



▲美女编辑蹲马桶促销《藏地密码》。

近日,一则雷人的图书营销广告出现在网络上,为了给即将出版的图书做推广,图书公司从领导到职员全部在视频中“脱裤子”推销图书。针对这一现象不少人认为是图书公司的炒作噱头,但有出版人士认为这反映了2011年畅销书市场越来越难的尴尬局面。

图书需要“脱裤”促销?

2011畅销书市场遇“严冬”

本报记者 师文静

畅销书销量从“百万级”跌至“二十万级”

畅销书《藏地密码》第10册大结局出版。为了更好地推广宣传这本书,其出版公司读客图书的领导者和职员制作了一条名为“美女蹲马桶看《藏地密码》”的视频传上网络。这条几十秒视频中的所有演员都来自读客图书,上至董事长,下到编辑部、校对部的所有人员,都在视频中脱裤子蹲厕所。

虽然这条广告被称为引领书业“视频营销”的新潮流,读客图书董事长华楠也认为,图书行业营销比较落后,希望这条广告能给行业带来活力。但是,看完视频后还是有不少出版人认为这纯粹是噱头促销,让图书促销与八卦挂上钩,以吸引读者的眼球。不过这种促销噱头也说明了时下畅销书市场的一种无奈。

有业内人士告诉记者,对于

绝大多数图书而言,如今能卖出1万册就算很好的成绩。而且大家可以明显感觉到,2011年过去将近半年,几乎还没有大销量的畅销书涌现。更有专家在接受记者采访时指出:2008年余华的《兄弟》(上下册)销量突破百万册,2007年易中天的《品三国》(上下册)销量突破500万册,《于丹〈论语〉心得》半年销售230万册,仅仅四五年时间,中国畅销书从“百万级”销量已猛跌至“二十万级”销量。

iPad冲击波显现 分流大批读者

近年因为电子出版物的发展,纸质图书的空间在萎缩,已是不争的事实。特别是去年苹果平板电脑上市后,电子阅读更加普遍,对传统图书出版的不利影响今年更是逐渐显现。

2010年,iPad进军国内。尽管国内大部分电子阅读器生产商认为,平板电脑适合看视频资

讯和报纸杂志,电子阅读器更适合传统图书的深度学习,二者核心竞争力并不冲突,但iPad等平板电脑多元化的功能仍旧分流了大批读者。据调查数据,电子阅读量快速增长,其中iPad带来的冲击波最为严重。

上海世纪出版集团社长陈昕称,虽然面临巨大的冲击,但是这种情况下,将内容授权出去不仅不能给出版社带来收益,反而有冲击传统纸书销售的风险。万一遇到不规范的操作者将电子版图书在网上免费或廉价地散播出去,对出版社的打击难以估量。

图书品种增多 但没有超级畅销书

北京开卷信息技术有限公司是专门做图书零售市场调查的公司,一位负责人告诉记者,虽然很多出版社与图书公司的图书品种和整体销量增长,但是单册畅销书的销量可能会下滑。

“由于读者的口味和阅读取向不同,可选择的图书多了,自然购买的范围就大了。但是,整个图书市场就这么大,读者买了这本就不会买那本,这就分流了一部分销量,导致市场难见100万册畅销书。”

记者在磨铁图书、中信出版社等私营书商和传统出版行业那里了解到,现在出版社与书商出书的速度和节奏确实提高了。“几年前会精心打磨一部分书,但是最近几年随着读者浅阅读趋势,出版社做书越来越快,虽然每年出的图书总量增多,但是没有超级畅销书出现。”

成书速度太快 畅销书成快速消费品

记者了解到,如何再造畅销书经典已成为很多出版商头疼的事情。北京开卷的一位负责人告诉记者,于丹和易中天的书之所以火起来原因有很多,但是老少皆宜、符合最大范围内读者的

口味是主要原因,消费群体庞大,销量自然会上升。但是最近几年,畅销的图书多为青春读物、养生健康书、育儿类图书,没有出现针对庞大受众群体的图书选题,导致没有超级畅销书的出现。

“从引进的超级畅销书《哈利·波特》和《达·芬奇密码》来看,它们都是典型的类型小说。前者是魔幻小说,后者则是宗教题材的悬疑推理小说,而这正是老幼咸宜可以跨越国家地域甚至种族和文化屏障的文学类型,而这种图书却是我们缺乏的,也是国内出版业在选题上需要学习的。”一位业内人士称。

磨铁图书一位工作人员告诉记者,近年没有大的畅销书,畅销书销量下滑与书的内容有很大关系。“很大的原因可能是很多名家,备受读者关注的内容出版社都已经出过了。而且现在成书速度太快,畅销书成为快速消费品,沉下去挖掘好的图书选题比较难。”

SIMPLY CLEVER
专于智 慧于行

SKODA

“晶”喜缤纷,暖春好礼遇!
买Fabia晶悦送保险礼包+3000元厂商节能惠民



一年之礼在于春!现在购买Fabia晶悦,立享获赠价值20万元的商业第三者责任险和车损险,享受更多贴心呵护!同时,还可享厂商节能惠民3000元,如此“晶”喜好礼,还不断惊喜! Fabia晶悦,创享生活行家

上海大众汽车
SHANGHAI VOLKSWAGEN

SKODA 斯柯达 销售热线: 400-888-8888 经销商: 上海大众汽车 地址: 上海浦东新区外环线内金桥出口加工区外高桥路1800号

Table with multiple columns containing financial data, likely a stock market index or company performance table.

个股行情 仅供参考 据此操作 风险自担 个股数据来源于东方财富网