

“石敢当”有了动漫形象

5月5日,当记者来到位于天外村龙潭路东边的一家旅游商品商店时,依然看到很多游客在挑选自己喜爱的商品。

“太漂亮了,这个灵芝娃娃看起来比动画片里的哪吒还要可爱,我一定要给我女儿带一个。”来自河北邯郸的游客张森告诉记者,这是她第一次来泰山旅游,正考虑给家人带一些礼物回去,当看到店门口巨大的动漫“泰山石敢当”后,她立刻被吸引了。“没想到里面的商品这么吸引人,我一下子就喜欢上了。”

张森说。记者了解到,不光是外地游客觉得这些动漫形象的石敢当好玩,连一些“老泰安”也感到稀奇。“我在泰安生活了五十年,还从来没有见过这样的石敢当,真是稀奇东西。”家住龙潭路的杨正斌告诉记者。

环顾这家没有招牌、面积不大的店铺,记者看到展示架上摆满了各种造型的旅游纪念品,有水晶石、石板雕刻、人物塑形、水壶和帽子……这些商

品都有一个共同的特点,上面的图案全部都是动漫版的“石敢当”、孔子、泰山灵芝娃娃和泰山何首乌娃娃等形象。

“这是我们壹山圣影推出的产品,是以大型动画片《泰山》中的人物为原版生产的旅游文化产品。”店铺的老板,同时身为泰安市壹山圣影数码动漫产业有限公司总经理的公志刚说。

五一节假期间,记者在外村附近看到,除了传统的泰山石刻以外,还有一样东西成为广大游客选择旅游纪念品的热门,那就是动漫版的“泰山石敢当”。生动的形象、可爱的造型,动漫的形式让传统的石敢当具体化、细节化,这让“石敢当”成为了游客手中的“香饽饽”。

◀动漫“石敢当”一上市便引来了众多泰安市民和外地游客关注。本报见习记者 邵艺谋 摄

动漫“石敢当”带来的破题灵感

时尚元素带活传统泰山文化

本报记者 李芳芳 见习记者 邵艺谋

日均销售额轻松过万

公志刚告诉记者,4月17日刚刚开业的壹山圣影动漫泰山特色专营店,还没来得及做招牌,但是已经挡不住红火的生意。

据了解,从4月17日到5月5日,短短20天里,公志刚和他的产品成了游客们津津乐道的话题。在“五一”假期的短短3天时间里,壹山圣影动漫泰山特色专营店迎来了2500多名顾客,日均销售额超过1万元。

“销售额说明不了什么,关键是产品能不能得到广大消费者的认可。哪怕只是一个3块钱的产品,只要顾客肯买,就说明它也有广阔的市场。”公志刚介绍说,他的公司总共开发了1000多种泰山旅游文化产品,现在投入市场的只有前期生产的200多种。

谈及为何会用动漫的形式来表现泰山文化,公志刚介绍说,2007年,山东省出台了多项措施,要全力推动动漫产业的发展。当时担任山东省漫画家协会副秘书长和泰安漫画家协会副主席的公志刚,便萌发了靠自己的技术做一部原创动画片的念头。担任了《泰山》的制片人后,作为本土泰安人的他在动画片里广泛融入了泰山文化。

做完动画片后,公志刚深深地喜欢上了这几个活泼、可爱的形象,于是便想到把这些形象做成实物销售的话,说不定会有不错的反应。

一个思路打破两个困局

作为旅游城市,泰安的旅游商品有很多种,但不难发现,除了泰山石、桃木剑还算有特色外,像彩色石头、各色刺绣香包、草帽等这些东西在其他城市也很常见。

“景点所售商品的同质化现象很严重,而一些真正有泰山特色的旅游商品做得又不够精致,经不起细看和推敲。”泰安市旅游局纪检组长张朝晖说,比如既有特色又做得比较成功的旅游产品当属肥城的桃木系列,但目前旅游产品市场看,肥城桃木系列的桃木如意、桃木雕花弓箭等都不够精致,无论是在制造工艺还是在产品包装上,与精品的要求还有一定差距。

泰山盛世千源文化传媒有限公司总经理姜伟告诉记者,公司于2008年成立,已经在动漫领域做出了一定成绩。谈起整个动漫产业,姜伟稍显遗憾地说,在泰安这样一个三线城市,想把动漫产业做成成熟还有很长的路要走。“一方面由于人才太少了,有能力的都希望去大城市发展,而刚刚毕业的大学生上手又太慢,于是出现了青黄不接的局面。另一个方面则是该产业资金投入太大,如果没有好项目和好规划,花大价钱做出来的作品就很有可能收不回本,这也是动漫产业最关键的问题。”姜伟说。

动漫与旅游商品的结合正好破解了两个产业分别面临的困境,让两个领域同时看到了曙光。

紧扣主题 做强动漫产业

公志刚和他的公司正是看中了动画片这种喜闻乐见的形式,觉得它具有很强的娱乐性和幽默感,容易被大家接受,和博大精深的泰山文化结合起来,把泰山的历史典故、民间传说、神话故事和风景等植入到动画中,肯定有意向不到的效果。

“当时考虑到我们齐鲁大地缺的不是文化,而是如何把文化推广出去,于是有了以泰山为灵感的创作思路。”公志刚说。

在谈到对动漫产业前景的看法时,姜伟表示动漫产业前景还是很光明的。“现在国家对于动漫产业的发展非常支持,泰安的动漫产业还处于起步阶段,进一步规范行业市场,结合着特色的想法,然后让更多的动漫及其周边产品进入市场,肯定有更好地发展。”姜伟说。

“精致旅游应该打造精致的旅游产品,既具有收藏价值,又能作为赠品拿得出手,才能够让游客爱不释手,从而心甘情愿地买走。”张朝晖表示,动漫元素让传统文化赋予了时尚气息,让传统文化有了新生机,是一件可喜的事情。希望更多的动漫作品能够紧扣泰山文化的主题,利用高科技手段,在加工工艺、题材涉及和文化元素符号上不断创新,利用泰山旅游资源优势,做大做强动漫产业集群,把泰山文化用动漫和实体商品的形式推广出去。