



“限塑”之路任重而道远

□廖水南

商务部有关官员近日表示,将扩大限制塑料袋使用的范围,将限塑范围延伸至餐馆、医院等场所,但未提出具体的时间表。

在环保意识空前提高的21世纪,塑料袋这个曾经给老百姓带来极大方便的小玩意,却因其百年无法自然降解而带来白色污染遭到各国明令“封杀”。2008年,我国也正式出台“限塑令”,规定所有超市、商场、集贸市场等场所实行塑料购物袋有偿使用制度。

有人将限塑戏称为一场左右手的战争,左手是环保,右手是方便,都关乎自己的切身利益。而到底是要环保,还是要

方便,这不仅取决于个人的生活习惯和环保意识,还取决于商家对限塑令的利益博弈。

应该说,从限塑令的顺利出台及其被认可来看,是选择方便,还是选择环保,于当今公众已不再是难题。再不方便,为了子孙后代也必须克服。更何况,现在很多超市已推出了有偿环保购物袋,也在一定程度上缓解了公众适应“断塑期”的阵痛。

不过,事实表明,光盯着老百姓手里的塑料袋是远远不够的。且不说大大小小的商家执行“限塑令”与否则难以得到有效监督,“有偿使用”也会在一程度

度上“激励”商家推广和使用塑料袋。受利益驱动的塑料袋生产商也会“积极”寻求应对之策,继续生产并销售塑料袋。

笔者认为,限塑还应把更多精力放在生产环节,从源头上进行监管。如果不能控制好生产环节,就很难管好销售与使用环节。而要真正遏制白色污染,就必须实行更全面更严厉的“限塑令”。对此,政府部门眼下应做好两方面工作:一是加大宣传,让“限塑令”家喻户晓;二是加快环保购物袋的研究,早日实现环保购物袋的大规模生产和使用。无疑,这条路任重道远。



“无主”电线杆凸显城市管理缺位

□孙曙峦

在济宁城区王母阁路通往中区粮食局宿舍的路上,路中央的一个电线杆被车撞后严重倾斜,随时都有倒下的危险。通讯公司和电力部门均称不是自己的电线杆。由于这条路是小区的必经之路,这个随时都会倒下的“无主”电线杆吓坏了来往的居民。

这根电线杆真的“无主”吗?肯定不是。否则,它又怎么可能在马路中央站立多年?只是它的主人多年来疏于对它的管理,使它成了一个“弃儿”,以致随时都有倒下伤人的危险。对于这样一根电线

杆,即使它的“原始主人”已经失踪,政府部门也应当担当起管理的责任来。但遗憾的是,虽有不少居民四处打电话联系有关部门,却始终未能有人前往处理。这种状况表明,有关部门对城市的管理还不到位。

其实,在我们的城市里,除了“无主”电线杆外,“无主”物品还有很多:“无主”下水道、“无主”枯树、“无主”路灯……每一个“无主”物品的存在,都意味着城市管理的缺陷。对此,总有热心的居民主动打电话给有关部门,希望他们出面处理,

但那些电话不是无人接听、占线、空号,就是号码错误及关机或欠费停机。这些情况都说明,民意表达的渠道有问题。如此一来,很多民生问题就很难得到及时解决。

而今,许多地方都将建设宜居城市当做自己的口号。毫无疑问,这样的口号真正体现了“以人为本”的建设理念。笔者认为,要想建设真正的宜居城市,就应当从小事做起,从清除城市的安全隐患做起。否则,城市的大楼再高马路再宽也枉然。



“份子”让人苦不堪言

现如今,随礼之风越来越烈。名目不断增加,范围不断扩大,规格不断提高。像男婚女嫁、老人生日、孩子满月、儿女升学、升迁调动、买房迁居、伤病殡葬等,都要随“份子”。而且,随礼不再局限于亲朋好友、街坊邻居、单位同事、生意伙伴,甚至很生疏的“熟人”等,都要以“礼”相待。礼品也由过去的一包糕点、一块布料逐步升级到礼金一二百元,甚至几百几千元。对此,大多数人表示很无奈:不随吧,怕人说三道四;随吧,确是不小的负担,在经济上、精神上都形成了压力。

拿笔者来说,两人退休金2000多元,每月都要随“份子”。一年下来,随“份子”60多次,花去5000多元。隔三差五地去赴宴,既浪费时间精力,又影响身体健康,心里真不是滋味儿。好多人都和笔者有同样的感觉。有些人手头没钱随“份子”,宁可借钱,也不愿意落个死板、小气的名声。个中滋味,或许只有他们自己知道。

也许,有人会认为,随出去的“份子”以后可以捞回来。其实,不是这样。如今顾客档次不断提高,动辄知名酒店名烟名酒,每桌几百上千元。等到随“份子”的人们也有机会收“份子”的时候,不仅捞不回钱,往往还会赔本。而且,还要花很多精力操很多的心。因此,很多家有喜事,收到“份子”的人也在感叹:这种随“份子”的风气什么时候能够改变啊?!

(热心读者 段玉文)

征稿启事

说咱济宁百姓的事,拉咱济宁百姓的理。“竹竿巷”评论开办以来,得到了众多读者的认可,为丰富版面内容,增强互动性和关注度,“竹竿巷”评论版面向民间写手征集特色评论,欢迎广大读者和网友积极参与,来稿见报即付稿酬。来稿邮件地址:qlwbwxh@163.com;QQ群115096468,也可登录齐鲁晚报(http://bbs.qlwb.com.cn)进入今日运河论坛。