



有多少爱可以重来

客场0:4不敌大阪樱花,鲁能亚冠出局

本报特派记者 李康宁

初夏时节,夜雨樱花。本来清爽宜人的好景致,却成了一场真正的噩梦,0:4,鲁能泰山队习惯性地在这最紧要的关头崩溃,在厚厚的“惨案”卷宗上,再描上鲜亮的一笔。

雨水里的挣扎

有时候,老天很喜欢和人开玩笑。

一连几天,大阪的天气都比较晴朗。偏偏比赛当天,下起了小雨。这并非吉兆,因为长居陆上球场的草皮,本来就非常短,如果草皮上沾水,皮球运行的速度会更快。这对日本队而言,是个非常舒服的环境。他们在速度和控球上的优势,更容易发挥。

当然泰山队也在地面进攻上浸淫多年,开场之后王永珀的长途突破也颇有气势。只是没过多久,泰山队的气势忽然在冷雨中衰弱下来,樱花队的中场球员不疾不徐,来回换位,像插花一样精细地构建属于自己的节奏。山东队身体上的优势无从发挥,只能放慢节奏,用粗笨的犯规阻挡对手的进攻。

这当然是一条死路。

从第15分钟开始,泰山队的防守体系开始松动。为了不失位置,泰山队中场球员被压制在禁区前沿,缩成一团。于是,樱花开始在边路扬刀猛劈,第38分钟,杨程连续扑出了两记大力远射,但是依然无法阻挡罗德里格的头球点射。

城破了。泰山队试图在下半时反击,但是樱花队用自己一次次的精巧配合彻底绞杀了泰山队。雨水和泪水一起流了下来。

46分钟,清武弘嗣轻巧扣过里卡多,进球。73分钟,樱花队反越位,干贵士抢点,进球。81分钟,仓田秋二过一,突破到门前,进球。

中国球迷的悲伤

其实樱花队的球迷并不守时。球赛开场之后,还有好多身着粉色衣服的球迷姗姗来迟。他们显得信心十足,甚至有些傲慢。但是山东队的球迷却来得非常早。或许是因为核辐射阴影的关系,很多泰山队的死忠球迷并没有来到日本,泰山队的球迷由当地的留学生组成,约有上百人。他们挥动着国旗,口号嘹亮,面对百倍于己的樱花球迷,这些年轻人毫不示弱。

他们为泰山队每一个合理的动作鼓掌。哪怕这只是一次拖泥带水的解围或者漫无目的的射门。第11

分钟,他们为泰山队唱起了国歌。

只可惜泰山队无法给他们带来幸福感。首个丢球之后,球迷们还能高喊“加油”!第二个失球之后,大家还在喊“进攻”!

但还有第三个、第四个,球迷们终于安静了下来。然而他们只是沉默,并没有对泰山队恶语相加。终场前,又有中国球迷唱起了国歌,这听起来,让人倍感孤独。

哨响之后,泰山队球员走向这些支持者,向他们鞠躬致歉,并为他们而鼓掌。沉默了许久的球迷,总算再次欢腾起来。周海滨把自己的球衣脱下来,高高抛向了看台。

这也许是泰山队,能给球迷留下的唯一一样东西了。

战友们的疏远

如果不是杨程一次次世界级的扑救,泰山队可能要丢掉更多的球。即便如此,0:4已经是中超球队在亚冠联赛中输给日本俱乐部最大的分差了。

翻翻泰山队与日本俱乐部交手的历史,除了早年大比分输给磐田喜悦之外,泰山队也曾有过不错的战绩。2005赛季,他们曾经双杀横滨水手,在A3联赛中也曾4:1痛击浦和红宝石。

以这样的方式输给在日本并不算名门的樱花,泰山队果真有这么差吗?

