

封二 时评

购物卡实名制有“妥协”，反腐不能妥协

治理因购物卡而生的腐败,关键也不在卡本身是否实名,而在于反腐的制度是否经得起冲击,对于权力有没有有效的约束。

>>>头条评论

□本报评论员 仲爱梅

不管大多数人是支持还是反对,在国家相关部门的推动下,“购物卡实名制”还是提上了日程。尽管在23日国务院办公厅发布的《关于规范商业预付卡管理的意见》中,我们并没有看到购物卡实名制推行的明确时间,但《意见》的出台至少已经表明了有关部门的态度:实名制已经板上钉钉,势在必行。

然而,就是这样一纸“表态”的文件,却让人一再读到“妥协”的意味。

首先,官方不允许使用购物卡已经实行很多年了,从上世纪90年代购物卡在中国大肆发行开始,上至国务院纠风办、国家发改委、中国人民银行,下至地方各级政府部门,就已经看到了购物卡的不良作用,比如扰乱金融秩序、助长奢侈浪费和行贿受贿等,因此一再明令禁止。然而,一个难堪的现实是:这么多年来,从超市代金卡到形形色色的会员卡,购物卡不仅从未销声匿迹,且不断改头换面,发行量逐年递增,频繁出现在腐败官员的“受贿清单”中。

从最初的明令禁止,到如今的实名制,政策的“转向”不禁让人产生这样的感觉:面对

屡禁不止、泛滥成灾的购物卡,相关部门眼瞅着禁止无望,只好先承认其合法性,再出台措施监管。让事实存在而又无法可依的购物卡浮出水面,既有利于管理,也有利于保护持卡人利益,对于这样的“妥协”,公众应该能够理解。

而另外一种妥协则是公众难以理解的,那就是购物卡实名制中出现了太多的漏洞,可能导致反腐效果大打折扣。一个最显而易见的问题是:《意见》中只规定了购卡实名制,却只字不提用卡实名制。众所周知,购物卡通常是被用来发放福利和行贿受贿,购卡者往往并非使用者。过去,有关部门在查处购物卡腐败的案件中之所以常常感到取证困难,是因为购物卡无需记名,无从查起;那么,实行实名制之后又如何呢?相关部门在取证调查时,或许能从购卡环节上获取行贿者的身份资料,但要想顺藤摸瓜,调查受贿者的相关信息,同样面临着取证难题。购卡实名,用卡不实名,而最大的腐败往往出现在用卡这个环节上。所以,这种“妥协”之后的实名制能否成为反腐利器,值得有关方面深思。

至于对购物卡限额发行的规定,也让人感到费解。根据规定,“不记名的商业预付卡面值不超过1000元,记名商业预付卡面值不超过5000元”,也就是说,只要每张购物

卡的面值都不超过1000元,就完全可以不受“实名制”限制。那简单了,试图行贿的购卡者为了规避可能被查获的风险,完全可以将一张万元购物卡拆分成10张千元面值的购物卡,然后再拿去送人。由此看来,限额的门槛很有些“防君子不防小人”的意思。

上述种种,难免不让人担忧实施购物卡实名制的初衷能否落实?如果只是给持卡人额外增加一道手续,根本不能起到遏制腐败的作用,这样的政策还有无必要?对于一张小小的购物卡,无论政策是堵还是疏,关键在于是否行之有效。这种半遮半掩的实名制不让人揣测,是不是购物卡背后的利益链条太庞大了,从发卡机构、售卡机构到购物卡使用者、倒卖卡的黄牛,再到商场中高端产品的衍生,已经形成一条稳固的利益链,想要打掉它难度太大或者根本就不舍得。

作为商业领域一个通行的惯例,发行购物卡并不可怕,可怕的是其背后缺乏监管的利益不断推波助澜,以至泛滥成灾。治理因购物卡而生的腐败,关键也不在卡本身是否实名,而在于反腐的制度是否经得起冲击,对于权力有没有有效的约束。腐败的方式有很多种,不只代表收受购物卡,这考验着相关部门的智慧和勇气,仅靠一个“妥协”的购物卡实名制是远远不够的。

>>>声音

中国股市就是万人坑,其中白骨皑皑。

——北京师范大学房地产研究中心主任董藩在微博上语出惊人。

文物保护单位是属于公物,而公物是不能以营利

为目的。——中国政法大学法学院教授、行政法研究所所长何兵说。

如果说要有一个检验标准的话,那不是学术上的,也不是技术上的,而是广大的纳税人认不认可,这是最终的检验标准。

——财政部财政科学研究所副所长刘尚希谈个税改革。

只有从“经济大国”迈向“宜居大国”,中国才能留住财富、留下人才、留存自信,向外移民才不会成为一种热潮,带来诸多焦虑。

——有媒体评论“移民热”。

应对联合利华涨价还有什么底牌可打

>>>经济时评

□冯海宁

上个月才被开出200万元罚单的联合利华日前涨价。24日起,广州多家零售企业表示收到联合利华两个品牌的涨价通知。超市方面证实此次涨幅为10%左右。而这一次,联合利华不再回价格问题了。业内人士称,成本压力大,涨价是迫不得已。(5月25日《广州日报》)

今年,在联合利华等日化巨头发出涨价信息的第一时间,发改委“约谈”了联合利华,听话的联合利华宣布暂缓价格调整;在联合利华因散布涨价信息被罚200万元后,这个听话的“乖孩子”,公开表示认罪。然而,这一次联合利华涨价10%,不知价格监管部门还有什么底牌可打?

