

# 1.6万条狗接种狂犬病疫苗

## 接种犬只数量由2006年的4万锐减至不足2万

本报5月10日讯(记者 苑菲菲) 10日,记者从市畜牧兽医局获悉,今年共有16000多条狗接种狂犬病疫苗并领到免疫标志牌,而最高峰时岛城接种疫苗的狗曾达到4万多条。

据青岛市动物疫病防治中心工作人员介绍,每年的3、4月份是岛城犬类狂犬病集中免疫接种和免疫标志牌发放的时间。因岛城狂犬病免疫注射的保护期为一年,犬主应根据上年注射疫苗的时间,一年后持免疫证、免疫标志牌、身份证带犬回到原定点免疫门诊,对犬进行界定、健康检查,注射狂犬疫苗并领取新的免疫标志牌。

据了解,从2010年起,为有效防控犬类狂犬病的发生和传播,

犬类进行狂犬病免疫接种收费从以前的40元减少到10元,这10元仅是免疫标志牌的工本费。据悉,2005年3月1日起,《青岛市养犬管理办法》取代《青岛市限制养犬办法》,养犬从“限养”转向“严管”。“严管”实施之初,注射疫苗的狗较多,之后却大幅下降。来自市动物疫病防治中心的数据显示,2006年市内四区和崂山区共有4万条狗接种狂犬病疫苗,2007年缩减到3万多,此后接种疫苗的狗逐年减少,至2011年仅有16000条。

“按理说每年都有新的狗狗繁殖,但注射疫苗的却越来越少了。”市畜牧兽医局的工作人员说,登记在册的犬数量在近年并未增长。按照《青岛市养

犬管理办法》规定,养犬人携犬出户时必须佩戴有效的免疫标志牌,否则市民可将其举报至公安部门,养犬人一旦被发现违反规定,还将会受到处罚。工作人员建议,为了家人和他人的健康,养犬人应定时携犬注射疫苗。

据悉,虽然集中接种工作于4月30日结束,考虑后期会有新购买和领养的犬,也会有新犬出生,疫苗接种工作将持续到12月31日。对于新出生的犬,犬主应当在3个月后携犬至犬类狂犬病定点免疫门诊进行健康检查,接种免疫狂犬病疫苗并进行免疫登记,只要犬类符合非禁养犬,体高不超过60公分,体长在1米以下的条件,即可获得免疫标志牌。



正在接种疫苗的狗狗。本报记者 苑菲菲 摄

### 相关链接

#### 市内四区9处免疫点

- 南京路综合门诊:南京路305号,电话85616104;
- 团岛路综合门诊:团岛路34号,电话82671665;
- 绍兴路综合门诊:绍兴路11号乙,电话85760017;
- 水清沟综合门诊:四流南路60号—12,电话89891221;
- 香港路免疫门诊:香港中路126号,电话89976208;
- 海尔路免疫门诊:北村小区中韩兽医站,电话88603719;
- 君峰路综合门诊:君峰路56号,电话84081222;
- 沧口免疫门诊:四流中路19号,电话66672586;
- 重庆路综合门诊:重庆路922号—6,电话84914707。



## 水彩名家 岛城联展

10日,在青岛市美术馆,市民正在欣赏水彩画。当日,“水彩月显 彩舞风生”——中国八大水彩名家青岛邀请展开幕,汇集了高东方、平龙、袁玉堂、冯信群、杨斌、窦凤至、马百齐、单虹八位名家。

据了解,这几位画家不仅长期活跃于画坛,而且执教于高等艺术院校,所以他们的画作既有学院派的实力,又有独特的魅力。此次展出了他们的百余幅作品,展览时间将持续到本月16日。

