



小樱桃高调上市,开盘价8元/斤 但仍有不少因来不及摘烂在枝头

原来,小樱桃的成熟期与大樱桃“撞车”,果农只抢收大的

文/片 本报记者 孙芳芳



这几天,本地地产的小樱桃陆续上市了,批发价高达每斤8元,但与大樱桃相比,小樱桃仍然存在价格低、不耐储藏等劣势。因此,不少小樱桃因成熟期与大樱桃撞车而烂在枝头。



幸福河市场一个摊位前摆上了小樱桃。

>>不错嘛!小樱桃一上市就卖到每斤8元

“都是本地地产的小樱桃,这两天刚刚上市,水多,味道也好。”25日上午,在幸福河市场,刘大哥的水果摊前摆上了一堆堆红艳艳的小樱桃,吸引了不少市民驻足。据刘大哥介绍,今年小樱桃的上市价

格比去年要高不少,去年刚上市的时候每斤也就5元左右,今年价格高可能跟产量较少有关。

幸福河市场上出售樱桃的摊位有十几个,但是有小樱桃的摊位只有两个。张翠的水果摊

前摆了4种不同的大樱桃,还有一堆小樱桃,她说:“小樱桃的量不是很多,但是想尝鲜的市民挺多。这些小樱桃是我大清早从批发市场批大樱桃的时候一起批回来的。”

25日上午9点多,在烟台果品批发市场上,批发商孙大哥的摊位前摆满了近十种不同品种和价位的小樱桃,他说:“我批了这么多年樱桃,一般都是大樱桃唱主角,小樱桃的量越来越少。”

>>抢收大樱桃,导致小樱桃供应减少价格高

与大樱桃相比,小樱桃仍然存在价格较低、不耐储藏等劣势,不少果农纷纷嫁接大樱桃,导致近年来小樱桃的种植面积和市场供应量逐年减少。

25日,栖霞市蛇窝泊镇大榆家村的刘进明告诉记者,他家地里原来有四五十棵小樱桃,但是后来都被嫁接成了大樱桃。“以前我们这附近几

个村都是小樱桃多,后来看着不赚钱,就都改成大樱桃了。小樱桃虽然刚上市的时候价格比较高,但到最后大批量上市的时候,一斤也就一块多钱,跟大樱桃没法比。”

除了价格比较低以外,不耐储藏也成为阻碍小樱桃发展的一个因素。小樱桃采摘下来一般只能存放一天,冷藏的话也

就是三十几个小时,时间一长就会变黑发软了。

烟台果树站站长马德功告诉记者,大樱桃具有个头大、卖相好、皮厚耐储存运输的特点,所以自引进推广后,当地果农纷纷砍掉小樱桃树,改种大樱桃,导致小樱桃种植面积下降。“现在大都是村民在房前屋后栽点自己吃,大规模

种植的比较少。”

由于小樱桃的成熟期与大樱桃“撞车”,不少小樱桃因此烂在了枝头。栖霞市蛇窝泊镇上庄头村是个樱桃种植大村,村民冯辉告诉记者,由于大樱桃价格比较高,到了成熟季节,大家肯定要忙着去抢收大樱桃,不少小樱桃就烂在了枝头。

>>“群众基础”不错,部分果农开始看好小樱桃

“小时候最爱吃小樱桃了,咬一口满嘴都是水,酸酸甜甜的。”25日上午,市民邹丽在幸福河市场买了两斤小樱桃,她告诉记者,其实不少市民对烟台特产

的小樱桃很有感情。据烟台市果树站站长马德功说,小樱桃在烟台的发展历史已经有上千年了。

在采访中记者发现,其实也有不少果农看好

小樱桃的发展空间。栖霞市蛇窝泊镇上庄头村的果农老冯就是其中一位,他很看好小樱桃的发展,他说:“都说物依稀为贵,现在小樱桃种植面积和

产量都减少了,可市场上还是有需求,这样价格也就有上升的空间。现在不少地区都发展采摘游,这也给种植小樱桃提供了一条不错的出路。”

“航母级”旅行社强势登陆烟台

银座旅游烟台分公司将于28日盛大开业

本报5月25日讯(记者 张文婷) 银座旅游烟台分公司将于5月28日在壹通国际盛大开业,这标志着山东省旅行社航母单位银座旅游正式进军烟台旅游市场。至此,银座旅游在全省开设的门店已达20余家,省内网络化规模格局的发展态势迅猛。

山东旅游有限公司成立于1981年,是经国家旅游局批准经营国际旅游业务的山东省第一家旅行社。2008年9月公司整体划归鲁商集团,与集团

酒店产业、文化休闲产业等多个业态合并成立山东银座旅游集团。山东旅游有限公司历经30年发展历程,已经成长为一家跨地区的多元化大型旅游企业,目前是银座旅游集团的核心旅游企业,是山东省首批5A级国际旅行社,而且是山东省唯一一家连续7年入选全国百强国际旅行社的单位。业务涉及欧美、日韩、东南亚、港澳台等地的出入境、国内旅游、商务考察、会议展览、航空票务等。

