

1500 余辆!车展创销售奇迹

2011 齐鲁(聊城)春季车展完美收官

本报聊城5月4日讯(记者 张召旭) 4日下午,由齐鲁晚报主办的2011 齐鲁(聊城)春季车展在聊城体育馆圆满落幕。据不完全统计,为期四天的车展吸引观众6万人次,成交量和预订量突破1500余辆。无论是展会规模、品牌档次还是成交量,本届车展都登上了一个全新的高度。

4日是本届车展最后一天,下午四时许,陆续有经销商开始撤

展,“等到下午6点再撤可以吗?还有一部分客户要过来订车。”聊城恒泰北京现代4S店工作人员说,虽然车展即将结束,但还有许多市民下午要过来订车,所以他们打算延长一下展出时间。虽然车展已经接近尾声,但是仍有不少市民争抢车展优惠末班车。

购买北京现代最高可优惠4.5万元;购买荣威750最高可优惠3.2万元,还可参与砸金蛋中车饰

活动;购买凯越导航版可优惠2万元;购买东风日产天籁最高优惠1.9万元……本次车展优惠幅度可谓空前,少则数千元,多则数万元,让消费者真切地体验到了车展购车的实惠。“2.3升排量高配版的福特蒙迪欧智胜18万可以提车,这个价格在以前连想都不敢想。”市民陈先生道。

本次车展几乎囊括国内所有汽车品牌厂商,别克、东风本田、福

特、大众、尼桑、奔腾、广州本田、雪铁龙、斯柯达等主流厂家参展面积均超过400平方米。奔驰、宝马、凯迪拉克、奥迪、进口三菱等豪华车的亮相,把车展推向了一个高潮。

“算细账,车展价格的确很优惠!”在车展现场,不少车主说道。在低价的推动下,很多“纠结”了许久的车主放下观望情绪,纷纷加入了“抢车”的行列。短短

4天时间,30多个汽车品牌的经销商在车展期间成交和预订量达到了1500多辆,无论是展会规模、品牌档次还是成交量,本届车展都登上了一个全新的高度。

城区多家汽车经销商表示,车展结束后,他们都将加班加点交付车辆,消化订单。正如一位参展商所说:“齐鲁车展的落幕并不意味着销售的回落,对今年的聊城车市而言,这是一个火爆的开端。”



5月1日到4日,位于聊城市体育馆的车展现场,共吸引了约6万人观看。本报记者 邹俊美 摄影报道

去济南提车太麻烦 干脆把展车开回家

4日上午,济南泉通进口三菱有限公司工作人员找到组委会说他们要提前撤展,并不是车卖得不好,而是有客户认为去济南提车太麻烦,把车展现场的展车买下了。

进口三菱展区工作人员说,本次车展他们为市民带来了霸气的越野之王帕杰罗、灵动时尚的ASX劲炫、秀外慧中的欧蓝德三款进口三菱汽车。出于价位和市民关注度方面考虑,他们的目标是订出4辆车,令他们没

想到的是,仅仅三天时间进口三菱就收到了十多份订单。“有一个莘县的客户相中了欧蓝德EX,他认为去济南提车太麻烦,所以把我们的展车买了,今天我们得去给他送展车,顺便把车钱拿回来。还有一辆展车也被人买下了。”客户急着要车,还得跑两个城市送车,不得已进口三菱只得提前撤展。“没想到这次车展效果会那么好,下次你们办车展或者巡展我们再来。”

(本报记者 张召旭)

按快门按到食指发酸

车展当然少不了摄影发烧友的身影,虽然车展已经进行到了最后一天,但还有不少背着“长枪短炮”的发烧友们,穿梭在各个展台前抓拍香车美女。

车展历来不会缺少车模助阵,高挑的美女车模摆出各种姿势,将靓车衬托得更加炫丽。在展台周围,数十架照相机将车模围得严严实实,“咔嚓咔嚓”声此起彼伏。奔驰、宝马、凯迪拉克……这些平日在市面上难得一见的豪华车型在本次车展上悉数亮相,让摄影发烧友们大呼过瘾。

“笑一笑,好!”市民陈先生一边让车模摆出各种姿势,一边不停得按相机快门。先生说,只要有车展,他就会去拍摄各种车模照片,这四天时间里他先后拍摄了两千多张照片。

在首次亮相聊城的凯迪拉克车前,发烧友黄先生举着相机,前前后后拍了20多张照片,最后还不忘拜托旁边的人帮忙,给自己和凯迪拉克来张合影。“好车太多了,按快门按到食指又酸又疼。”黄先生说。

(本报记者 张召旭)

受油价破八刺激

小排量汽车车展受宠

本报聊城5月4日讯(记者 张召旭) 5月1日至4日,由齐鲁晚报今日聊城主办的齐鲁(聊城)春季车展在聊城体育馆激情上演。受“油价破八”的刺激,各大汽车厂商纷纷加大优惠力度吸引消费者,低油耗车升温明显。

在车展现场,许多品牌推出了低油耗汽车,对于想买车的工薪阶层而言,尤其受欢迎。据了解,油价的上涨虽然不会直接影响消费者的购车意愿,但许多消费者开始将

汽车的燃油消耗纳入考虑范围,这在私家车主中表现较为突出。

4日上午,在长安汽车展区,记者看到1.0L的小排量车型“奔奔MINI”受到不少消费者的青睐,据销售人员介绍,他们展区这两天咨询奔奔MINI的最多,另外几款排量较高的车型较少。现场选车的朱小姐说,由于到单位交通不方便,她想买一辆车上下班使用,并不出远门,所以想买排量在1.6L以下的

车型,“油价都破八了,买车是一个长期投入,油耗占了很大一部分。”记者在展会现场看到,参展的200多款车型中,排量在1.6升以下的占了半数左右,其中1.3升到1.6升的车型最多,几乎在所有展台前都能看到这种经济型车的身影。

“1.4升排量的有没有现车,我订一辆。”在上海大众斯柯达展区,来自东阿的王进益说,他上个月看好了一款排量1.8升的明锐,以为“五一”期间购

车有优惠,所以就打算到“五一”买,可4月份油价直接破八,改变了他的购车计划。

对消费者来说,选购这类车型,不仅买车时省钱,用起来也更实惠。从车展现场看,海马、雪佛兰、长安、瑞麒等不少汽车品牌都有低油耗汽车销售。据瑞麒汽车销售人员介绍,节能汽车综合工况油耗比现行标准值低20%左右。这意味着,使用过程中,节能汽车可为车主省下约20%的油费。



名酒畅销品牌推荐榜

中华老字号
China Time-honored Brand

郎 传世酱香
老郎酒



中国名酒 全兴大曲



中国驰名商标
WELL-KNOWN TRADEMARK OF CHINA

中国名酒
全兴大曲