“改嫁”之后 萨博会幸福吗?

像穷小子吉利娶了沃尔沃一样，华泰汽车近日也“娶”了个“洋妞”！在离开了通用汽车系统与荷兰世爵汽车“私奔”以后，萨博依旧不能摆脱时运不济、命途多舛的命运，巨债累累、丝毫不见起色的销售业绩再度将萨博推向了全球流浪的窘境。

而作为中国民营汽车企业的华泰来说，1.5亿欧元控股世爵旗下萨博29%的股份，这着实让众多关心萨博未来的中国汽车界始料未及，同时，也让我们为之惋惜，要知道当年荷兰世爵汽车收购萨博100%股份只用了4亿欧元。可以说，作为小众汽车品牌，萨博从今会一帆风顺吗？虽然之前萨博和中国汽车业有过藕断丝连的关系，但几乎绝大部分人都没有想到，萨博的“二婚”会如此的低调，如此的不动声色，如此闪电速配，因此，惹来争议也在情理之中！

背景剖析：

萨博华泰果真一见钟?

据悉，本次合作协议中，萨博和华泰汽车将在中国市场生产和分销萨博汽车部分车型，华泰汽车最终还是接过了萨博抛来的橄榄枝。萨博何许者也？作为第一家生产出涡轮增压汽车的北欧著名车商，它今天之所以穷困潦倒，主要是因为负债累累无力偿付新配件供应商的贷款。

截止目前，远在瑞典的工厂已经无限期停产一个月之久。有着曾经辉煌的岁月，同沃尔沃汽车一样闻名，但是近几年在全球市场的竞争中逐渐褪去了闪耀的光芒，先是被通用收购，结果在金融危机的影响下，未见任何起色，无奈通用甩手给予了荷兰世爵汽车，但是由于资金短缺，为改善困局，萨博汽车急需一笔脱困的资金，遍寻全球，只有中国市场颇有活力，唯有中国市场是一个绿洲，于是这只橄榄枝伸向了国内许多汽车企业，最终华泰汽车“勇敢”的接过了这只橄榄枝。

现状：

过日子总需“柴米油”

过日子就要有柴米油盐，物质基础决定上层建筑。然而，萨博与华泰汽车合作的事情并没有那么简单，回想当初北汽与萨博合作终结的原因就不难发现，北汽肯定资金实力更加雄厚，合作的程度要更加深入更具体，因此北汽与萨博的关键不是在于资金实力问题。那么导致两者分道扬镳的原因也就不难理解了。这就是因为北汽看到了萨博品牌并不是一个大众品牌，车型、品牌的小众化等特点让北汽看到了合作的结果，若是与萨博继续捆绑着往前发展只能是步履维艰，

合作有成功就有失败。目前看来，业内人士最为关注的不仅仅是这两家联姻的速度，作为民企，华泰何来的1.5亿欧元持股萨博的新东家世爵？

观点：

收购成就自主品牌机遇

中国肥沃的汽车市场总是能迸发出让人意想不到的罕事怪闻。此前悍马闹得沸沸腾腾收场之后，李书福终于大手笔圆了中国人收购外资汽车巨头的梦想。按理说，像萨博这样的小众，其实已经提不起人们的兴趣，业内最关心的是还未进入中国的外来品牌，到底还有多少机会?自主汽车是否能借机成就中国汽车的强国之路?

世界主流跨国公司安营扎寨中国多者已十年、二十年，少者诸如沃尔沃一年不到之后，跨国公司在中国市场由丰田、大众、通用领衔，已经形成了较为稳定的竞争格局，地位变化虽然随着竞争态势会不断出现，比如今年通用和丰田之争，以及远不满足于眼下的大众，它们未来谁主沉浮还很难说，但由它们控制的既定的格局，着实很难改变。自主汽车品牌现在已经在悄悄改变着中国汽车市场，但是，这其中的竞争大部分存在于低端产品线中，如果掌握不到核心的技术，合资汽车品牌产品下探，自主汽车品牌就会面临着新一轮的洗牌。

正如一个萝卜一个坑，晚来的要挤入就难度很大，尤其是那些个性小众品牌。比如路虎捷豹、斯巴鲁，它们迟来的原因，最主要的，就是在中国找不到国产的理由，进口量基数很小，让他们一直不敢试水。因此，你买或是不买车，车还在那里；你买或是不买它，萨博都在那里。

如果您有其他观点或见解，请发邮件至qilu0908@163.com或加群：105894663。

(专刊记者 王文卿)

远通大华捷达推出200万辆纪念版车型

本报讯 近日，临沂大华一汽-大众正式推出捷达新款车型，随着捷达很快会迎来第200万辆轿车的下线，新款捷达车型将被命名为200万辆纪念版。

作为国内家喻户晓的汽车品牌之一，捷达一直以缔造产品品质著称。一汽-大众汽车有限公司总经理安铁成曾说：“捷达车身上体现我们一汽大众人追求品质卓越的造车的理念，一汽大众始终用前瞻性的产品理念带动我们的技术、工艺和服务的创新和提升，并深入到了轿车的每一个细微之处，保障用户的利益。”

如今，在捷达上市20年之际，一汽-大众推出捷达200万辆纪念版新车型，无疑将承载着更多的历史意义。据悉，已有不少“忠捷者”翘首以盼，欲将极具收藏价值的捷达200万辆纪念版收归囊中。

冠华别克五一车展华丽落幕

本报讯 4月30-5月4日，“远通集团五一汽车展示交易会”在远通汽车超市举办，在这次五一车展中冠华别克收获巨大，在五天当中订购车辆近150台。超额完成了公司制定的销售任务，取得了辉煌的业绩。刷新了以往的历史记录。

本次车展凯越，新君威和新君越很受观众青睐。完成了凯越的“合资家教、价值典范”的重新定位。新君威和新君越上市不久的2.4缸内直喷发动机给两款车型带来不少人气。很受观众的欢迎！

对于本届车展，冠华别克全体员工信心十足。随着新君威和新君越2.4缸内直喷发动机的上市。别克品牌将开创一个新的纪元！有信心别克品牌再创临沂销量神话。