

热帖



信用卡消费 你刷了吗?

发帖: @破岚: “五一”大家刷卡刷的开心吧,我最讨厌过这种“消费欲望爆棚”的节日了,一过节就“赤字”。原来以为所有刷卡消费都是可以分期的,后来才知道提现的金额不能分期。因为在外地小提了一笔现金,下个月还款愁死了,不知道大家有没有类似遭遇。跟帖:

@WongHei: 已经废掉好几个卡了,我的信用是上黑名单了,原因就是逾期还款。

@当红女子: 用信用卡消费还是很划算的,尤其是一些银行的信用卡,消费时可以享受优惠折扣。

@白色谎言: 信用卡刷卡买东西还行,但一定不能提现,太贵了,还麻烦。用信用卡的时候一定要节制,有计划,否则你到月底就会发现下个月的工资已经属于银行了。

@lian655: 有的人不了解就上当了,成了卡奴。理财很重要啊,以前我也不知道节制,到最后就欠账了。

@白色谎言: 曾经有一段时间就是刷卡刷的自己入不敷出了。因为刷卡,包里的现金也没了,花起钱来没节制,结果下个月就过得非常痛苦。其实想开了,那都是花的自己的钱。攒钱重要啊。

@高压漏电: 每个月还款日的到来,就是我心碎之时。每个月少则两三千,多则过万。感谢我强壮的心脏,能经得起一次又一次的冲击。

@林春晓: 总而言之,言而总之,不管节不节的,都要有计划的消费,不要无节制的盲目消费,那可都是自己的血汗钱啊。

贴文来源: 17路空间(17Lu.cn) 读者朋友也可以登录17路空间的“民生杂谈”板块就热门话题发表自己的看法,我们将有选择性的刊登在报纸上。整理 本报记者 魏衍艳

漫说新语



漫画:于洁

针对最近微博讨论热烈的“武钢飞跃疯人院事件”,武汉钢铁外宣负责人白方说:“我是高级记者出身,你们过来搞得我跟我老婆泡温泉都没泡好。你不要玩弄老同志。徐武的事去新华社通稿,不要来找我,你们爱找谁找谁去吧!”(中国广播网)

让座应该是 人与人之间的美好交流

刘英团



公交车上好心让座,谁料反遭责骂和推搡。广州人汤女士“五一”到武汉游玩,和朋友乘坐公交车时,朋友11岁的孩子得到一个座位,见到一位抱孩子的妇女站着很吃力,孩子就将座位让给妇女。谁知身后的老头竟责骂小孩没有给他让座。忍无可忍的汤女士回敬一句:“您为老不尊,不配我让座”。突然,前排冲过来一50多岁妇女,揪住汤女士的衣领往车门边推,“你敢骂我们家老头。”(5月4日《武汉晚报》) 小孩该把座位让给老人还是抱小孩的妇女,还真有点“鸡生蛋、蛋生鸡”的意味。但

眼光来审视一个为老不尊的老人,却不愿意正视自己的情操甚至不如一个11岁的小孩。应该说,让座的出发点是弘扬尊老爱幼的传统美德,是培植一种担当意识和公民精神,是维系一种公平、公正、有序的社会公共道德秩序。“老吾老以及人之老,幼吾幼以及人之幼”说的就是道德互利互惠,道德共享的图景。只有一个座位,到底应该让给抱孩子的妇女还是老人,恐怕谁也无法判断。如果别人让了座,连句“谢谢”都没有,甚至像武汉的那位老人,已不爱幼倒也罢,还满口污言秽语,怎么能赢得其他乘客的尊重和照顾呢?为老不尊,人何以尊其乎?而且,公交车上乘客的文明程度,体现了这辆公交车所在城市的文明程度。公交车就是展示每座城市中百姓素质的移动窗口。如果所有的乘客能多点谦让,想来城市才不至于让外地游客感到冷漠。

让座,原本生活中的小事情,牵扯着道德的神经;车厢,是个“临时社会”,最能检验我们每个人的道德水准。在道德的范畴里,“让座”到底属于什么性质?美德、私德、公德还是需要法律出面规范的“义务”?如果乘客都能互相体谅对方,让座或者被让座,就该是人与人之间最自然而美好的交流。其实,在这场事件中,小孩把座位让给抱小孩的妇女还是老人以及因让座引发的责骂、推搡已淡化为事件的背景,我们这些旁观者才是这场幽默剧的主角——一群伪善的“道德家”。对此,我们还能说什么呢?我们愿意用鄙视的

圆桌杂谈

为何多数人 喜欢“拽人名”

苑广阔

“我一大学同学毕业两年就买了3套房子”,“我昨天才和圈里一人名人吃饭”……如今,不少年轻人在聚会时总爱提及一些成功人士,甚至有意表示自己和这些人特别熟。这种现象被网友称为“拽人名”。近日,有调查显示,虽然58.7%的人对“拽人名”现象表示反感,但多达80.4%的人坦言自己“拽”过人名。仅19.6%的人明确表示从不“拽人名”。

所谓的“拽人名”,其实就是借助别人的名字提高自己的身份和面子,这和有些人通过在脖子上挂一条大金链子炫富是一个道理。所不同的,只是炫富者炫耀的是实实在在的财富,而“拽人名”者炫耀的是自己的社会关系、人脉资源。

隐藏在这一切社会现象背后的深层次原因,值得我们探究和思索。尽管有些人“拽人名”,仅仅是为了在聚会聊天的时候找个话题和谈资,并非是为了炫耀,但是对于更多的人来说,“拽人名”除了满足自己的虚荣心之外,更多的则是为了表示自己人际关系广泛,人脉资源丰富,借以抬高自己在别人心目中的身份地位,赢得别人对自己的重视。表面上看,这似乎还是一种出于虚荣心的需要,但实际上,这不过是人情社会的一个具体表现而已。

