

光辉岁月——胜利油田发现50年专题报道

时隔40年,油田子弟感慨回忆生活变迁——

昔日挤澡堂,如今家家有浴室

七十年代,洗澡完全不像现在这样便捷。那时候,洗澡是一项比较奢侈的享受,要想舒舒服服的洗上一次澡,还真不容易。

身为石油职工子弟的我,从小就跟随父母转战南北,最后踏进了黄河入海的地方——胜利油田。我们居住的地方远离基地,孤独的指挥部(那时候油田的每个单位几乎都称作某某指挥部)被密密麻的农村包围着,方圆几十里,几千口人,只有单位上唯一一所公共澡堂,一周开门两次。

每逢开放日,我们这些半大不大的孩子吃完午饭,呼朋唤友,手里端着脸盆,早早地聚集在澡堂门口。等上半天,才瞧见澡堂的阿姨慢吞吞地晃过来。顿时孩子们兴奋起来,呼啦啦地往门口涌去,“别急,再挤我就不开门了!”胖阿姨高举着钥匙凶巴巴地嚷道。孩子们不情愿地让出一条极窄的通道,眼巴巴地望着那串象征着权利的钥匙一点一点伸进锁孔,锁被打开的瞬间,孩子们奋力冲进去。

经过长期的实践,我们早已练就了“快”“准”的功夫。“快”意味着下手要干脆利落,抢水龙头、抢衣

挂钩,不但要给自己占地,如果时间充裕还能捎带着帮熟人占上位子,那就更得意了。“准”,淋浴间的水龙头都是直通通的粗水管,顶上没有莲蓬头,由于使用率高,有些管子歪斜了,有些出水量不大,所以哪些是好的,哪些是差的,要准确无误做到心中有数,否则抢了半天没有占到好的,那是很郁闷的。洗的,挂的地儿都占好了,这才开始不慌不忙地脱衣,端上盆子晃悠悠地来到水龙头下,扭开开关,“哗哗”的热水直泻下来,不一会儿,热腾腾的蒸汽弥漫了整个澡堂,昏暗的灯光下只能看见模糊的身影,顿时人声、水声交织一起,很是热闹。先来的自然有优先权。有时一个人去洗澡,没有办法搓背,你大可不必伤脑筋,或者让亲戚朋友帮助,也可以劳驾素不相识的人,在这里相逢何必曾相识,互相帮助是件极为平常的事情。洗完澡,并不急于回去。那时油田的生活状况都极其艰苦,几十户人家洗衣做饭共用一个水管。因此,小伙伴们洗澡时常常要把家中的脏衣服,床单都捎上,在热乎乎的水流下尽情地洗。

八十年代初期,随着

胜利油田的建设发展,生活条件有了很大的改变。我们搬进了楼房,水的问题终于解决了。可是单位远离基地,天然气管道没能连接过来,虽然安装了燃气热水器,但每月供应的一瓶液化气量,连做饭烧水都显得紧张,自然不能满足洗澡的需求。好在单位有一个锅炉房,每天三次定时供应开水。如果打算洗澡,那就要做好前期工作。打开水的人往往很多,因此要有足够的耐心排队等候。提着两个水桶来来回回几趟,浴缸里的水温才能上升,虽说在家洗澡辛苦一些,总比公共浴室清洁卫生、自由一些。

九十年代,我有了家,60平方米的房子虽然不算大,享受着天然气管道带来的便利,使洗澡更加容易了。在定时供应气的期间,随时都可以洗上一个热水澡。如今,油田建设更是突飞猛进,油田人的居住环境越来越好。我也搬进了宽敞的大房子,两个卫生间各具不同的淋浴设施:大卫生间安装了整体浴室,按摩、桑拿等功能尽可选择;小卫生间放置了木盆,滴两滴精油,泡个热水澡,一天的疲乏在温馨、芳香的气

氛中散尽。

洗澡,不仅仅是为了清理身体的污垢,也成为享受生活的一项内容。随着人们生活水平的逐步提

高,洗澡的方式也在不断地变化,会更加科学、更加舒适。

现在,鬓发斑白的我经常舒舒服服地一个人静

静地泡澡或冲澡,那远去的澡堂里的嘈杂而热闹的喧嚣声时不时地回响在耳边……生活在变,心情也在变。(淡然暗香)



▲会战初期,石油职工正在进行下套管作业的施工现场。(资料片)

►石油职工与海潮搏斗的场景。(资料片)



背上行囊,跟东风Honda穿越风沙线

刚刚落下帷幕的上海车展再刮起一股绿色环保风,众多车企在车展上发布环保战略,展示新能源技术与产品,这表明在气候环境日益恶化的当下,汽车厂商越来越重视环境保护及可持续发展。据悉,东风Honda近日启动了“携手绿色 油·礼有您”的大型环保行动,不仅全系车型都有环保礼品回馈消费者,还将开展大型环保行动“穿越风沙线之旅”活动,唤起社会公众对沙漠化的关注。

东风Honda本次“携手绿色 油·礼有您”大型环保行动,就是从环保理念出发,提高人们日常的环保意识,激励人们积极参加绿色环保活动,在5-6月活动

期间试驾东风Honda旗下任一车型均有好礼相送(精美环保便携餐具套装),5月1日—6月15日订购思铂睿的客户还有机会与东风Honda一起“穿越风沙线”,探访风沙线上的沙漠与绿洲,探秘风沙线上最美的风景,并为风沙线上环保树。

作为一家具有社会责任感的绿色企业,东风Honda不仅一直坚持“给孩子留一片蓝天”的环保理念,在绿色环保上投入也很大,八年以来在内蒙古兴和县大规模植树行动、三亚清洁海滩、香港维多利亚港湾清洁等一系列绿色环保活动,在绿色价值链上建设绿色工厂、生产绿色产品,加强绿色采

购,构建绿色销售的绿色环保价值链。

让荒漠变绿景是一场持久的抗争,此愿景源于对环保的不懈坚持。对于一个汽车企业来说,真正的环保意识不仅是生产出环保性能出众的汽车,更重要的是发挥企业在这方面的社会责任感,让这种意识穿透至各组织人群中。

一位曾参加过内蒙古植树活动的东风Honda车主表示:“能有机会领略风沙线上最美的风景,为风沙线植上环保树,对于参与者来说,是一份荣耀感的收获!从中国最美的草原穿越风沙线,既是一场风光之旅,更是心灵的洗礼。”



广汽吉奥东营骏祺4S店开业

5月1日,位于黄河路东辛采油厂东邻的广汽吉奥东营骏祺4S店举行了隆重的开业典礼。据了解,东营骏祺4S店销售三个系列车型:SUV系列:奥轩G3、G5;皮卡系列:财运500、300、100;微车系列:微面、微卡。另据4S店负责人介绍,东营骏祺4S店是自广汽吉奥更换新标志后全国范围内的第一家4S店。

齐鲁晚报 今日黄三角

山东发行量第一的都市报

齐鲁晚报位列2009年世界日报发行量百强榜第22位,连续七年上榜,2003年位居第57位,2004年位居第37位,目前在中国报纸中名列第四。自创刊以来,经过多年的发展已经成为山东省发行量最大、影响力最强、覆盖面最广的报纸。

新闻热线: 8065000 广告热线: 8327067 订报热线: 8203666

读晚报 知天下