

# 日本游解禁,赴日游客寥寥

## 有的线路比原来便宜了近一半;赴韩游客也受冲击,价格降了不少

本报5月25日讯(见习记者 王晓霜 李金金) 近来,随着日本地震灾难影响的逐渐减弱,5月17日国家旅游局发布了《中国游客赴日旅游安全提示调整通知》,取消了之前3月份的赴日旅游禁令。25日,记者走访滨州市几家旅行社了解到,有些旅行社已重新开始筹划赴日旅游线路,价格也比往年降低了近一半,尽管如此,滨州赴日旅游线路仍无人问津。

25日,记者从滨州市几家大旅行社了解到,往年四五月份,樱花盛开的时候正是日本旅游最旺的季节。但今年受日

本大地震和核辐射的影响,3月份国家旅游局发布了赴日旅行禁令,对赴日旅行带来了一定的冲击。自5月17日恢复赴日旅游线路以来,有些旅行社调整了赴日旅游线路,修改了行程,避开福岛等受辐射、地震影响的地区,线路主要通往富士山、北海道、上野公园、大阪皇居外苑、平和公园等地。

“我们是5月19日接到解除禁令通知的。重新推出赴日旅游线路以来,问的人很少。游客似乎对去日本旅游还是不太放心,估计要有个调整过程吧。”滨州市中国旅行社经理吕承芳说。

吕经理表示,“自恢复赴日旅游以来,价格比原来便宜多了,组织6月18日从济南去日本的双飞四日游只要2680元,比原来便宜了近一半,但基本上没人感兴趣。”

据了解,目前日本旅游线路平均报价在3500元,比正常价格便宜了近2000元。原来6800元的赴日豪华游已降至3800元;原来4900元左右的普通团也降至3000多元;原来往返四天的线路也降至2700元左右。受此次日本核辐射的影响,赴韩旅游也遭到了冲击,价格也随之下降。

“之前日本游的价格都比

韩国、东南亚一些国家高出1000多元,但今年却降到跟韩国游差不多的价格了。”中国国旅的骆彬经理说,“而且今年韩国游的价格也比去年便宜了不少,之前4300元左右的价格今年不到3000元了。”

可面对如此优惠的价格,游客并不为所动。“到目前为止,基本上没有人来咨询过,很多人还是担心核辐射的问题,我们都不敢打广告了。”骆彬表示,“也许像济南、青岛之类的大城市会有报名参团的,但滨州没有大城市起步快,即使有价格优惠,暂时一段时间内应该不会会有太多人报名的。”

### ●相关新闻

## 端午节来临 短线游受热捧

本报5月25日讯(见习记者 李金金 王晓霜) 虽然距端午节还有十天左右,滨州已有不少准备出行的市民开始咨询出游线路。25日,记者从滨州多家旅行社获悉,省内青岛、蓬莱等海边城市和济南、泰安及临沂一些红色线路成为旅行社首推的线路,假期时间过短成为旅行社主推短线旅行的主要原因。

下月4日-6日是国家规定的端午节法定假期。25日下午,记者在滨州市区中国旅行社看到旅行社的宣传板上写着“北京三日品质游”、“青岛海底世界二日游”、“烟台-威海-蓬莱三日游”等线路。经理吕承芳告诉记者,虽然距端午节还有一个多周的时间,但现在已陆续有市民咨询端午节旅游线路。旅行社刚推出端午节的精彩线路,宣传板上的只是端午节线路的一部分,她说:“端午节推出的线路大部分是三天的短线游,时间最长的是华东五市的五日游”。

九洲旅行社的工作人员李女士告诉记者,端午节旅行社的线路大多是一至三日游线路居多。“一日游有泰山、方特、九如山、蒙山等,两日游的有青岛崂山、沂蒙红色路线等,三日游有北京、苏杭、五台山等。”李女士介绍,省内短线游线路的价格从每人二三百元到六七百元不等,端午节价格变化并不会太大。

记者在采访中了解到,端午节假期出游的游客多是上班的市民和趁假期带孩子出游的市民。旅行社根据清明节及“五一”假期的经验主要推出短线游的线路,中国国旅工作人员称,时间短是旅行社推出短线游的主要原因。

