

购物卡实名制有“妥协”，反腐不能妥协

治理因购物卡而生的腐败，关键也不在卡本身是否实名，而在于反腐的制度是否经得起冲击，对于权力有没有有效的约束。

>>头条评论

□本报评论员 仲爱梅

不管大多数人是支持还是反对，在国家相关部门的推动下，“购物卡实名制”还是提上了日程。尽管在23日国务院办公厅发布的《关于规范商业预付卡管理的意见》中，我们并没有看到购物卡实名制推行的明确时间，但《意见》的出台至少已经表明了有关部门的态度：实名制已经板上钉钉，势在必行。

然而，就是这样一纸“表态”的文件，却让人一再读到“妥协”的意味。

首先，官方不允许使用购物卡已经实行很多年了，从上世纪90年代购物卡在中国大肆发行开始，上至国务院纠风办、国家计委、中国人民银行，下至地方各级政府部门，就已经看到了购物卡的不良作用，比如扰乱金融秩序、助长奢侈浪费和行贿受贿等，因此一再明令禁止。然而，一个难堪的现实是：这么多年来，从超市代金卡到形形色色的会员卡，购物卡不仅从未销声匿迹，且不断改头换面，发行量逐年递增，频繁出现在腐败官员的“受贿清单”中。

从最初的明令禁止，到如今的实名制，政策的“转向”不禁让人产生这样的感觉：面对

屡禁不止、泛滥成灾的购物卡，相关部门眼瞅着禁止无望，只好先承认其合法性，再出台措施监管。让事实存在而又无法可依的购物卡浮出水面，既有利于管理，也有利于保护持卡人利益，对于这样的“妥协”，公众应该能够理解。

而另外一种妥协则是公众难以理解的，那就是购物卡实名制中出现了太多的漏洞，可能导致反腐效果大打折扣。一个最显而易见的问题是：《意见》中只规定了购卡实名制，却只字不提用卡实名制。众所周知，购物卡通常是被用来发放福利和行贿受贿，购卡者往往并非使用者。过去，有关部门在查处购物卡腐败的案件中之所以常常感到取证困难，是因为购物卡无需记名，无从查起；那么，实行实名制之后又如何呢？相关部门在取证调查时，或许能从购卡环节上获取行贿者的身份资料，但要想顺藤摸瓜，调查受贿者的相关信息，同样面临着取证难题。购卡实名，用卡不实名，而最大的腐败往往出现在用卡这个环节上。所以，这种“妥协”之后的实名制能否成为反腐利器，值得有关方面深思。

至于对购物卡限额的规定，也让人感到费解。根据规定，“不记名的商业预付卡面值不超过1000元，记名商业预付卡面值不超过5000元”，也就是说，只要每张购物

卡的面值都不超过1000元，就完全可以不受“实名制”限制。那简单了，试图行贿的购卡者为了规避可能被查获的风险，完全可以将一张万元购物卡拆分成10张千元面值的购物卡，然后再拿去送人。由此看来，限额的门槛很有些“防君子不防小人”的意思。

上述种种，难免不让人担忧实施购物卡实名制的初衷能否落实？如果只是给购卡人额外增加一道手续，根本不能起到遏制腐败的作用，这样的政策还有无必要？对于一张小小的购物卡，无论政策是堵还是疏，关键在是否行之有效。这种半遮半掩的实名制不免让人揣测，是不是购物卡背后的利益链条太庞大了，从发卡机构、售卡机构到购物卡使用者、倒卖卡的黄牛，再到商场中高端产品的衍生，已经形成一条稳固的利益链，想要打掉它难度太大或者根本就不舍得。

作为商业领域一个通行的惯例，发行购物卡并不可怕，可怕的是其背后缺乏监管的利益不断推波助澜，以至泛滥成灾。治理因购物卡而生的腐败，关键也不在卡本身是否实名，而在于反腐的制度是否经得起冲击，对于权力有没有有效的约束。腐败的方式有很多种，不只表现为收受购物卡，这考验着相关部门的智慧和勇气，仅靠一个“妥协”的购物卡实名制是远远不够的。