本报记者 张晓鹏 摄影报道



幸福有家 关爱接礼

## 君乐宝“家庭关爱季”母亲节活动正式启动

家是人生旅途中永恒的港湾,然而随着时代变迁,人们传统的家庭观念日益淡化,家庭成员之间的心灵距离越来越远。2011年5月,君乐宝以“幸福有家”为主题,正式启动“家庭关爱季”系列主题活动,只需登陆活动专属网站www.junlebaofamily.com,参加“爱家任务接力赛”的各站活动,即可赢取君乐宝精选挑选的丰厚大礼。本次系列活动旨在为国人的家庭观念注入新的关爱理念,进一步将君乐宝“健康一家人”的品牌理念与“致力于提升中国家庭幸福指数”的人文关爱扬传远播。

据悉,君乐宝“家庭关爱季”活动平台将于母亲节正式上线。

2011年5月8日是第一百个母亲节,不少人为如何挑选一件百分之百的礼品而绞尽脑汁。作为“爱家任务接力赛”的第一站活动,君乐宝将为参与者提供贴心帮助,推荐一份倾注着一百分真情感恩的关爱礼品。参与者只需在活动平台上填写母亲的年龄、星座等基本资料,系统便会自动推荐一件适合母亲的温馨礼物。网友们还可一键分享至微博、QQ等平台,将家庭关爱与朋友进行分享。

据介绍,君乐宝“家庭关爱季”将涵盖母亲节、国际家庭日、儿童节、父亲节等多个节日,参与者每次登录平台或参加各站活动都可获得相应的家

庭关爱积分。除了每项活动的优胜者可得到的丰富奖品之外,活动指定城市内,每个城市中积分最高者可免费享用君乐宝产品;积分超过200积分者,还有机会参加抽奖,赢取iPad在内的终极大奖。

据君乐宝相关负责人介绍,区别以往仅对各个节日做单独主题活动,此次君乐宝以“家庭关爱季”概念创新打造的“爱家任务接力赛”,将丰富多彩的系列活动与节日环环相扣,强调全家动员,集体参与,营造“家庭大爱”的温馨氛围。子女对父母的感恩、父母对子女的呵护、同辈间的关爱都将凝聚在一起,共同提升家庭的幸福指数。

除了丰富的线上活动外,在“幸福有家 关爱接礼”的统一大主题下,君乐宝还将根据产品适用人群,在不同节日时段推出不同的主题特惠活动。如在母亲节期间,君乐宝将推出献给母亲、父亲的关爱——红枣酸奶、沙棘酸奶。凡购买君乐宝礼盒或指定产品满一定金额,即可获得相关礼品。

每个人的幸福都因有温暖的家居作为后盾。君乐宝“家庭关爱季”活动传递的不仅是一份人文关怀,更是凝聚起一家人的关爱力量。“家庭关爱季”将在持续的两个月时间内,为人们送去“幸福有家”的温馨感动。

## 买时说包修 买完成保修

商家偷换概念忽悠人

本报5月10日讯(记者 苑菲菲 通讯员 贾军 韩娟) 买热水器的时候商家承诺包修两年并发放了维修卡,可当机器出现故障,消费者孙先生要求商家免费维修时,对方却称维修卡上写的是包修两年,修理需收费。

消费者孙先生于去年年底购买了一台燃气热水器,用了半年就出现无法打火的故障。买的时候商家承诺免费包修2年,还给孙先生发了一张维修卡。热水器出现故障后,孙先生拿着该卡找到商家要求其免费维修时,维修人员却指着卡片称,上面写的很清楚,是包修两年,而不是包修两年。要修可以,但需要收取维修费。

孙先生感觉被忽悠了,于9日将商家投诉至工商李沧分局虎山路工商所。工商人员说,根据国家《部分商品修理更换退货责任规定》,销售者与生产者、销售者与供货者、销售者与修理者之间订立的合同,不得免除本规定的三包责任和义务。在三包有效期内,除因消费者使用保管不当致使产品不能正常使用外,由修理者免费修理(包括材料费和工时费)。燃气热水器的整机三包有效期和主要部件三包有效期均为一年,所以,商家对于在三包期内的产品应按照规定免费修理,不应额外收取维修费。

经虎山路工商所工作人员调解,最终商家为孙先生免费维修了热水器。