



祝福专线,向母亲说出你的爱

一天内接到近百个电话竞相向母亲“表白”

本报5月5日讯(记者 李继远 见习记者 马晓鹏)“母亲在老家东北,希望她能健健康康的。”近日,本报发出号召广大市民母亲节“大声说出你的爱”活动后,近百名热心读者拨打本报热线2600000,并表达了对母亲的爱与敬意。

“我的老家在东北,母亲经常给我打电话,也是放心不下。”拨打本报热线的李女士说,父母亲一直在哈尔滨工作生活,自己毕业之后就一直在德州独身闯荡,母亲

每隔一个星期就会打来电话嘘寒问暖,也经常有意地暗示自己,希望能回到父母身边。

“既然来了,就想先做好工作。”李女士的倔强让母亲很无奈也很伤心,“妈妈也是想让我回去,有一次我特别倔,说着说着就挂掉她的电话了。”李女士有点哽咽地说,自己心里一直很内疚,但是这句道歉也憋了近半年的时间,“想对母亲说,真的对不起她,也感谢她对我的容忍。”她告诉记者,自己已经是一家企业的部门

经理,再积累半年的工作经验就会回哈尔滨找一份合适的工作,陪伴父母。

随着电话叮铃铃地响个不停,爱意也变得越来越浓。“不想说什么煽情的,就想感谢一下母亲。希望她能平安健康。”在经济开发区工作的王先生说,看到齐鲁晚报发出的号召之后,自己对文章里“母亲夜里背着孩子去看病”感同身受,“那时候村里都是泥路,有一次晚上下雨,我感冒发高烧,母亲就是这样背着我去看

病的。要背着我去,还要打手电筒,路那么难走……”

王先生说,虽然事情已经过去近20年,但是那一晚的记忆仍萦绕在脑海。

“希望母亲能快快乐乐的”“希望老母亲尽快康复”……表达爱意的电话一个接着一个,截至记者发稿时,仍有读者打进本报热线。记者统计了一下,自报道发出后,已有近百名市民拨通了这条“祝福专线”。本报选登部分祝福信息,并共同祝愿天下母亲,健康平安!

“大声说出你的爱” 祝福信息选登

● 正值五月,鸟语花香,阳光明媚,宛若母亲。温暖的阳光,是您的爱抚,舒适惬意;沁脾的花香,是您的叮咛,难以忘怀;徐徐的清风,是您的教诲,发人深省。我爱您,母亲!

本报读者 丛栋

● 母亲永远是我心灵的港湾,祝亲爱的妈妈健康快乐。

本报读者 董庆

● 我好比一只小鸟,每根羽毛上有着您的深情抚爱和谆谆教导,让我在外面的天地间自由飞翔,您的臂膀好比大树,永远是我温暖的家,这份爱是世上最伟大的亲情——母爱。

本报读者 赵玉秀

● 她,在我的生命中是一道美丽的风景线,是一个不可或缺的角色,是一种阳光般的精神动力。我感谢她出现在我生命中的每一天,也正因为这样,我也倍加地珍惜她出现在我生命中的每一天。

本报读者 赵子昂

● 母亲,我亲爱的母亲,您给了我生命,哺育我成长,教会我如何走人生路,在我人生路上,总有您的伴行,您的教诲。在母亲节来临之际,我在这里为您献上一株忘忧草,来表达我对您深深感激之情。妈妈,我爱您!

本报读者 马女士

● 儿的生日,母亲的受难日,亲爱的妈妈,是您赐给我生命,您的付出只为我的成长,在您的节日里,我想说:妈妈,我爱您!

