

企业向范镇唐北埠村菜农伸出“橄榄枝”

农企对接蔬菜供给基地挂牌



本报泰安5月11日讯(记者 路冉冉 见习记者 邵艺谋 王世腾) 以后无论菜贵、菜贱,菜农们的心里都不会那么慌了。11日,由本报组织策划的农企对接产销合作协议签订与农企对接蔬菜供给基地挂牌仪式在范镇唐北埠村举行。

11日上午10点钟,范镇唐北埠村村委大院里热闹非凡,唐北埠村的相关负责人以及菜农代表早早等候在村委会议室里。不久,东方假日酒店总经理助理高玉洁、泰山驴油火烧传承人李鹏等企业负责人先后赶到。10时30分,蔬菜农企对接产销合作协议签订仪式正式开始。“我们唐北埠村一年四季从不缺菜,只是怕卖不出去,从今往后,像西红柿、黄瓜、茄子、白菜、葱、姜、蒜和莴苣这样的蔬菜,只要企业需要,我们一定会在第一时间为大家提供最新鲜的。”唐北埠村党支部书记韩树军说。村主任李刚表示,自从唐北埠村蔬菜种植规模形成以来,村委就不断尝试对菜农进行销售指导,但是在大的市场环境下,他们仍无法完全掌握市场行情。挂牌后,各个企业能及时为菜农提供市场信息,这样菜农就能适时掌握种植品种和面积,紧跟市场行情。

签约仪式后,企业代表和合作社负责人举行了农企对接蔬菜供给基地挂牌,企业代表和菜农代表还进行了座谈,就日后合作方式等有关问题畅所欲言。

“要吃莴苣得等到明年”

唐北埠村40亩地莴苣卖光了

“现在是吃不到了,要是想吃唐北埠村的莴苣得等到明年。”11日中午,当记者提出要尝一尝新鲜的莴苣时,唐北埠村村主任李刚笑着表示。

自5月4日起,为帮助范镇唐北埠村菜农卖出滞销的莴苣,本报组织策划了“爱心助农,你我有情”认购莴苣活动。活动启动以来,众多热心市民和爱心企业纷纷伸出援手,到唐北埠村的田间地头认购爱心莴苣。4日当天,泰安一宾馆认购了4344斤莴苣。5日,泰安银座商城有限公司认购1968斤莴苣;6日,泰山驴油火烧传承人李鹏回到范镇老家认购了3088斤爱心莴苣。7日上午,银座商城又认购了2432斤莴苣。下午,东方假日酒店认购2820斤莴苣。整个活动中,热心市民和企业共采购8.2吨爱心莴苣。泰安正源工贸有限公司还与当地村民达成了20吨莴苣的认购意向。

“除去咱们晚报组织企业市民来收购之外,一些热心的企业市民还自发前来收购。”唐北埠村村主任李刚介绍,在泰安跑市场的江先生在看到报道后,每天都到范镇拉五六千斤莴苣,然后再运到南关的蔬菜批发市场卖。“除去咱们泰安这些热心的企业市民,淄博博山的一个客户在看到报道后,每天都来我这采购1.1万斤莴苣,当天就拉到博山的蔬菜批发市场去卖。”范镇唐北埠蔬菜专业合作社负责人刘照静说。

据了解,唐北埠村总共种植了近40亩莴苣,每亩亩产在八千斤左右。现在,在众多爱心企业和市民的帮助下,唐北埠村的莴苣收购工作已经到了扫尾阶段。

本报记者 路冉冉 见习记者 王世腾 邵艺谋



▲泰山驴油火烧传承人李鹏(左四)和唐北埠村村主任李刚握手。

▲东方假日酒店总经理助理、餐饮总监高玉洁(右)与范镇唐北埠蔬菜企业合作社负责人在挂牌。

本版摄影 本报见习记者 赵苏炜

需要什么就种什么

企业和菜农座谈会上撞出金点子

本报记者 路冉冉 见习记者 王世腾 邵艺谋

11日上午,在东方假日酒店,泰山驴油火烧分别与范镇唐北埠蔬菜专业合作社、范镇唐北埠富民合作社签订协议后,两家企业负责人又与在场的合作社代表、菜农面对面进行了座谈。尽管座谈时间不到半个小时,但是碰撞出的点子却让菜农和企业都称“有收获”。

