

假冒消防官兵强售高价资料

一骗子“消防培训资料”未卖出,把戏被识破

本报5月10日讯(记者 徐乐静) “有个自称是‘德州消防支队教导员’的人打电话让我们酒店买消防培训资料,他说这是强制性要求,必须购买。”9日,德州经济开发区某酒店保安部穆经理告诉记者。随后,记者从德州市消防支队证实后了解到,消防支队并无“教导员”这一职位,且消防培训资料一直都是免费派

发,无需花钱购买。9日,记者来到德州市经济开发区某酒店,保安部穆经理告诉记者,4日到6日之间,他先后两次接到陌生电话,要求酒店购买一套消防培训资料,单价为1580元。“4日下午打电话来的人自称是德州市消防支队的,问我酒店有多少员工,口气特别强硬,我当时相信了,跟他说要先

向领导汇报。”6日,穆经理再次接到电话,这次打电话的人自称是支队“教导员”,他又向穆经理做了强制性的要求。“打第二个电话的时候,我问了那人几个问题,发现他都回答不出来,所以我有点怀疑了。”穆经理告诉记者,挂了电话之后他打电话到消防支队询问,得知根本没有这回事。

为了确认打电话那人的身份,记者请穆经理将电话回拨过去。接电话的正是那位“教导员”,他说自己叫李亚林(音),是德州市消防支队的教导员。“我现在就在德州消防支队,材料已经寄出去了,你照着上面的账号把钱汇过来吧。”他说。了解到打电话这人的信息后,记者来到德州市消防支队,

支队宣传中心主任赵建民告诉记者,德州消防支队并无“教导员”这一职位,也没有李亚林这个人。而且消防支队从来没有强制性要求过任何单位购买消防培训资料。“宣传的材料,光盘都是免费派发的,不需要收费,也不用邮寄,都是让每个单位自己派人到消防支队来领取。”赵建民说。

三天连阴雨 “浇降”西瓜价

本报5月10日讯(见习记者 孙明利) 截至10日,入夏以来第一场雨,已连续下了三天。雨虽不大,但气温却降了一大截,前不久的夏日消费小高潮也“冷”了许多。记者从瓜果市场了解到,西瓜市场的反应尤为明显,连日降雨使西瓜消费急剧降温,部分商场甚至出现西瓜滞销,利用打折促销及时清货。

10日上午,大学路某超市,水果专区西瓜摊位正在促销。工作人员告诉记者,现在店里的西瓜主要是来自南方的,平时价格在4.5元/斤,现在促销价为2.8元/斤。“虽然现在气温不是太高,保鲜期相对长些,但西瓜的最佳食用期毕竟很短。”

该工作人员介绍说,下雨这几天销量一直不好。

在三八路便民市场,记者了解到,北方大棚西瓜也已上市,价格在1.8元/斤左右,摊主王先生说,前几天气温高,西瓜的销量很好,一天能卖到200多斤,这几天下雨,气温下降,生意就大不如前,记者在现场等了半个多小时,只发现一位前来问价的市民。

在黑马农贸市场水果批发专区,刚从河南拉西瓜回来的霍先生告诉记者,连阴天确实让西瓜批发价格有所下降,不过现在市场上西瓜还是紧俏期,估计过段时间西瓜大批上市批发价格还会下降。



冒雨清淤

5月10日,工作人员冒着细雨对新湖边的一条排污管道进行清淤。进入汛期前的清淤工作初见成效,面对多日的降雨市区主要路段排水顺畅,未见大面积积水。本报记者 马志勇 摄

按摩椅体验客 多是老年人

本报5月10日讯(记者 高倩倩 马瑛) 9日,记者走访了德州几家商场发现,在按摩椅、足疗器专卖区,有很多老年人在体验效果。工作人员称,这些体验者中有很多熟面孔,商场的按摩椅几乎成为老年人“专座”。

9日上午,在湖滨路一家电商场的按摩椅、足疗器销售专区,记者看到,有6位老年人坐在按摩椅上体验效果,工作人员则在一旁讲解功能。“过来体验的老年人居多。”一款按摩椅的导购员告诉记者,前来体验的顾客多半都是熟面孔。导购员告诉记者,老年人多半是只体验不买的,“他们是重要的潜在客户,但真正掏钱的其实是子女们。”



千人共享巨型蛋糕

5月10日,一个直径2.8米、重量为280公斤的巨型蛋糕在德州百货大楼一楼新鲜出炉。为庆祝德百大楼建店28周年,德百大楼特意推出了巨型蛋糕同享活动。来自市区和周边县市的千余名消费者共同分享了巨型蛋糕。 本报通讯员 张宪军 摄