本报读者 刘飞飞

● 母亲是座山,我们就是生长在上面的树木和花草,希望高山永存,让我们总能有处栖身之所。母亲是条河,我们就是在里面畅游的鱼儿,希望绿水长流,让我们总能有安心之处。

本报读者 艾女士



母亲节,爱意浓

5日,在三八中路的一些花店里,工作人员早已准备好了各种花色的康乃馨和玫瑰,等待着市民购买,在母亲节当天送给母亲,表达对母亲的爱和敬意。

本报记者 李继远 马志勇 摄影报道

母亲节当天,旅游市场反应平淡

把对母亲的爱融在生活中

周末即将迎来母亲节,但旅游市场却反应平淡。各旅行社不仅没有推出针对性线路,就连报名的人数也较平时少了很多。一些市民表示更愿意与父母聊聊天,吃个团圆饭。

5日上午,记者走访了市区多家旅行社。“由于五一刚刚过去,一些市民工作繁忙,不会选择二次出游,前来报名的人数很少。”一家旅行社的工作人员告诉记者。

“根据往年的情况,由于母亲节不是国家法定节假日,旅行社并没有推出新的线路,只是根据报名情况,随日常的夕阳红旅游线路,随即组团。”位于东风路一家旅行社的工作人员说,现在报名的人数甚至不如平时,这两天还没有接到市民报名周末出游的。

记者在采访中发现,多数市民更希望节日当天与父母团聚。在大学路某超市工作的孙女士告诉记者,她周末上班

没时间,如果让母亲独自出去旅游,也不放心,还不如一家人聚一块吃家常饭说说知心话好。

对于母亲节,更多的市民喜欢采用发短信、送鲜花、陪妈妈吃饭的方式来庆祝。“报答母亲的方式有很多,并不一定外出旅行才能表达对老人的爱,平时多回家看看,在感情上多和老人交流沟通才是最重要的。”市民张先生说。

本报见习记者 孙明利

●母亲节的故事

今年一定送母亲漂亮的康乃馨

“去年母亲节那天,我妈妈一直在帮我卖花。”三八路一花店老板回忆说,当时,母亲提到让她留几朵康乃馨给自己,可是最后还是没有如愿。“我当时确实记得,但是忙着忙着就忘记了,最后只剩下几朵残花了。”

花店老板说去年没能送花给母亲,感到十分惭愧。“那天,康乃馨卖完了,母亲很失望。”她告诉记者,今年一定会准备一束漂亮的康乃馨送母亲。

母亲不容易当了妈妈后更感恩

刘女士今年刚为人母,她的宝宝还不到百日,但她已经感受到做母亲的不易了。“当了妈妈后才知做母亲多不容易,一颗心都在孩子身上。”刘女士说。

去年母亲节那天,刘女士给母亲和婆婆都送了康乃馨。“今年我不准备送花了,买点小礼品送她们吧。”刘女士告诉记者,她计划周日请妈妈和婆婆一起吃饭,为她们庆祝节日,并送上礼物。

让妈妈花我的钱自己选礼物

“从网上订了一束鲜花,今年在外地,陪不了她了。”张岚去年毕业后离开了家,想到今年的母亲节不能和母亲一起过,有些失望。

她告诉记者,她公司的同事出主意在网上订花送母亲,她觉得这个主意不错。“我已经订好了花,康乃馨加百合,8日那天准时送给母亲。”

另外,张岚还准备在母亲节当天给妈妈汇500元钱。“这次只能她自己去购物了,不过我给她打钱。”本报记者 徐乐静

母亲节搭“五一” 促销快车

商家打温情牌分羹消费市场



母亲节临近,各大商场抓住机会开展促销活动。
本报记者 徐乐静 摄

本报5月5日讯(记者 徐乐静)五一小长假三天,商家打折促销活动一波接一波,五一刚过,周末迎来母亲节。5日,记者走访市区各大商场发现,老人服装、首饰、营养品等集体打起了温情牌,想从母亲节的消费市场上分一杯羹。

“全场5折,都是新装,过来挑一件送母亲吧?”5日,在湖滨中大道一商场,服装销售人员热情地推销着老年人服装。记者听到,销售人员在劝说顾客购买衣服时,总是打着母亲节的牌子。“给老人买件新衣,她们开心了,做子女的也就满足了。”一销售员说。

在部分首饰店,商家也大打促销战。某商场的翡翠专柜处,写明现金返还,“满3000元,还560元。”“这段时间正值我们店庆,加上五一和母亲节,所以促销的力度比较大。”销售人员说。

记者发现,只要与女性沾边的商品,这几天基本上都有优惠。在市区一超市内,记者看到销售人员都在推销保健品。“母亲节设置在周末,子女们都有时间陪母亲出门逛逛。”在三八节某商场,销售人员告诉记者,商家一定会争先抢后把握这个有利的节日促销。