

都市车界·车市

与世嘉一起 嘉油苏迪曼

——纪念雪铁龙东方之旅80周年盛惠季启动

2011年5月22日—2011年5月29日,第11届苏迪曼杯羽毛球比赛在中国青岛举行,这也是青岛市有史以来承办的规模最大、级别最高的羽

毛球国际赛事。东风雪铁龙是中国羽毛球队的高级赞助商,为纪念雪铁龙东方之旅80周年盛惠季启动和迎接苏迪曼杯的到来,特举办了

万元礼遇超值礼包		
精品附件	市场参考(元)	功能简述
油惠大礼	5000	5000元加油卡
太阳膜	2400	高效拦截紫外线,并具备一定强度的防爆功能
中央扶手盒	398	除能提供扶手外,还能为您放些日常用品,有效利用车内空间
精品脚踏垫	280	防污防滑,更利于车内清洁
发动机下护板	520	更有效保护发动机,专为国内路况设计
嵌入式前车窗雨眉	260	固定可靠,造型与车窗安全贴合,避免风噪,便于雨天开窗
底盘装甲	350	有效保护行驶中的爱车底盘划伤
精品座椅套	980	柔软度适中、透气性好,乘坐更舒适
合计	10188	“万元礼遇”超值大礼

【纪念雪铁龙东方之旅80周年——与世嘉一起 嘉油苏迪曼】惊喜购车,好礼不断

惊喜一:到店赏车,即送“纪念雪铁龙东方之旅80周年”2CV小挂件,试驾更有精美马克杯相赠,还有机会赢取苏迪曼杯世界羽毛球混合团体锦标赛(青岛)决赛门票,数量有限,先到先得。

惊喜二:活动期间,您只需莅临东风雪铁龙山东4S店参与活动,即可获多重惊喜大礼,更有机会赢取C5东方之旅纪念版永久使用权、豪华欧洲游、Ipod等奖项!



惊喜三:即日起至6月10日前在山东各经销商购车还可享“万元礼遇+3000元节能补贴(1.6L优惠”)。

本次活动,礼品有限,有购车意向的客户,请火速前去抢购。详情请洽东风雪铁龙山东各地经销商。
(孟宁)

东风日产

举办销售精英大赛

5月8日,东风日产第四届销售精英大赛海选赛在大友专营店举行。本次销售精英大赛,在借鉴前三届销售精英大赛成功举办的基础上,更加强调“务实”和“成长”的考核,强调自我的舞台创造新的未来。比赛中的必答题和抢答题环节,从理论的角度重新对选手的专业知识体系进行梳理,而在线测评环节,则凸显了技术日产的理念。比赛中,为了让消费者成为真正的评判者,本次大赛也设置了情景模拟环节,“客户”将从消费者的角度“为难”大赛选手,考验选手现场应变能力、专业知识积累以及销售经验。(王军)

携手开瑞汽车,尽显菜王本色!

——首届开瑞汽车杯菜王争霸赛冠军决出

近日,在第十二届中国寿光国际蔬菜科技博览会上,由开瑞汽车赞助的首届“开瑞汽车杯”菜王争霸赛经过激烈的角逐诞生冠军,由范玉萍一家凭借自家种植的316斤的巨型南瓜荣获“菜王”称号,并获得一辆开瑞优胜Ⅱ代。

据悉,首届“开瑞汽车杯”菜王争霸赛备受关注,各大媒体纷纷对比赛进行采访报道。开瑞汽车现场公布了“购开瑞优优柴油版,直补8000元,保养不花钱”的优惠措施,即购买开瑞优优柴油版,除可获得节能补贴3000元外,还将获得开瑞公司直接补贴的5000元购车款。

(晓惠)

北京现代发布全新品牌定位和品牌口号

4月8日,北京现代第八代索纳塔上市发布会在北京水立方举行。发布会上,北京现代正式发布了全新品牌口号“New Thinking, New Possibilities”和新的品牌定位“引领潮流,品位睿智(Intelligent&Stylish)”。

现代汽车全球更换品牌口号,也是北京现代启动新的品牌战略的契机。发布会上,北京现代总经理卢载万宣布,北京现代今后将用现代汽车的全新品牌口号“New Thinking, New Possibilities”取代使用多年的“Drive Your Way”。此外,在现代汽车中长期新品牌定位Modern Premium(现代精品车)的基础上,北京现代为提升品牌形象,同时结合本地化发



展策略,制定了新的品牌定位“引领潮流,品位睿智(Intelligent&Stylish)”。现代汽车全球更换品牌口号,也是北京现代启动新的品牌战略的契机。发布会上,北京现代总经理卢载万宣布,北京现代今后将用现代汽车的全新品牌口号“New Thinking, New Possibilities”取代使用多年的“Drive Your Way”。此外,在现代汽车中长期新品牌定位Modern Premium(现代精品车)的基础上,北京现代为提升品牌形象,同时结合本地化发

的变革,这是现代汽车以及北京现代正在从追随型公司向伟大公司跨越的体现。

全新品牌口号和品牌定位的发布,意味着北京现代全新品牌经营战略启动。而事实上,对于销量已不再是主要目标的北京现代而言,新的品牌经营战略已是北京现代第二次飞跃的重中之重。

作为北京现代的全新旗舰车型,同时也是代表北京现代全新品牌口号和品牌定位的首款车型,第八代索纳塔的上市全面提升了北京现代旗舰产品的品牌形象,而一系列针对第八代索纳塔的营销举措、服务举措的推出,都更加强化了北京现代的新品牌定位。

(世光)

上海大众汽车

SHANGHAI VOLKSWAGEN

www.passatchina.com



对于人生的高度 我从未设限

外在,是锋芒毕露的内涵;气质,是心蕴不凡的光芒;全新一代帕萨特,锐意革新,以东方哲思启迪西方美学。每一次闪耀,都领世界惊艳赞叹。只为远瞻格局,睿智豁然。

全新一代帕萨特,时代方向,由你掌握!

上海大众客户服务热线400-820-1111 品牌网站www.passatchina.com

NEW PASSAT 全新帕萨特

— 唯不凡之势 定世界之局 —

到店购买 NEW POLO 即可享受: 3000 元节能补贴; 3000 元保险; 另有惊喜大礼包相赠!

提供汽车用品、各种形式分期购车、汽车税费交纳、挂牌、汽车租赁、二手车置换、代办保险理赔、事故车维修垫付等增值服务



4S店地址: 银座国际汽车广场(济南市经十路2289号)

省体育中心店: 济南市经十路20286号

销售服务热线: 0531-8892 7777

96566
全省统一客户服务电话

