



报名电话: 85196382、85196176

乘车路线: 可乘坐16、115、117、31、62、79、K51、K56、K139、BRT2等公交车于科院路下车即是。

“一生一宅一世界”现场观摩

# 大户型看楼车后天发车

由《齐鲁楼市》组织的“大户型看楼车”报名活动已历时近半个月,报名人数突破300人,共有12个楼盘参与本次活动。看楼车分三条线路出发,参与看楼车活动的市民于5月28日早上8点在经十路大众日报社门口集合,统一发车观看济南东、南、西、北区域优质楼盘。

济南自出台限购令细则后,就有不少楼盘推崇“置业应该一步到位”的消费理念,鼓励购房者买大不买小。而一些购房者也意识到,随着省城限购令的尘埃落定,受换房首付比例增加、银行加息、贷款紧缩、购房“指标”等多重影响,很多刚需购房者“先小后大、逐步升级”的梯级消费

观念也在悄然发生变化,“一步到位”成为购房者新的置业方向。

源于购房需求的变化,《齐鲁楼市》适时推出“大户型看楼车”活动,带领购房者寻找济南优质大户型楼盘,亲临售楼现场,观看样板间,体验居住感受,了解楼盘周边建设及生活现状,让购房者通过实地看房切实

买到称心如意的好房。

本着为购房者服务的宗旨,《齐鲁楼市》联合济南大户型优质楼盘项目共同发起本次活动。截至目前,参与看楼车活动的楼盘达到12个,东部项目有舜奥华府、鲁商国奥城、中海·奥龙观邸、保利花园、恒大名都;北部项目有重汽翡翠清河、万象新天、恒大城;南部项

目有鲁能领秀城、中海国际社区;西部项目有绿地新里卢浮公馆、蓝石大溪地。购房者可根据自己的购房需求自由选择楼盘观看路线。

截至到发车前,《齐鲁楼市》大户型看楼车报名活动还在进行中,想参与此次活动的市民可电话报名,免费参与。

(楼市记者 陈晓翠)



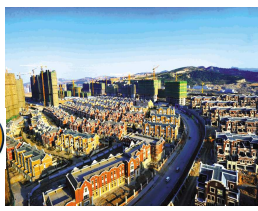
东线



舜奥华府



鲁商国奥城



中海·奥龙观邸



保利花园



恒大名都



西南线



鲁能领秀城



中海国际社区



绿地新里卢浮公馆



蓝石·大溪地



北线



重汽翡翠清河



万象新天



恒大城

**大户型看楼车周六发车**

发车时间: 周六(5月28日)  
发车地点: 经十路大众报业集团院内  
报名电话: 85196382、85196176

## 大户传奇

有一户人家,

上世纪70年代住单位的筒子楼,

用公共的卫生间和厨房;

80年代男主人下海发展,

90年代第一批住上了商品房,

将老人接到身边,

三代同堂;

2000年后开始寻找改善型住房……

在中国,

很多家庭的居住轨迹都凝聚着四代同堂的梦想。

与“面积大与小,都已无所谓,哪里便宜,就把哪里当成家”的年轻人不同,大户型的购买者已经属于这个社会的中坚力量,需要给自己一个卧室和一个书房,需要给老人一个安放晚年的地方,需要儿童活动间让孩子自由成长,需要一个衣帽间,两个卫生间,大客厅大厨房。当然,仅有这些显然不够,“大而无当”的大户也不在他们的考虑之中,他们还需要放松身心的院子,负责的管家,和善的邻居。大宅里,温柔乡。从某种意义上来说,开发商提供的并非产品,而是一个阶层的生聚。在济南,一位中式大宅的

开发商告诉我们,消费者对于美宅的追求似乎从来没有停止过,无关于调控与否。大宅之为大,不仅物理上是可以遮挡风雨的空间,更是能让子孙引以为傲且世代相传的产业。在他们那里,我看到了这个阶层的另外一种需求:买一栋大宅,为安身立命,还有传承。在中国,历史传承下来的建筑、园林艺术有很多,比如故宫和颐和园,在南方,目前我们能看到的砖雕门楼、曲折回廊、粉墙黛瓦、飞檐翘角的苏州院落,大多是明清时期留下来的私家宅邸。于是,全球最具收藏价值的奢侈品中,除了名车,名

画、名船外,还有位居清朝三代帝王所缔造的皇家园林边极品豪宅——颐和园。这个项目只有91户人家,打造却花了三年时间。院内拥有百年珍稀树木,植被和水系的结合延续了颐和园后湖风貌。到访过此项目的购房者回忆,水管是用红铜的,外立面采用法国、葡萄牙的石灰岩,每处细节都达到极致。当一个建筑在品味上横贯中西、气场上纵横时代、文化上衔接古今,这座建筑超越了地产命题,而演变为历史的一部分。(楼市记者 矫娟)