本场比赛,泰山队的中场依然一团混乱。伊万的经典败笔——三后腰依然被使用。边路几乎完全放空,郑铮和刘金东被对手的边锋来回折磨了无数次。但即使囤积了如此多的后腰似乎也没有起到应有的效果,日本队的后两个进球,都是从中路切入,戏耍了反应迟缓的后卫线得手的。

第75分钟,崔鹏吃到第二张黄牌被罚出场。他的犯规引来了樱花队的声讨,崔鹏毫不客气地跟茂庭照幸对骂。客观点看,这个举动有失职业风度。但是在现在这支泰山队,还有几个人和崔鹏一样在不停地奔跑?并坚持着死战不退的血性?

球场上,无数次看到球员之间配合不力,摊开双手抱怨的情景。在压力和争议之下,这支队伍似乎并没有精诚团结在一起,他们貌合神离,形同陌路。(大阪5月10日电)



安塔尔很迷惘。
本报特派记者 周青先 摄

失败未必是坏事情

风言封语

王封

雨一直下,气氛相当不融洽。大阪的这个雨夜,注定又将成为中国球迷心中难以挥去的时刻。

世间有些事确实很诡异,怕什么,就来什么。山雨欲来风满楼,鲁能泰山在很不乐观的氛围中,最终还是很不体面地输了。而且,无论过程还是结局都是在重复让人不堪回首的惨案或者故事,像极了电影里老掉牙的悲催桥段被再次回放。虽然没有新意,但足以让人崩溃。

本赛季至今,除了那一次不足挂齿的大胜阿雷马,鲁能似乎还没像模像样地打过漂亮仗,尽管“以迅雷不及掩耳盗铃之势”换掉伊万,但换帅并没有换来刀,一场大比分失利就扑面而来。

显然,伊万不是鲁能低迷的罪魁祸首,他的闪电下课丝毫没有解决球队存在的根本性问题。相反,随着鲁能此番兵败大阪,队内的隐患无疑来了一次彻底的大曝光。

从执行教练马季奇赛后“破罐子破摔”的言论来看,曾经让球迷引以为傲的球星们已然像被宠坏了的孩子,难以控制了。他们在球场上出工不出力,走着踢比赛,教练的战术意图压根儿不执行,随心所欲,爱谁谁。有这样一批球员牢牢占据主力位置,球队要想打赢硬仗不啻天方夜谭。

穆里尼奥曾引述爱因斯坦的话来激励皇马那些大腕:宇宙中唯一比蒸汽、电力或者原子能更强大的,是人的欲望,这个叫阿尔伯特的家伙聪明得很,有欲望,你就可以做成事情。

崔鹏被罚下前的那一脚,虽然鲁莽,输球输人,但很爷们儿。因为他知道输给日本的球队很不爽,很憋屈。然而,鲁能阵中需要每个球员都有崔鹏那样并不值得提倡的血性,都有拼搏到最后最后一分钟的作风。但是,年薪以百万计的很多球员在绿茵场上并没有什么让人值得击节叫好的努力。或许,有房有车的他们已经没有了百尺竿头更进一步的欲望。

初夏三天雨,对于农作物来说,可谓天降甘霖。亚冠没出线,对于鲁能而言,失败正当时。问题不能继续掩盖下去,是到了痛定思痛,下猛药,出重拳,整饬球队的时候了。

“雪花啤酒”——载誉而来

不知从何时起,泉城济南的大街小巷开始雪花飞舞——雪花啤酒已经悄然走上济南市民的餐桌。集众多荣誉于一身的雪花啤酒带来了一种全新的清爽口味,一个崭新的啤酒时代正在细无声地开启。

选择雪花、分享雪花,必须从认识雪花开始:下面让我们共同感受来自雪花啤酒的独特成长魅力——

时间追溯到一个值得永恒铭记的历史纪年,1984年,中国啤酒权威三集的产品评比会上,一种新产品击败中国所有的老牌啤酒,夺得第一,此啤酒因其泡沫丰富洁白如雪,口味持久幽香似花,遂命名为“雪花啤酒”。