# 庄户村头搭台唱大戏

## 阳信县洋湖乡后高村剧团义务演出自娱自乐

文/片 本报见习记者 董亮亮 本报通讯员 杜鹃 刘文玲

“竹板这么一打呀,二人走上台,今天不把别的讲,咱把计划生育夸,咱们的国家,地少人最多,若是生育无计划,那可了不得……”近日,一场别开生面的文艺演出在阳信县洋湖乡后高村文化广场举办。参与演出人员皆是本村村民,演出的节目包括舞蹈、快板、吕剧、大鼓、京剧、柳琴等,在这个风和日丽的下午,掌声、欢笑声不绝于耳。



◀村里的演员演出之余教小孩敲鼓。

节目首先以秧歌舞《活跃活跃咱村子》开场,演员们身着统一的服装,拿着大红的绸子,在碧绿的麦浪前,扭了起来。演员中年龄最大的已经七十五岁,但她们的朝气蓬勃的样子,却丝毫不亚于舞台上的专业演员。

“自己人看自己人演出,更有意思,比在电视上看更好看。那儿,看见没,那个就是我老伴儿。”村民观众高老汉指着一位扭得正起劲儿的演员对记者说。“现在这个时候,村里的老少爷们儿外出务工大都没回来,在家的人少,所以今天看到的是清一色的娘子军,等我们剧团人齐了,你再来看,比这个可要好看得多啦!”

村里的前任支书高守海给大伙儿表演了自己编写的乡村大鼓《劝丈夫》,歌词讲的是媳妇彩霞生了小孩儿,丈夫一听是女儿愁眉苦脸,彩霞用邻村鲜活的例子规劝丈夫改变重男轻女的旧思想,最终丈夫认同了妻子的看法,两人满心欢喜和和美过上了好日子。

高守海老人卸任后,依然关心村里的发展,当他发现村民的生育观念、文明素养仍待提高时,便有了自己创作作品,以身边事教育身边人,带动村庄树立和谐新风的想法。仅有小学文化的高守海已年过七十,老人家晚上经常会坐在灯下“爬格子”,为了推敲一个字,甚至会在半夜想到时赶紧起床开灯记上,为了提高自己的写作水平,他还订购了报纸和刊物,不断学习充电。

剧团负责人高云忠告诉记者,这次是一个人口文化文艺演出的专场,在给大伙儿表演艺术节节目的同时,宣传国家的生育政策,改变村民们重男轻女的旧思想。高云忠作为剧团负责人,自掏腰包为演出队购买了彩绸和扇子。

“每当村里有谁家娶媳妇,添孩子的时候,我们都会去义务演出,大伙凑一块儿,多热闹,是不是?”高守海老人对记者说。

村计生主任李培华,也是庄户剧团的骨干演员。“我们村现在已经连续十四年无违规生育了,村里人们的观念有了很大转变,计生氛围很好。工作比以前好做多了。以前我到群众家做工作时,一些人不理解,免不了冷言冷语。现在,文艺宣传让我找到了结合点,在舞台上我把计生政策唱给群众听,演给群众看,一下子拉近了我和乡亲们的距离。”记者注意到墙上的宣传漫画《超生之家》上,只有一个孩子的家庭,爸爸正在扮大马驮着孩子玩儿,而孩子多的家庭,妈妈在抱着两个孩子吃饭的时候,下面还有两个孩子等着吃饭,诙谐生动地表现了计划生育政策的优点。

滨州市阳信县洋湖乡是全国首批“中国民间文化艺术之乡”,鼓子秧歌入选国家级非物质文化遗产名录,像后高村庄户剧团这样的演出团队,在全乡大部分村庄都有,群众自编自演,自娱自乐,由台下的“看客”变为台上的“主角”,像种庄稼一样,把文化也种进了村民的心田里。

成功 是您的象征。

我行 我路

森林人 更自信

SUBARU

新 FORESTER 森林人

销售热线: 0531-82098888

售后服务: 0531-82098888

地址: 山东省济南市经二路纬二路

经销商: 山东亚路汽车销售有限公司

电话: 0531-82098888

网址: www.subaru.com.cn