近年来,山东旅游有限公司以“立足济南、辐射山东、走向全国、面向世界”为规模化发展目标,初步实现了山东省内17市的网络化加盟格局。在烟台设立分公司,对于银座旅游逐步扩展成为一个拥有全国性、全球性网络化旅行社,具有十分重要的意义。烟台是山东省重要的海港城市,旅游资源丰富,在此设立分公司,也使银座旅游的全省网络化发展工作迈出了更加坚实的一步。

银座旅游烟台分公司将扎根烟台,服务烟台,依托银座旅游总部的“实体门店、呼叫中心、网站系统”三位一体优势资源体系,同时密切结合烟台当地经济、旅行社行业发展的实际情况,不断推出高品质的国内游、出境游特色旅游线路,大力开拓适合烟台分公司发展的各项区域特色业务,全心全意为烟台市民的出游提供优质服务保障。银座旅游正式落户烟台,必将为烟台旅行社行业注入新鲜活力。

休渔期快到了,不少市民开始寻找日本地震前的海鲜
**精明鱼老板嗅到商机
店前竖牌称“没有新鲜鱼”**



本报5月25日讯(记者 李园园) 日本地震导致核泄漏之后,一时间闹得人心惶惶。不少港城市民担心海鲜遭受核辐射,在休渔之前储存海鲜时开始有意寻找震前捕捞的海鲜。北马路一个海鲜批发商嗅到商机,在店门口竖起“三月份以前捕捞的鲅鱼、刀鱼”的牌子,声称自己卖的海鲜与核辐射无关。

25日,记者在北马路一家海鲜批发店门口看到,这里竖起了一个牌子,上面写着“这是三月份以前捕捞的鲅鱼、刀鱼”。说起这个特殊的广告牌,店长刘杰告诉记者是“依据事实,实属无奈”。

“日本地震后核辐射的消息传得沸沸扬扬,最近快休渔了,有些市民就来店里问,有没有地震前的海鲜。”刘杰告诉记者,正好他在年前储存了近60吨鲅鱼、刀鱼,

现在还没卖完,剩下不到10吨。于是,刘杰店里有地震前捕捞的鲅鱼和刀鱼的消息,在邻里之间传播开来。

陆陆续续来问的和来买的人一下子多了,这让刘杰觉得,“震前”是个不错的卖点。为了迎合市民的需求,他干脆写了这个广告牌竖在店门口。

“我家的鲅鱼和刀鱼都是3月份日本大地震之前捕捞的,我是依据事实写的广告牌。有些市民专门寻找这种鱼,为了方便他们,我就竖了这个广告牌。如果说我有意和核辐射撇清关系,也是实属无奈。”刘杰告诉记者,目前他所剩的近10吨鲅鱼和刀鱼差不多都卖完了。

“什么时候人们不再议论核辐射了,担心少了,什么时候就会啥海鱼都敢买了。”刘杰告诉记者,现在新鲜鲅鱼上市,卖得也挺火的。

金创股份IPO卷土重来 发行3200万股继续“淘金”

本报5月25日讯(记者 何泉峰) 去年IPO未获通过的山东金创股份有限公司,25日再次由证监会审核了首发申请。

此次山东金创拟在深交所发行3200万股,发行后总股本为12780万股。募集资金主要投向金精矿综合回收工程技改项目和收购蓬莱市大柳行金矿经营性资产,项目总投资合计38342.74万元。

山东金创股份有限公

司位于蓬莱市大辛店镇,主营业务为黄金资源的勘探、黄金矿石的开采、选矿和冶炼,拥有4.87平方公里的采矿区和89平方公里的探矿区,以及一家选矿厂和一家黄金冶炼厂,已形成集黄金勘探、采矿、选矿、冶炼于一体经营的完整产业链。山东金创2008年-2010年营业总收入分别为6.19亿元、6.85亿元和9.25亿元,净利润分别为6241.26万元、7096.39万元和9854.61万元。

瑞康医药6月1日申购 募集资金用于物流配送

本报5月25日讯(记者 何泉峰) 山东瑞康医药股份有限公司公开发布招股意向书,拟首次公开发行不超过2380万股,发行后总股本不超过9380万股。

该股将于6月1日实施网上、网下申购,并将在深交所中小板上市,股票代

码为002589。山东瑞康医药股份有限公司位于烟台高新区卧龙经济园,2010年末,该公司通过直销模式对山东省上千家医疗单位形成覆盖。本次发行所募集的资金拟用于山东瑞康医药股份有限公司济南和烟台的药品现代物流配送项目。