历经三十年的艰难历练,雪花啤酒终于迈上了走向辉煌的路途:香港华润旗下的华润创业公司与世界第二大啤酒企业(SABMILLER)两大

股东联手成立了华润雪花啤酒(中国)有限公司,凭借国际先进管理经验与专业技术,全力将雪花啤酒塑造成为全国品牌,雪花啤酒开始飘向全国,扬名华夏大地。

2005年,雪花啤酒以158万千升的单品销量成为全国销量第一的啤酒品牌,2006年雪花啤酒成为中国成长最快、最具价值的啤酒品牌,其品牌价值达到111.85亿元,继2006年雪花单品销量全国第一之后,2007年再创历史新高,以510万千升的销量,再次蝉联中国啤酒行业单品销量第一的桂冠,2007年,雪花啤酒的品牌价值达到136.58亿元,2008年雪花单品销量增长19.1%,销量达610万千升;第四次蝉联“单品销量全国第一”桂冠,并成为全球销量第一的啤酒品牌,其品牌价值达153亿元,2009年雪花品牌价值增至377.26亿元。

目前,华润雪花啤酒在中国经营超过70家啤酒厂,旗下含雪花啤酒品牌及30多个区域品牌共占有中国啤酒市场的21%份额,2010年华润雪花啤酒销量超过928万千升,年增长达11%,公司总产量连续六年遥遥领先国内其他啤酒企业,2010年雪花单品销量进一步增长16%达到943.1万千升,巩固了其作为全球领先啤酒品牌的地位,2009年伊始通过收购山东琥珀啤酒雪花开始布局山东绽放齐鲁,目前雪花啤酒在山东已经拥有了烟台、滨州、聊城三家啤酒酿造厂。

雪花啤酒,这个魅力四射、活力绽放的啤酒品牌,她以惊人的发展速度及领先国际的优秀品质,引领中国啤酒行业的快速成长!载誉而来,也将为广大市民带来全新的消费体验和清新感受……

小天鹅自动投放技术国内首创树立行业标杆

1978年,小天鹅推出中国第一台全自动洗衣机,彻底将人们从繁琐的洗衣工作中解放出来;2010年,小天鹅再度发力全自动洗衣机领域,率先推出具有自动投放洗涤剂功能的洗衣机,再一次以划时代的革命性产品为中国消费者带来全新的洗衣体验。

权威专家鉴定国内首创国际领先
小天鹅自动投放洗涤剂洗衣机经过了最权威的政府机构和专家团队鉴定,2010年11月28日,在江苏省经济和信息化委员会组织的鉴定委员会进行的新产品、新产品鉴定验收工作中,小天鹅2款衣烘波轮和2款智臻滚筒通过验证,鉴定委员会一致认为,上述4款小天鹅产品均达到了国际领先水平,其采用的自动投放洗涤剂技术属国内首创。

据了解,小天鹅研发的“洗衣机自动投放洗涤剂装置”独门核心技术还获得了国家知识产权局颁发的专利证书,同时,小天鹅自动添加洗涤剂式滚筒洗衣机还荣获了由国家知识产权局颁发的2010年创新盛典“最佳自主创新设计奖”,这也是小天鹅连续五年摘得此桂冠。

小天鹅洗衣机相关负责人介绍,该产品主要通过“自动传感更智能”、“精准添加更环保”、“省时省力更省心”等三大“杀手锏”来捕获消费者的芳心。

第一,在自动传感技术上,小天鹅洗衣机在洗涤衣物时通过传感器自动感知衣物重量和环境温度,传递到电脑程序,自动计算需要添加的洗涤剂用量。

第二,在添加洗涤剂的精准度上,小天鹅洗衣机能自动获取衣物重量和环境温度信息,并自动计算出需添加的洗涤剂用量。

第三,在以消费者为导向上,小天鹅洗衣机采用了超人性化设计,使得用户享受到“省时省力更省心”的全新体验。

从中国第一台全自动洗衣机到行业率先通过5000次无故障运行测试,从国内市场第一台变频洗衣机到滚筒1.25的至高洗净比,从国内第一台智能投放洗涤剂洗衣机到全球第一台物联网洗衣机,小天鹅坚持自主创新,开创多项行业第一,成为中国洗衣机行业的风向标。

(李闯)