南路与济微路交叉口东南。周边环抱碧翠,南倚马武寨青山,东边毗邻济南大学,西面坐拥七贤学仕广场,环境优美,学风浓厚,涵养人生。

项目独创现代徽派建筑风格,力求打造充满现代住宅特色的经典品质楼盘。区内景观设计遵循中式园林建筑理念;雾森系统的应用是本项目的一大优势特色,致力于打造真正的绿色生态社区。项目户型设计合理,使用率高,空间开阔舒适,功能划分人性科学,是首次置业即可一步到位的高性价比产品。

海信慧园二期东区2#楼开盘

5月2日正值五一小长假的最后一天,海信慧园的售楼处门前一早便呈现出人头攒动的热闹景象。上午9点18分,

慧园二期东区2#楼开盘正式开盘,当天开盘解筹率达到96%。海信慧园是海信地产进



驻济南市的首个项目,也是目前高新区为数不多的在售项目之一。本次开盘推出的楼座为海信慧园二期东区2号高层产品,面积为93-95平米品质两居和113-115平米臻美三居。90平米两居,方正实用,预留生活空间,是济南目前的稀缺户型;110平米精美三居,低公摊,高使用率,得到广大客户的认可。此次推出的房源不足百套,面对“新政”调控却仍广受市场追捧,海信地产热销的场面再次印证了其强大的品牌实力和产品价值。海信慧园傲踞高新区央

心板块,与奥体中心比邻而居,与国际会展中心为邻,享核心地段,拥完善生活配套。银座商超、华润万家超市、横店影城入驻周边,15分钟生活圈尽享便捷生活,畅享繁华人生。“小哈佛”幼教集团签约入驻,给孩子一个期许的未来!

以超过40%的超高绿化率打造诗意园林,主题广场、木栈道、鹅卵石小径、流水喷泉、情景主题雕塑、乔、灌、花、草多层次季象,用植物营造浪漫生活梦想。北临60米成熟绿化景观区,闭上眼睛畅享“森呼吸”。

恒生·伴山举办彩蛋DIY活动

5月1日,恒生·伴山彩蛋DIY主题活动玲珑展现。恒生·伴山业主及社会各界高端人士云集,在销售中心度过了烂漫无忧的一天。

活动特邀专业彩蛋绘画师,现场绘制彩蛋,并传授绘画彩蛋技巧。到场嘉宾皆与孩子一起回归到孩提时代,提起画笔勾勒生活。家人的幸福远比物质生活的豪华更奢侈!豪宅生活品质毕竟具有更高的境界,这也正是恒生·伴山不惜重金在3万平水岸园林中建造专属幼儿园的原因。彩蛋源于英国复活节,西方人小时候会在当

天玩一种找彩蛋的游戏,而彩蛋里面也会藏一些小礼物,找到彩蛋的人便得到了祝福,所以,彩蛋代表了惊喜与另藏玄机。恒生·伴山所收藏的也许正是那雪山森林间的高贵生活,它虽处于雏形阶段,却已经流露出非凡的高雅,无论是济南首座五星级贵宾阁与全球第一物业,还是百米楼距与精装户型,都让人感受到了从未体验过的尊贵。嘉宾们均将自己亲手绘制的作品带回家,作为留念,也作为一个待解的惊喜,等待着它开启的一天。



华强商铺化公寓E栋5月7日起认筹

谈及商务公寓的使用功能,大多数人只能想到居住、办公,而华强商务公寓却做到了居住、办公、产品展示、交易、会客五大功能,创造性地实现了公寓的商铺化价值。

华强电子世界,聚合全国电子信息产业商家,催生“有靠山”的公寓。华强电子世界总建筑面积近6万平米,辐射范围可达整个环渤海区域,为比肩北京中关村与深圳华强北的全国性电子信息产业

交易平台,能够有效吸引全国各地的电子信息产业商家聚集于此,为华强商务公寓提供源源不断的潜在客源,有限的公寓和空前的需求,定将大大提高华强商务公寓的租售价格,并实现其快速增值。屋顶花园特色商业区,塑造公寓与商铺的真正零距离互动。为满足全国各地电子信息产业商业的空前需求,并为打造全新的电子信息产业购物环境,华强广场初步规

划在裙楼顶部打造特色商业区,自上而下成就立体化商业平台,届时华强商务公寓、屋顶花园商业空间、华强电子世界彼此联动,人气共享,商机互惠,全面扩充商务公寓的商铺化经营氛围与需求客群,进一步强化商铺化价值。公寓商铺化经营,多重使用功能,突破传统公寓价值极限。华强商务公寓打破了传统平面式、单一化的交易环境,将火爆的人气由华强电子

世界引入屋顶花园商业平台,进而引入公寓内部。这使得华强商务公寓不仅具备居住、办公等传统功能,更具备商铺的延伸功能——产品展示、交易、商务接待等,多重使用功能赋予华强商务公寓广阔的升值前景,非传统公寓能及。

据悉,华强商务公寓C栋开盘当天即告售罄,D栋业已销售90%以上,公寓E栋急售加推,5月7日起盛大认筹,交5万顶7万。