>>声音

中国股市就是万人坑，其中白骨皑皑。

——北京师范大学房地产研究中心主任董藩在微博上语出惊人。

文物保护单位是属于公物，而公物是不能以营利

为目的的。

——中国政法大学法学院教授、行政法研究所所长何兵说。

如果说要有一个检验标准的话，那不是学术上的，也不是技术上的，而是广大的纳税人认可不认可，这是最终的检验标准。

——财政部财政科学研究所副所长刘尚希谈个税改革。

只有从“经济大国”迈向“宜居大国”，中国才能留住财富、留下人才、留存自信，向外移民才不会成为一种热潮，带来诸多焦虑。

——有媒体评论“移民热”。

应对联合利华涨价还有什么底牌可打

>>经济时评

□冯海宁

上个月才被开出200万元罚单的联合利华日前涨价。24日起，广州多家零售企业表示收到联合利华两个品牌的涨价通知。超市方面证实此次涨幅为10%左右。而这一次，联合利华不再回应价格问题了。业内人士称，成本压力大，涨价是迫不得已。(5月25日《广州日报》)

今年，在联合利华等日化巨头发出涨价信息的第一时间，发改委“约谈”了联合利华，听话的联合利华宣布暂缓价格调整；在联合利华因散布涨价信息被罚200万元后，这个听话的“乖孩子”，公开表示认罚。然而，这一次联合利华涨价10%，不知价格监管部门还有什么底牌可打？

事实上，联合利华这次涨价是必然的，只是时间比预想的来得早。之前，联合利华承诺暂缓价格调整，并没有明确暂缓多久，其实就为这次涨价做了铺垫。而且，全球性通胀、原材料价格和劳动力成本上涨，物流运输成本上涨20%，联合利华更有涨价的理由了。

显而易见，联合利华此次涨价让价格监管部门比较尴尬。一方面是通过“约谈”，罚款来稳定价格，但收效甚微，联合利华被罚一个月后迅速涨价。另一方面，联合利华被罚200万元，却涨价10%，等于是这次罚款很快就让消费者买单了，难怪联合利华公开认罚。

尽管价格监管部门“约谈”、罚款和联合利华涨价是两回事，“约谈”可以认为是沟通，罚款是因为违法，而企业涨价并不违法，但依然容易让人把这些问题放在一起

看，认为这是价格监管部门的“约谈”和罚款没有对企业产生实质影响，也没有再次制约企业涨价的武器，所以联合利华不把“约谈”、罚款放在眼里。

在市场经济条件下，除了政府定价目录中的商品外，企业均有自主定价的权利。不过，监管部门并非只能袖手旁观，比如，企业涨价过程中有没有违法，违法处罚是否到位，就属于政府的责任。联合利华被罚后迅速涨价，就与我们的制度力度不够、处罚手段太软有一定关系。

首先是我们价格制度的处罚力度太温柔，其次是我们对违法的定性存在质疑。比如，对联合利华的违法行为，我们定性为“散布涨价信息，扰乱市场价格秩序”，而有学者认为是“串通涨价”，定性不一样，处罚结果显然不一样；再者，是执法过于温柔，没有按规定上限来处罚。

联合利华这次涨价行为吸取了上次教训，所以低调涨价，并不违法。但价格主管部门也要吸取教训：一是，在物价上涨压力较大的情况下，不妨修改相关价格规定，加大对违法行为的惩罚力度，以稳定物价；二是，提高执法水平，对违法行为认定要准处罚要狠；三是，鼓励媒体和公众监督企业涨价行为。

尤其是，要彻底解决油荒、电荒和油价、电价以及物流成本过高等问题，不能让企业和消费者认为中国对待涨价问题搞双重标准，对国有垄断企业是一套标准，对一般的市场企业又是另一套标准。完善法律法规、提高制度威慑力、提高执法水平、创造公平法治环境，是应对物价上涨压力的必然选择——这也是价格监管部门可打的底牌。