事实上,联合利华这次涨价是必然的,只是时间比预想的来得早。之前,联合利华承诺暂缓价格调整,并没有明确暂缓多久,其实就为这次涨价做了铺垫。而且,全球性通胀、原材料价格和劳动力成本上涨、物流运输成本上涨20%,联合利华更有涨价的理由了。

显而易见,联合利华此次涨价让价格监管部门比较尴尬。一方面是通过“约谈”、罚款来稳定价格,但收效甚微,联合利华被罚一个月后迅速涨价。另一方面,联合利华被罚200万元,却涨价10%,等于是这次罚款很快就让消费者买单了,难怪联合利华公开认罪。

尽管价格监管部门“约谈”、罚款和联合利华涨价是两回事,“约谈”可以认为是沟通,罚款是因为违法,而企业涨价并不违法,但依然容易让人把这些问题放在一起

看,认为这是价格监管部门的“约谈”和罚款没有对企业产生实质影响,也没有再次制约企业涨价的武器,所以联合利华不把“约谈”、罚款放在眼里。

在市场经济条件下,除了政府定价目录中的商品外,企业均有自主定价的权利。不过,监管部门并非只能袖手旁观,比如,企业涨价过程中有没有违法,违法处罚是否到位,就属于政府的责任。联合利华被罚后迅速涨价,就与我们的制度力度不够,处罚手段太软有一定关系。

首先是我们价格制度的处罚力度太温柔,其次是我们对违法的定性存在质疑。比如,对联合利华的违法行为,我们定性为“散布涨价信息,扰乱市场价格秩序”,而有学者认为是“串通涨价”,定性不一样,处罚结果显然不一样;再者,是执法过于温柔,没有按规定上限来处罚。

联合利华这次涨价行为吸取了上次教训,所以低调涨价,并不违法。但价格主管部门也要吸取教训:一是,在物价上涨压力较大的情况下,不妨修改相关价格规定,加大对违法行为的惩罚力度,以稳定物价;二是,提高执法水平,对违法行为认定要准处罚要狠;三是,鼓励媒体和公众监督企业涨价行为。

尤其是,要彻底解决油荒、电荒和油价、电价以及物流成本过高等问题,不能让企业和消费者认为中国对待涨价问题搞双重标准,对国有垄断企业是一套标准,对一般的市场企业又是另一套标准。完善法律法规,提高制度威慑力,提高执法水平,创造公平法治环境,是应对物价上涨压力的必然选择——这也是价格监管部门可打的底牌。

■本版投稿邮箱:zhangjinqin@qlwb.com.cn

追梦30年 TCL 全城聚焦 5.28 TCL 彩电、空调、冰洗超值领航
超级智能3D电视: P7200 树立智能3D电视新标杆
为满足不同消费者对超智能生活和3D影视的需求,自5月28日起, TCL 将在全国范围发起“聚焦5.28, TCL 超智能升级, 3D普及”大型促销活动,在端午节前夕,掀起新一轮超智能3D普及风暴。
据奥维咨询(AVC)数据显示,五一期间,智能电视市场零售额渗透率已达到12.5%,同期, TCL 平板销量同比增长30%,领衔各大卖场销售排行榜,作为TCL 彩电业绩大幅增长的重要引擎—— TCL 逐行3D智能电视新品 P7200 也曾一度断货。
“选3D电视听说还是逐行3D电视好。”市民林先生早就想买一台3D电视,但由于五一出门旅游,错过了促销良机。据林先生介绍,为买3D电视,自己早就做足了“功课”,他表示, TCL P7200 采用了240Hz逐行3D技术,可实现真正1080P的全高清3D影像,在家就能体验到影院级3D视觉享受,这次促销力度又很猛,是个不错的购买机会。事实上,像林先生那样推崇P7200的消费者还真不少,据一家卖场负责人表示,尽管经历了五一大促销,但直到现在, TCL P7200 的人气仍然居高不下。
据业内专家介绍, P7200 不仅在3D显示方面处于行业领先地位,同时在智能应用和外观工艺设计方面也领先于业内同类产品。
其中,在外观工艺设计方面, P7200 采用了极窄水晶边框设计,视野宽阔,时尚感强,将给消费者带来独特的视觉享受;在智能应用方面, P7200 搭载了全球领先的Android+操作系统,拥有丰富多彩的超智能化应用,如语音控制、智能手机遥控、3D体感游戏、应用程序商店、全功能浏览器等最先进的智能化应用,让电视进入了全新“玩”时代。
据悉,除 P7200 价格一步到位外,包括 TCL 超智能3D电视 V8200 系列等全线产品也参与优惠让利,且

山东泰山生力源集团股份有限公司 2010年度分红及变更公司名称的公告
山东泰山生力源集团股份有限公司(以下简称“本公司”)2010年度股东大会于2011年5月19日在山东省泰安市龙潭南路1号泰山生力源集团销售中心会议室召开。出席会议的股东和股东授权代表共103人,代表股份51191806股,占公司股本总额的54.20%,符合《公司法》和《公司章程》的有关规定。
一、股东大会决议及分红公告
会议由公司董事、总经理张鹤新先生主持,经过记名投票表决,审议通过了以下议案:《2010年度董事会工作报告》、《2010年度监事会工作报告》、《2010年度财务决算报告》、《2010年度利润分配方案》:以公司总股本9433.5万股为基数,每十股派发现金红利1.3元(含税);《关于变更公司名称的议案》、《公司章程修正案》。
根据2010年度股东大会决议,我