

咱们鲁酒 有力量

导读

- B11 《齐鲁酒水》为振兴鲁酒鼓与呼
一品景芝
- B10 群策群力助推鲁酒振兴
泰山酒业
- B08-09 借力齐鲁酒水 共论鲁酒复兴
趵突泉酒业 天地缘集团

咱们鲁酒有力量!

□本报特邀评论员

话说春秋战国时代,诸侯争霸。在刀光剑影、鼓角争鸣中,涤荡去腐朽,萌生出新芽,华夏九州,群星闪耀。在齐鲁腹地,萌生出一股新生力量,鲁酒芝麻香因子此时便孕育中待生。

经历了苍天的洗礼,凝结了天地灵气,曾占据中国白酒生产销售十几年霸主地位的鲁酒,在国泰民安中创出了两大个性——鲁酒芝麻香和鲁酒低度浓香。厚积薄发,鲁酒手握金刚钻,开始了二次崛起征程。进入2011,鲁酒的喜讯就不断传播——

在成都召开的全国春季糖酒会上,鲁酒集团军开始发力,特别是在川酒老大面前全面招商,这应该是第一次。鲁酒省外市场开拓者泰山酒业,在稳固苏浙粤琼之后,开始布局全国市场;国井扳倒并着力打造中国高端芝麻香,备受全国经销商的关注;手握芝

麻香原创的景芝酒业,第一次将销售公司搬到全国糖酒会上开展工作;趵突泉、花冠、景阳冈、兰陵等鲁酒企业,也纷纷将全国糖酒会当成了主会场,一场鲁酒的招商风暴,刮遍成都大街小巷。业界惊呼:鲁酒又来了!

同样是“例会”的全省春季糖酒会在滨州举行,除了当地政府一二把手亲自参加开幕式并致辞外,整个展会在规模和档次上再上新台阶。与华丽的会场相比,鲁酒领军者扳倒并在滨州上演了一场“身在异乡为主宾”的大戏。整个展会由扳倒井主办,会场内外的展示和招商位独占鳌头,甚至主动承担起外来客人的招待任务,地主之谊表现得淋漓尽致。“滨州有好几家上规模酒企,此次扳倒井反客为主,是鲁酒行业发展到了分批队的表现,第一集团军的实力已经远远

超过了后续企业,这也是好现象。”鲁酒专家如此说。

还有一点成绩不得不说。在刚刚结束的2011年全省白酒质量品鉴大会上,全省100家上规模的白酒企业,选送了200个品种前来品鉴。主办方只好调集了100名国家和省级评委前来品鉴,就是这样还品鉴了三天才结束。省轻工业协会负责人点评道:“厂家规模都在快速长大,鲁酒品质都在迅速提升,鲁酒企业闯市场的愿望都很强烈。”品鉴结果也令人振奋,此次品鉴的200个品种的鲁酒,合格率100%,优质率达到99%以上,超过此前任何一届品鉴会的成绩。

当然,山东白酒摆在全国同行业面前,不是最强。前有茅台、五粮液,后有洋河、泸州老窖,一个恰当比喻是:鲁酒正处于爬坡阶段,与国酒相比,鲁酒差距还

很大。差距就是空间,差距产生动力。有鲁酒第一集团军的领军,有一批鲁酒人的干劲,鲁酒的未来更美好。

但鲁酒并非“百花齐放春满园”。回头看鲁酒的两大强项——一黄(啤酒)一红(葡萄酒),却有一种高处不胜寒的感觉。先看啤酒,在青啤吃掉趵突泉和银麦之后,似乎要一统山东之时,却被对手用青啤惯用的购并方法,在山东市场连连发力。青啤的最大竞争对手燕京,先后在山东收购了三孔、无名和莱州,形成了三角围剿之势;在中国南部称霸的华润啤酒,先是借助收购东阿阿胶之便,把聊城啤酒拿下,再重金收购琥珀啤酒,成功进入山东腹地。正值盛夏之际,泰山脚下的泰山啤酒、鲁中重镇淄博的绿蓝莎、山东北大门德州

的克代尔,均纷纷出招,有道是:

强龙难压“地头蛇”,一场盛夏啤酒大战正在上演中。再看葡萄酒,这是山东的优势产业,既有葡萄酒老大张裕,也有紧随其后的长城、王朝在山东的工厂,还有华东等一批小巨人。张裕老大哥在去年期酒、酒庄建设上赚了不少眼球,但与卡斯特沸沸扬扬的“闹离婚”、与行业“八年止痒”的解百纳商标之争,多少在业界有些“伤和气”。老大的地位没问题,但难有“一呼百应”的老大之势,这也是山东葡萄酒业面临的新难题。

欣闻《齐鲁酒水》正式固定出版,这应是鲁酒的一大喜事!在山东最受欢迎的《齐鲁晚报》上能开辟一个行业专刊,鲁酒行业发生的新闻至此有了自己的阵地,可喜可贺。

咱们鲁酒有力量,《齐鲁晚报》很给力!