■本报投稿信箱：zhangjinling@qlwb.com.cn



全城聚焦 5.28 TCL 彩电、空调、冰洗超值领航

超级智能 3D 电视：P7200
树立智能 3D 电视新标杆

为满足广大消费者对顶级智能生活和 3D 影视的需求，自 5 月 28 日起，TCL 将在全国范围发起“聚焦 5.28·TCL 超级智能升级·3D 普及”大型促销活动。在端午节前夕，掀起新一轮超级智能 3D 普及风暴。

据奥维咨询(AVC)数据显示，五一期间，智能电视市场份额零售额渗透率已达到 12.5%，同期，TCL 平板销量同比增长 30%，领衔各大卖场销售排行榜，作为 TCL 彩电业绩大幅增长的重要引擎——TCL 逐行 3D 智能电视新品 P7200 也曾一度断货。

据业内专家介绍，P7200 不仅在 3D 显示方面处于行

业领先地位，同时在智能应用和外观工艺设计方面也领先于业内同类产品。

其中，在外观工艺设计方面，P7200 采用了极窄水晶边框设计，视野宽阔，时尚感强，将给消费者带来独特的视角享受；在智能应用方面，P7200 搭载了全球领先的 Andriod+ 操作系统，拥有丰富多彩的超级智能化应用，如语音控制、智能手机遥控、3D 体感游戏、应用程序商店、全功能浏览器等最先进的智能化应用，让电视进入了全新“玩”时代。

据悉，除 P7200 价格一步到位外，包括 TCL 超级智能 3D 电视 V8200 系列等全线产品也参与优惠让利，且

有价值 4487 元的超级智能 3D 大礼包相赠，包括价值 1999 元的 5.1 声道豪华音响、价值 1888 元的华数高清卡以及价值 600 元的观影 3D 大礼包，让消费者享受到不一样的端午节惊喜。

TCL 钛金空调：
缤纷好礼送不停

TCL 钛金空调采用的是包括与韩国纳米研发机构联合推出的全球领先的高效钛金换热器，采用优质热交换部件，整体提升换热效率，并能够长久保持卓越的制冷(热)能力及高能效比。

由于格纳米钛金材料应用于空调的两个热交换器上，不仅抑制了性能衰减还解决了空调的二次污染，以及杀菌

除甲醛等健康问题，做到了“不仅节能，而且长效节能”，掀起了业内关于空调能效标准的热议，目前已经逐渐引起业界重视和广大消费者的认同。随着节能生活概念逐渐渗透到千家万户，经国家权威机构测试，出厂时能效比为 1 级的空调，在经过 3.5 年后，普通空调都降到了 5 级以下，而钛金空调依然保持 2 级能效的低能耗。

TCL 钛金空调，缤纷好礼送不停！现购 TCL 钛金空调指定套餐机型赠送 TCL 液晶彩电。

TCL 冰箱：
超级节能，品质如金

2011 年 TCL 冰箱响应国家节能环保倡导，吹响“普及

“超级节能”的行业先锋号角，全面推出数十款耗电量仅为 0.25—0.29 度的超级节能冰箱。TCL 冰箱采用业界领先的三重循环冷冻制冷技术、国家专利的 TCL 原生态环保面板、三层永磁性多气囊绝热门封、-7 度微冷冻技术、12 万次开合实验工程等多项行业领先技术，确保每一台 TCL 超级节能冰箱的能效指数、噪声、冷冻能力等冰箱基础指标均处于行业领先水平，229 立升大冷冻冰箱的日耗电量仅为 0.25 度，遥领 11 年度超级节能冰箱行业趋势。