信息不对称 菜农盲目种植

“今年的蔬菜价格刚开始就不行,前段时间我们种的菠菜都卖不出去,连本都收不回来,全部耕在地里当肥料了。虽然现在的菜价稍微有些回升,但是比起去年还是低了很多。”菜农韩树海说。据现场菜农反映,对于今年与去年菜价差距如此之大,他们完全摸不着头脑。

刘照静介绍,每年商贩来收菜前,菜农根本就不知道自己种的菜能卖多少钱。商贩来收购时,他们贵贱都要卖,然后腾出地来种植其他的蔬菜。“市场上的需求信息我们根本无从掌握,每年种什么,我们都参考今年蔬菜的价格,价格高我们下一年就多种。”以菜农王兴忠家为

例,去年家里的两分人口地种的大葱,收获的季节,大葱每斤是6毛钱,但是同时期的大蒜却卖到三四块钱,后来更是卖到五六块钱。看到别的菜农去年卖大蒜赚了很多钱,今年的两分多地,王兴忠全部改种大蒜了。

交谈中记者了解到,不仅菜农对蔬菜市场行情了解有限,作为用菜企业掌握的信息也有限。“我们以前都不知道这里有红心白菜,要是早知道的话,我们可以针对红心白菜开发新品种。”东方假日酒店总经理助理高玉洁说。

合作社需要多找“婆家”

“为了能帮助菜农卖菜,及时了解市场信息,我们村在2008年成立了范镇唐北埠富民合作社,2009年成立了范镇唐北埠蔬菜专业合作社。”范镇唐北埠村村主任李刚说,两个合作社成立几年来,一直在寻找合适的销路。

“合作社虽然成立了,但并没有和企业、超市进行对接,我们的菜是不能直接卖到企业超市里。”李刚介绍,两个合



作社自成立以来,只是在蔬菜收获的季节帮助前来采购的蔬菜商贩收菜,市场信息根本无法在种菜前提供给菜农,菜农种菜很盲目。两个专门的蔬菜合作社,目前还仅是起了一个中介的作用,市场信息还缺少来源,菜贱伤农的情况一两年就会发生一次,合作社有时也束手无策。



爱心倡议

为了更好地帮助菜农抵御市场风险,避免“菜贱伤农”情况的发生,同时也为更方便更多的企业采购到质优价廉的蔬菜,本报发出倡议,希望更多的泰安爱心企业加入到“农企对接”的行列中来,积极建立蔬菜供给基地,实现企业和菜农的互利双赢。“农企对接”热线电话:15053852355、18854849089。

素描

与范镇唐北埠蔬菜专业合作社、范镇唐北埠富民合作社签约后,东方假日酒店和泰山驴油火烧负责人又考虑起下一步的具体合作方式来。

东方假日酒店高玉洁:
给菜农留下邮箱及时了解菜价

看着与合作社签订的产销合作协议,东方假日酒店总经理助理高玉洁不停地与身边的酒店工作人员耳语。记者凑近听到,原来高玉洁担心来了一趟,还有向菜农交代不全的地方。

“我们签了协议,建立了蔬菜供给基地,如何保证以后的信息畅通呢?”高玉洁询问菜农。“打电话吧,高经理你把电话留下。”范镇唐北埠蔬菜专业合作社负责人董树新说。随即,高玉洁将个人电话与酒店电话写在了协议上。沉思了一会后,高玉洁又把协议拿了过来。“我把邮箱也写上,你们每隔两三天就往这个邮箱发蔬菜的价格。这样,酒店就可以根据市场行情,优先到咱村里来收购蔬

菜。虽然每次量不会很大,但是可以让周围的企业也能及时了解,让菜农种的菜能及时卖出去。”

拿到邮箱后,记者看到,十几位菜农争相抄了下来。

泰山驴油火烧传承人李鹏:
老家的事就是我的事

签约仪式开始前,记者注意到泰山驴油火烧传承人李鹏与到场的村民热情地聊天。看到记者疑惑,他笑着说:“我就是这个村的。”

在唐北埠村村主任李刚介绍菜农今年遇到的情况时,记者看到李鹏的表情特别严肃。“离开老家很多年了,虽然时刻关注家乡,但没想到今年菜农遇到了这种情况。这是我的老家,爱心认购本身就是我的事。签订协议其实是一种形式,只要老家有需要,我会义不容辞。”李鹏说,他现在还经营着一个食堂,今后将定期从家乡拉菜。“范镇的菜绝对是无公害的,一会我就到地里拉上一车蒜薹。”李鹏笑着说。

本报记者 路冉冉 见习记者 王世腾 邵艺谋