



韩飞,请速 认领你的钱包

5月24日下午,公交恒生六队165路车驾驶员陈健在车内座位下面发现了一个米黄色的方形钱包。钱包内有身份证(韩飞)、乘车卡、各类银行卡及其它主要证件等。希望失主及时与车队联系认领失物。联系电话:88629176。(任志方 王晶)

11所特教学校 举办运动会

24日,济南市11所特教学校迎来了孩子们的盛会——济南市第二届特教学校运动会。本届特教学校运动会由济南特教中心承办,历时两天。(李飞 高志秀)

“慈心一日捐” 收到捐款超175万

24日,记者从济南慈善总会了解到,23日下午,济南慈善总会收到“慈心一日捐”启动以来的最大一笔个人捐赠,目前累计接收社会各界捐款175.739万元。其中,23日,济南慈善总会收到最大一笔个人捐赠。这笔捐赠是由泉州商会会长钟凤斌先生捐赠的,包括价值20.5068万元的鞋391双和1000元现金。(王光蕾)

拨打96706评报
送电影票
 即日起,凡参与本报评报的读者,将有机会获赠济南新世纪电影城电影票一张。本报4月24日起推出“评报送电影票”活动,凡参与本报评报的读者,均可获赠电影票一张。电话:46179139
 或扫描本报二维码
 或访问:qjwbzbq@163.com
 或访问:qjwbzbq.com
 咨询电话:88096268

黑虎泉北路半封闭施工

7条公交线路今起临时调整

本报5月24日讯(记者 任志方 通讯员 张山 王茂辉) 因黑虎泉北路与解放路交叉路口南侧电力管线半封闭施工,1路、5路、14路、36路、K55路、K59路、K91路将于5月25日临时调

整部分运行路段。

其中,1路开往洪家楼方向线路不变,5路开往解放桥方向线路不变,14路开往水屯北路方向线路不变,36路开往板桥庄方向线路不变,K55路开往还乡店方向线路

不变,K59路开往友谊苑小区方向线路不变,K91路开往留学人员创业园方向线路不变。但是这些线路的返程临时调整后均沿解放路向西,泉城路向西,然后恢复原线。



府学文庙叫停“高香”参拜

记者24日从济南府学文庙获悉,即日起,禁止游客携带超过60厘米的高香进入,参拜孔子。据介绍,随着2011年中高考临近,带子女到文庙参拜孔子的市民明显增多。人们参拜孔子,寄托对子女学业的美好愿望。有的市民甚至扛来长度达两米的高香,给文庙管理以及正常参拜都带来一定的麻烦。作为省级文物保护单位,济南府学文庙建筑多为木结构,是重点防火单位。济南府学文庙管理处提醒广大市民和游客,请勿携带长度超过60厘米的“高香”进入,以免带来防火安全隐患。(乔显佳)

山东国际茶博会明天开幕

为期四天的第四届山东国际茶文化博览会暨紫砂工艺收藏精品展览会将于26日在舜耕国际会展中心开幕。济南拥有国内最大的茶叶批发市场,是我国“南茶北调”的中转站,茶博会今年首次提前至5月底举办,共有来自国内外参展商户400余家,其中包括大益普洱、滇红集团等企业及厂商。(戚淑军)

汽车总站加密“麦收班次”

日前,全国麦收开幕,许多在外打工的农民工开始连续返乡准备麦收。在济南长途汽车总站,返乡麦收的农民工客流已开始陆续汇集,方向主要集中在安徽、河南及省内鲁西南等地。为了满足广大“麦客”在此期间集中返乡的乘车需求,总站专门针对“麦客”们集中的菏泽、信阳、周口、项城、商丘及巨野、成武、曹县等班次进行了加密和调整,以方便“麦客”及时返乡。(朱密 杨传忠)

“聊天”宝贝刘宇宸——

天上云彩多,感觉挺舒服

大家好,我是小帅哥刘宇宸,今年5岁了。爱好看动画片,聊天,唱歌。我特别崇拜我的老师,在我调皮时可以耐心教导我。还有,我希望所有的小朋友都像我一样快乐地成长。

这两天挺舒服,气温不太高,不冷不热。今天天上的云彩挺多,不用担心太阳晒着我们了。



今明两天 天气预报

5月25日,白天多云,高温26℃,南风3级以下;夜间多云,低温16℃,南风3级以下。
5月26日,白天多云,高温26℃,南风3级以下;夜间阴,低温18℃,南风3级以下。

寻找爱“聊天”的宝贝

本栏目长期免费征集“聊天”宝贝。宝贝图片及个人小资料(姓名、出生日期、联系电话等),请通过本报网站(bbs.qjwb.com.cn/评说济南)上传,咨询电话:96706。特别是有特殊意义日子时,请及时与我们联系。

挑战传统卖场的“改革家”诞生 专业、体验、典范,国美告诉你一个真实的“新活馆”

本市首家“最高体验标准”的电器卖场——国美八一·新活馆本周五将开门迎客,这是济南第一家以家电“高标准体验”和“乐购”理念投资建设的大型电器需求供应中心。投资方国美电器宣称:“新活馆”将推出电器卖场的新业态,其多达20000件,囊括全球千余家电品牌商品出样率,及4000余种各类“高、精、尖、新”的电器商品及相关延伸产品,使得“新活馆”成为本地电器商品最丰富的家电卖场,是名副其实的家电卖场“天字一号”,而“新活馆”高效的体验式购物,也揭开了家电卖场体验营销的新篇章。