本来讲人情,论关系也是人之常情,但如果任何事情都想通过人情和关系来解决,则必然就会稀释了社会规则的力量,损害了社会公平和正义,甚至因此导致徇私枉法、损公肥私。

“拽人名”的本质是借势和借力,尽管这其中合理的成分,但当其以破坏社会公平和公正为代价,以损害规则和秩序为垫脚石的时候,就值得我们反思了。

今日语录

●中国大学问题很多,北大也一样,好多制度性问题不是一下子就能解决的。你可能知道问题在哪里,但你一旦想改动,哪怕只是搬动一张桌子,都会涉及各种人的现实利益。找到一条对大家都好,没有人受损害的改革之路,几乎不可能。(陈平原 北京大学中文系教授兼系主任)

●旅游地产,这个时髦的名词,同样成为“无风险资本”圈地开发别墅等高档项目的幌子。(许子枋 美国GLG集团房地产专家)

●我们的耕地是用不完的。我们执行了一条错误的18亿亩红线的政策造成了巨大的浪费。解决土地紧张的问题不是靠红线限制土地的流动,而是让土地流动,让每块地都能够找到它最合适的用途。这是解决土地不足的方法。(茅于軾 经济学家)

●放假政策执行得最好的是机关公务员,所以不必再奢谈节日放假。弄那么多镜花水月,看似很美的放假,其实跟大多数百姓一点关系都没有。(孟非 主持人)

●做官有限,做事无限。(李吉明 网络热评人)

●高校破产并不可怕,可怕的是只见到民办高校的破产,而公办高校则因为制度“保护”,即使办学质量差也可以苟延残喘。(新京报社论)

●25年中国丢了电脑捡了房地产。(徐明天 深圳商报首席记者)

●在全球大宗商品市场迎来纸币泡沫时代,导致物价暴涨的同时,中国房地产市场依然成为全球最偏好的投资场所,特别是商业地产,已经逐步替代住宅市场,正在成为资金避险的重要工具。(朱大鸣 财经评论人)

微评论

新闻:爱打电话,爱发短信,爱装警察,爱装法官,爱装检察官。也爱说电话欠费,法院传票,银行转账……我不是神马,也不是浮云,我是电讯骗子,警察一直在找我,如果我找你,马上拨打110……这些天,这种“凡客体”的安全防范传单,随着一份份报纸,出现在南京白下区月牙湖派出所辖区的居民家中,同时还贴上了“南京市局白下分局”的官方微博。粉丝们大呼“给力”,一名居民还靠这个识破了骗子的伎俩。(扬子晚报 5月4日)

微评:身在警位,思民安全,其事虽小,其情可嘉。

新闻:国家电网安徽分公司在被曝光为副处级以上干部配私车后,近日又被媒体曝出在合肥为职工建豪华小区。国家电网总公司有关人士表示已了解到此消息,但未就此事做出任何回应。知情人士称,该小区“最普通的房子也是四室两厅”,内部销售价格1000多元/平米。

微评:这得让多少人眼红啊。什么内部价,是成本价吧?

新闻:个税修正案草案正在征集公众意见,却遭到央行货币政策委员会委员、清华大学教授李稻葵“炮轰”。李稻葵认为个税修正案设计非常不合理,甚至可以称之为“弱智”的个人所得税制,事实上已经沦为工资税,当然会受到社会各界的诟病。(南方日报 5月4日)

微评:说得对。

新闻:2010年9月3日,北京的许女士开车发生意外,车子被怀柔区一家名为福安达汽车救援公司拖走,许女士取车时却被告知41公里的拖车里数要交5000多元的拖车费。而保险公司80公里的拖车里数才收取800元的拖车费。这让许女士很是不解。交警解释说,福安达汽车救援公司是怀柔交警部门指定的唯一的汽车救援公司,所以交警才选择了这家公司来拖车,至于怎么收费,交警无法干涉。(中国广播网 5月4日)

微评:唯一指定的意义在哪里,大家心里很清楚,但是谁来管?

新闻:国际通行的个人所得税立法原则是:人民的基本生活费用不得征税。按照财政部的解释,3000元个税免征额的计算依据是按照国家统计局的国民经济核算结果,2010年度中国城镇居民人均消费性支出为1123元/月,其中食品类月支出400元,交通和通信类支出165元,教育文化娱乐服务类支出136元以及衣着类支出120元,而每月住房支出仅为111元,排在衣食住行的末位。(21世纪经济报道 5月4日)

微评:光住房支出,得有多少人被平均了啊。

微言·博论

@朵1029:两只大熊猫来了,动物园的门票就翻了一倍。据说这是因为引进大熊猫的费用过高,导致门票涨价。说起来也算是人之常情,但是就是突然上涨有点让人接受不了。

@石鼓007:“五一”出去玩,发现从芝罘区和莱山区海边到开发区金沙湾的交通不是很方便,不知道什么时候能开通一条旅游观光线,怎么说沿海一带也算是烟台的形象窗口。来源:新浪微博

读者朋友也可登录齐鲁晚报·今日烟台(http://t.sina.com.cn/1886899723)新浪微博,发表评论,我们将有选择的刊登。

征稿启事

“奇山所”是本报新开的面向烟台市民的评论专版,说咱烟台百姓的事,拉咱烟台百姓的理,是百姓发言的舞台,网友评说的天地。来稿邮件地址:qlwbqss@163.com,见报即付稿酬。同时,为联系读者,开门办报,开通QQ群:110841928,期待广大有兴趣的读者和作者加入。