

巨额罚单难挡联合利华涨价

省城已有商场接到通知,部分产品供货价最高涨10%

本报济南5月25日讯(记者 王倩) 200万元罚单没能阻止联合利华涨价的脚步。25日,济南有商家证实,已接到联合利华提高供货价的通知,涉及力士、夏士莲、旁氏三个品牌,涨幅为5%-10%。

联合利华本月初曾因多次“散布涨价信息,扰乱市场价格秩序”被罚款200万元。但从24日开始,北京、广州等地的联合利华旗下部分产品开始涨价,涨幅在10%左右。

济南市场上的联合利华产品



价格有无变化?25日,省城涿源大街上的一家商场洗化用品区,促销员正向顾客推销产品。记者注意到,促销产品中,包括在北京、广州市场上已经涨价的力士洗发水。

“广州和北京涨价了,济南会不会涨?”对于记者的问题,促销员表示,没有接到涨价通知,也没有听到要涨价的传言。

但是,当记者联系这家商场洗化部相关负责人时,对方表示已经接到了联合利华的调价通知。按照通知的内容,涉及调价的产品包括力士、夏士莲、旁氏。其中,力士、夏士莲洗发护发产品、沐浴露涨幅较大,为5%-10%。通知显示,因原材料价格上涨以及国家税费调整,联合利华从5月24日起调整供货价,建议商家对销售价格进行适当调整。

“联合利华已经对我们提高了供货价,但由于有存货,所以商场目前没有涨价。何时涨价,我们还得看同城其他商家。”上述商场洗化部负责人表示。

记者看到,这家商场洗化用品区顾客不多,显得很冷清。历山路上的大润发、家乐福等超市内也是同样的情景。济南家乐福公关部经理李之刚告诉记者,他们还没有接到涨价通知,“类似的通知下发,我们比同类商场要晚至少一周。”李之刚称,涨价与否,联合利华方面要与家乐福总部进行协商。

省物价局综合执法处相关人员介绍,日化产品价格属于市场调节价,只有商家存在串通涨价、价格欺诈等违法行为时,相关部门才会介入。



尽管广州、北京传来涨价消息,但省城一商场的洗化用品区顾客却不多。 王倩 摄

联合利华:不做任何回应

25日下午,记者联系了联合利华总部公共事务部相关人员。得知记者希望采访旗下部分产品的涨价问题时,这位工

作人员表示,对于涨价,他们不做任何回应。

“看来上次国家发改委对联合利华的罚单让企业对价格问

题太敏感了。”一位业内人士表示,当时联合利华承诺的是暂缓涨价计划,并非说以后都不涨价。(王倩)

专家分析

不排除跟风涨价

刚被罚款又涨价,在山东财政学院经济学院副教授刘华军看来,联合利华似乎是想借此表明不是他们发布虚假涨价信息,而是真撑不住了。

刘华军分析,发改委约谈企业,可以理解为要求企业不能涨价太

快、涨幅太大。但从目前情况看,原料和物流成本上涨已让企业消化不了。日化行业属于市场化行业,企业以利润为重,在行业不被垄断的情况下,让市场抉择是最好的选择,毕竟这些企业是竞争的关系。联合利华涨价会不会引起其

他日化公司的跟风?刘华军称,不排除这种可能。如果真是这样,则存在两种情况:一种是这些商家篡谋,另一种是他们真撑不住了。如果是前一种情况,发改委还得介入。真相究竟如何,还得往下看。(王倩)



人生疆域,唯我创领。新款沃尔沃XC90北欧版傲然上市。

征服者,以无界为界。一如新款沃尔沃XC90北欧版,以傲然不屈之勇驰骋在开疆辟土,更呈献XC90北欧征程,召喚探索勇士,创领人生新境界。



即日起至7月31日,尊享3重礼遇
试驾礼遇-试驾豪华试驾,即送试驾大礼,并赠送沃尔沃XC90车主尊享礼包(含沃尔沃XC90车主手册、沃尔沃XC90车主钥匙扣、沃尔沃XC90车主钥匙链、沃尔沃XC90车主钥匙扣、沃尔沃XC90车主钥匙链、沃尔沃XC90车主钥匙扣、沃尔沃XC90车主钥匙链)
购车礼遇-购车尊享2.5%首付日息,购车礼遇-购车尊享2.5%首付日息,购车礼遇-购车尊享2.5%首付日息,购车礼遇-购车尊享2.5%首付日息
www.volvocars.com.cn 贵宾热线:400-878-1200

Bottom section containing Volvo logo, price information (59.8万, 61.8万), and a list of 4S centers with contact numbers across various cities like Jinan, Qingdao, and Zibo.