从“专卖店”到“体验店” 国美“新活馆”改变未来家电卖场的发展方向

作为最新家电产品的发布及展示基地,新活馆内的大多数展架都装上了滚轮,且整个卖场的天花板及立柱都采用方格网架包裹,可以随时根据季节变更,最新商品引进、新品牌介绍等需要,进行快捷的布局调整,天花板上的悬挂物也可根据实际需求随时变更其位置,卖场的通透度得到保障,更新鲜的是,所有的收银台、服务台、咨询台、开票台等公共设备,均降低了原有高度并变“封闭式”为“开放式”,究其原因也是为了便于工作人员和顾客之间更好的沟通,而摆放位置也能根据需要灵活移动。

在所有的电视展示区域地面上,你可以看到明显的“2米”“3米”黄线,随着屏幕大



小,横线数量也有增减,这是为了便于你在卖场里“回忆”你家中沙发和电视之间的距离而设置的,卖场里,公共区域随处可见国美标准色的橙色沙发,购买电器累了随时歇歇脚,而以往按照品牌陈列的管理已被打破,同类产品一字排开,你就挑个够吧!……这样的卖场陈列,这样卖家电,在电器卖场中可谓首开先河,同时,八一·新活馆所有营业员均是来自国美各门店挑选出来的经验及专业知识丰富的自有营业员,进行了专业培训及选拔后上岗,打破以往厂家促销员驻扎卖场的模式,意味着消费者在国美新活馆购家电时,随便找一个营业员即可了解到任意产品信息,而这些国美自有员工更不会对产品产生偏袒而刻意推销,

可以为消费者提供更周到的个人服务,改变了从未改变的国美八一·新活馆势必成为济南八一商圈翘楚

可以说,“新活馆”彻底改变了传统电器卖场那种陈旧的模式,成为家电新业态的“改革家”,她带来的全新的“家电体验模式”突出强化了“商品与消费者地互相渗透”,通过让消费者与“真机”产品之间的无障碍、零距离的接触和体验,完成商品功能的有效诉求,让消费者成为体验的主人,成为商品的主人。

据国美负责人介绍,传统家电卖场的出样商品一般可达四、五千件,而新活馆如此庞大的商品出样,不仅是规模的一种展示,更是商品种类齐全

的一个表征,以一楼的单反数码相机、录像机区为例,全部单反产品均以真机出样,并设立静态、动态模拟拍摄场景,消费者可以专设试拍场景内当场试拍,直观感受照相机、录像机等数码产品的防抖功能等的成像性能,包括佳能、尼康、SONY等大受数码一族追捧的著名单反品牌应有尽有。

而IT区则更令人印象深刻,打破以往按照品牌陈列的方式,新活馆IT区中分别设立笔记本区、台式机区、一体机区等,所有的商品都按照类别分类出样,集中陈列,方便消费者根据购买需要选购,对比传统家电卖场的经营品种,新活馆增设了包括电脑包、鼠标、U盘、鼠标垫、耳机耳麦、摄像头、电脑音箱等等在内的配件产品,均为传统家电卖场

极少经营的品类,完全可以满足消费者各方面一步到位的需求,俨然成为家电卖场内的“数码城”。

而水处理专区、锅具专区,更是打破了电器经营原有范畴,这些原来在装修市场、超市里卖的“不插电”电器,也落户新活馆,国美利用自身连锁经营优势,还能为顾客提供免费的上门设计,以及送货安装同步等特色服务。

焕然一新的门店布局,国美传统特色服务的保留和人性化服务的传承,都将向市民展示时尚家电卖场的全新风貌。

享家电“鲜货” 来八一·新活馆

彩电“智能”时代
智能、3D新品不断
“3D”2010年成为了彩电市场的最热关键词,热度延续到了2011年,“智能”又开始涌现,使得“3D智能电视”变的炙手可热,包括索尼、三星、海尔等著名彩电品牌厂商都推出了采用Android操作系统的3D智能电视,受到广大消费者的热烈追捧。

就在3D爱好者们翘首企盼购买3D智能电视,享受视听震撼体验和智能网络互动的同时,三星、长虹等彩电品牌各自的智能新品将在新活馆首发推出,3D智能电视新品的发售再度成为“色糖果儿”的追逐焦点。

家电“鲜货”涌动
凡是想到家电,在这里都

可以买到,5万种家电任您选,他们在传统家电卖场经营的产品的基础上增添了许多关联产品,比如彩电区会销售插排;冰洗区会销售晾衣架、熨衣板、保鲜盒、保鲜膜;空调区销售插头、空气开关;电脑区销售插排、优盘、鼠标、键盘、耳麦、耳机、摄像头、音箱、笔记本包、散热器、路由器、贴膜;手机区销售电池、充电器、读卡器;小家电区销售浴房、桑拿房、炊具、水设备、厨房小件、按摩器材;数码区销售单反相机镜头、三脚架、相机包等等,这些商品是在传统家电卖场里找不到的,消费者在购买家电的同时就可以把相关联的产品同时买回家,既省时省力,又经济实惠,甚至是水槽、喷头、花洒、水龙头、浴室柜这些只有在家居建材卖场才能看到的卫浴五金产品,也被“搬”到了“新活馆”。

在电脑区,消费者可以无碍上网,并且提供软件装机服务和DIY配置升级建议,在游戏区,消费者可以随意畅玩,全新体验;同时还提供多种游戏配件,在通讯区,消费者可以真机体验,试用,了解手机的各项功能,选好再买,另外值得一提的是,消费者不仅对3D产品可以尽情体验,还有许多方面可以让消费者亲身感受产品的魅力,中华料理区现场烹饪美食,消费者可以免费品尝;美容美发区,私人美容专家可以为消费者亲自打理头发;高清电视区,消费者可以体验完美视觉感受;健身按摩器材区,消费者可以修身养性,体验生活乐趣。