



红色五线谱:

荣威550车队三人行

文/片 张辉 韩英英



车友小档案

姓名:崔洋
网名:骑小猪打酱油
驾龄:5年
爱车:荣威550
爱车评价:激情、时尚、动感
姓名:王健
网名:讲义气
驾龄:8年
爱车:荣威550
爱车评价:炫丽、阳光、大方
姓名:牟进
网名:独生子
驾龄:7年
爱车:荣威550
爱车评价:端庄、柔情、亮丽



崔洋、王健、牟进都是荣威550红色五线谱车队的成员。5月3日,在烟台开发区衡山路大成华孚的顾客休息区,记者采访了荣威550——“红色五线谱”车队,几个阳光帅气的小伙子。队长崔洋是烟台一家建材公司的区域经理,牟进和王健分别做药材代理和网吧经营。三个年轻人充满了活力,向记者介绍起“红色五线谱”婚车队。崔洋十分健谈,他主动向记者介绍了车队的理念,关于这个车队的队名,崔洋告诉记者:“我本人很喜欢音乐,喜欢钢琴。因为整个车队所有的车主都是80后,大家都很年轻,追求时尚,既然要做婚车队,当然要浪漫,联想到乐谱,取了这个名字。”

每次开车都充满激情

崔洋热情地和记者谈起自己跟荣威结缘的过程:“年轻人的车就要有激情!我之前参加过其他品牌的车友会,说起来自己也算对车和车队有些了解吧。参加过一次荣威750的驾乘会,感觉开得很稳。我一直在关注荣威550,从它的上市到发布,荣威550一直是我的关注点。从概念车面世,到上海荣威宣传会,到量产的第一部数字化汽

车,我对它的了解甚至比一些销售顾问都多。虽然不能和世界知名品牌的宣传相比,但荣威作为新品牌,这种宣传力度如此之大,我感觉它不会让消费者失望。总的来说,那个时候非常关注,并且总有种550高不可攀的感觉,因为它太漂亮了。”崔洋说,直到有一次他在路上看到一辆银色的荣威550真车,就彻底被征服了,流线型的车

身,时尚动感的外表让人眼前一亮,比广告上看到的还要漂亮。“去年换车的时候,我直接去大成华孚奔着荣威550就去了,当天付款当天提车。现在开着这辆1.8L的荣威550,回头率很高。红色炫丽的外观,有一种奋进的精神,再加上飞机车舱设计带来的舒适感,让我每次开车都充满激情。”崔洋兴致勃勃地说。



技术和艺术的完美结合

王健和牟进是同学,在今年的春季车展上订的车,展后就把这辆红色荣威550开回了家,王健说:“我空闲时间比较多,今年跟牟进说起买车的事,他说现在跑婚庆挺不错的,他还参加了荣威婚车队。我上网搜了搜荣威550的资料,感觉价格合适,就有意向要买。还从网上比过不少同价位的车型,而荣威550不管是性价比还是外观造型上都满足了我对车的要求。正好赶上4月8日烟台春季车展,厂家有活动,牟进便跟我一起到车展上订了车。24日提到车,到‘五一’才一个星期,我已经跑了两个婚庆活动了。”

“当时来4S店看过这台车,正

赶上春季车展,4S店里的大部队都去了车展现场,我们也去了车展,当时买车还有活动,抽奖奖品是钻戒,咱没抽着。”王健幽默地对记者说。

牟进说:“我去年6月份就开始看车,当时从性价比、内饰等方面比较了几款车,也试驾过几次。经过两个月的斟酌,最终还是选择了这款红色荣威550。其实,我之前不大了解这个品牌,也没有考虑过它。后来我一个在车行工作的朋友跟我介绍起荣威,在发动机和汽车整体性能方面荣威达到很好的统一,到现在未出现过问题,我这才注意到这个品牌。后来到4S店看到真车时,感觉视觉冲击力很大,8

月26日当天就全款提了现车。我这辆车是自动挡,在市区油耗9.5L左右。”

说到这儿,队长崔洋补充道:“这个可能跟个人开车和保养习惯有关系,我的也是自动挡,市区9个油就能打住,高速最多六七七个油。”牟进告诉记者:“荣威550的内饰以简洁明快的直线和弧线为主,布局清晰,造型简洁明快。虽然同样大量使用了桃木和金属质感的装饰,但搭配协调,并没有突兀的感觉,反倒与硬朗的内饰造型非常贴切。荣威550的数字化仪表不但体现出前卫与时尚,它与中控台上方的液晶屏巧妙的融为一体,其出色的可读性也十分值得称道。”



双狮寓意好事成双

“任何一个车队的组建都不容易,前期人员搜集、活动组织安排都有很多困难。但我们本着互惠互利的原则,朋友为主,活动为辅,用一个月的时间组建了这支红色五线谱队伍。因为追求完美,我们的队标还在设计之中,但现在有了这些朋友的帮助,我们车队一定会强大完善起来。”崔洋边说边抚摸着两个队友的肩膀,大家相视一笑,默契之中透着自信。

据了解,车队目前有14辆车,全是红色荣威550,其中部分是由销售顾问介绍,部分是由亲朋好友带进来。崔洋说:“我们的目标

是发展到20至30辆即可,车队并非车越多越好,我们追求的是强大的团队力量,而不只是盲目的队伍庞大。好的车队要有好的互动方式,其实跑婚庆也是在相互交流过程中共同商量出来的。今年1月份我和牟进第一次碰面,到三月份才组织车队八人会餐,因为大家属于各行各业,平时工作忙很难统一时间。现在大家群体群策,例如与婚庆公司、兄弟车队合作,扩大我们的影响力,目标是形成一支最具特色的荣威车队,日后别人谈起荣威品牌,就会想到我们‘红色五线谱’。”

“现在烟台有不少婚庆车队,我们认为要做好车队就要有自己的特色,例如5月8日我们和另一支车队合作,举行一次威海行活动。在这次合作中我们利用差异化合作,即对方的两个车队价格差距比较大时,我们作为中间价格补充进去,这样不同价位、不同层次的兄弟车队互相补充、互相合作,价格和品牌更全面,能满足各种新人的要求。”

牟进最后补充道:“还有一点,荣威受新人欢迎一个很重要的因素是它的双狮标志,寓意好事成双。”