现购 TCL 超级节能冰箱，不仅赠送一款刚上市的低辐射超值 3G 手机，同时，赠送超值话费让您免费打。

山东泰山生力源集团股份有限公司 2010年度分红及变更公司名称的公告

山东泰山生力源集团股份有限公司(以下简称“本公司”)2010年度股东大会于2011年5月19日在山东省泰安市龙潭南路1号泰山生力源集团销售公司会议室召开。出席股东大会的股东和股东授权代表共103人，代表股份511,918,006股，占公司股本总额的54.20%，符合《公司法》和《本公司章程》的有关规定。

一、股东大会决议及分红公告

会议由公司董事、总经理张铭新先生主持，经过记名投票表决，审议通过了以下议案：《2010年度董事会工作报告》、《2010年度监事会工作报告》、《2010年度财务决算报告》、《2010年度利润分配方案》；以公司总股本9433.5万股为基数，每十股派发现金红利1.3元(含税)；《关于变更公司名称的提案》、《公司章程修正案》。

根据2010年度股东大会决议，我

公司现委托山东省产权登记有限责任公司办理分红工作，具体事宜公告如下：

(一)分红对象：截止到2011年5月31日登记在册的本公司股东。

(二)分红方案：向全体股东每10股派发红利1.3元(含税)。

(三)分红地点、时间：

1.2011年6月1日—2011年6月21日在泰安市升平街37号齐鲁证券泰山升平街营业部办理。(周六、周日正常办理)。

2.2011年6月27日—2011年12月31日在山东产权登记有限责任公司(地址：济南市泺源大街173号)办理。

(四)需持证件：

1.股东本人身份证原件、山东产权登记公司账户卡(IC卡)或持股证明(如：股权确认书或原产权交易所产权账户卡)；属于代办的，除携带以上材

料外还需同时携带代办人的身份证原件。

2.法人股东需携带山东产权登记公司账户卡(IC卡)或持股证明、法人营业执照复印件(盖单位公章)、法人授权委托书、经办人身份证原件。

(五)注意事项：

1.持有“泰山酿酒”原始股权证或托普卡的股东，请先办理股东持股证明手续后，方可办理后续领取红利手续。

2.丢失山东产权登记公司账户卡(IC卡)或持股证明的股东，请先办理挂失手续。

3.丢失身份证件的股东，请先到户籍所在地公安机关开具户籍证明后领取红利。

4.身份证件号码发生改变的(身份证件号码正常升位除外)，除了需要当事人的新身份证件原件外，还需要提交当

事人户口所在地派出所开具的“公民身份证号码更正证明”。

5.咨询电话：

山东泰山生力源集团股份有限公司 0538-6615053/6628232

山东产权登记有限责任公司 0531-86931114

请各位股东相互转告，逾期不领

取者，待下次分红时领取。

二、关于变更公司名称的公告

根据本次股东大会决议，经省、市工商行政管理局和国家工商总局批准，公司将名称由“山东泰山生力源集团股份有限公司”变更为“泰山酒业集团股份有限公司”。1997年，公司出于多元化发展的需要，更名为“山东泰山生力源集团股份有限公司”，但随着主营业务——泰山特曲、泰山五岳独尊等“泰山牌”系列白酒在全国市场的不断扩大，企业名称与

产品、品牌名称不相符的问题越来越突出，成为宣传和市场推广的一个瓶颈，出于进一步做大全国市场和加快发展的需要，为了让消费者更好地识别，提高“泰山牌”白酒的知名度和美誉度，企业研究决定，把公司名称改成“泰山酒业集团股份有限公司”。

公司名称变更后，一方面从新名称上能直接体现出公司的主业，从而使公司名称与泰山特曲、泰山五岳独尊等产品、品牌名称直接关联起来，更便于社会各界和广大消费者进行识别；另一方面，新公司名称不带“山东”二字，由省级上升为国家级，更有利于企业加快全国化的步伐，促进企业进一步做强做大。

特此公告。

山东泰山生力源集团股份有限公司董事会
二〇一一年五月二十六日