

(第54期)逢周五刊登

每年都有几种新品上市,但活下来的寥寥无几

“敢死队”饮料年年探市场



本报5月26日讯(记者 马云云 实习生 张思静) 天气逐渐热起来,饮料市场也跟着升温。26日,记者在超市走访发现,打着各种新概念的饮料赶着夏日的脚步,又搞起促销活动,让人眼花缭乱。然而这些五花八门的饮品,能真正在市场立足的寥寥无几,有人把这种上市不久即死的饮料称为“敢死队”。

阵,发现大部分购买饮料的顾客都直奔自己喜爱的品牌而去,新品却少有人问津。市民小徐告诉记者,偶尔会尝尝新品,但也只是尝一下,平时还是喜欢喝固定品牌的可乐。

“其实,每年都有饮料品牌推出各种新品种,各大饮料品牌都会至少推出一至两种新的饮料,但是大部分都在第二年消失匿迹了。”一位常年销售饮料的店主介绍,真正被消费者接受的新产品少之又少。“每年能留下一两种就已经很不错了。”例如去年某品牌推出的黑加仑口味饮料,今年在市场上已经很难找到。

该店主介绍,一般来讲,新产品上市

后,商家会推出各种优惠和推广活动,很多消费者会试着尝尝鲜,但宣传和影响力过去之后,这些产品很容易被消费者遗忘,有人形象地把这种上市不久即死的饮料称为“敢死队”。

“敢死队”的出现有其必然性。“饮料市场竞争相当激烈,人们的需求也发生着变化,商家为了扩大市场,必然要开发新品种。”济南市食品工业协会相关人士分析,这是饮料厂商试探市场的一种正常举动,各种新品如果能得到认可当然最好,如果很快被淘汰,也对于市场起到了“投石问路”的作用。

市场动态

新鲜山竹上市 但比去年贵五成

本报5月26日讯(实习生 张思静 记者 马云云) 新鲜的山竹正成为果品市场的新宠。26日,记者走访省城水果摊和部分超市发现,由于产量下降,今年山竹价格较往年贵出不少。

在历下区一个集贸市场,山竹被摆在了果摊的显眼位置。摊主介绍,山竹是来自东南亚的热带水果,两星期前刚上市,每斤价格为20元,“今年由于产量降低,所以价格也就比较高,比去年能高出五成左右。”

据堤口路果品批发市场统计,今年山竹价格的确较往年高出不少,“去年的批发价是每斤7-8元,今年是15元。”

因年初天气偏冷 南方果品姗姗来迟

本报5月26日讯(通讯员 程兴雯 记者 马云云) 眼下已是五月下旬,可市面上依然鲜见南方夏令水果的身影。据悉,受南方年初气温偏低影响,南方水果进入省城的时间普遍推迟了10到15天。

堤口路果品批发市场工作人员介绍,按往年规律,此时荔枝、杨梅的上市量已相当可观,但今年情况不同。最近这两天,来自海南和福建的荔枝批量面市。不过由于处于上市初期,加上运输成本偏高,这些水果的价格略高,目前的批发价格较去年同期高出40%到100%。

济南市几大大集贸市场与超市粮油肉果菜价格及涨幅

品种	集贸市场							超市	
	天桥 无影山集贸市场	市中 二七集贸市场	历下 吉祥苑集贸市场	历城 七里堡集贸市场	槐荫 八里桥集贸市场	平均	涨幅	平均	涨幅
粳米	2.3	2.5	2.4	2.4	2.30	2.38	0.85%	2.41	0.00%
特一粉	1.5	2.1	1.9	1.85	1.80	1.83	0.00%	2.27	0.00%
花生油		102	105	105	97.00	102.25	0.00%	108.1	0.00%
豆油	55	55	55	42	57.00	52.8	1.93%	55.03	0.15%
大豆	2.8	2.8		2.5	2.60	2.68	0.00%	3.7	0.00%
花生仁	7.5	7.5	5.5	5.5	7.20	6.64	12.54%	7.43	0.00%
带鱼	7	8	7.5	8	10.00	9.6	9.09%	11.4	-1.98%
鲤鱼	8	7.5		6	7.00	7.13	-3.39%	6.62	4.25%
猪肉	10	11.5	12	11	11.00	11.1	2.78%	13.86	3.59%
牛肉	11	11.5	13	12	12.00	11.9	0.00%	15.56	0.00%
羊肉	17	18	18	18	18.00	17.8	0.00%	22.52	2.64%
鸡肉	24	26	27	25	26.00	25.6	0.79%	26.67	-1.95%
鸡蛋	7	7.5	7	6.6	7.00	7.02	0.00%	8.78	-6.40%
芹菜	4.6	4.7	4.5	4.7	4.60	4.62	5.00%	4.46	6.19%
白菜	1.3	1.2	1.4	0.7	1.00	1.12	21.74%	1.22	-2.40%
油菜	0.6	0.6	0.6	0.4	0.50	0.54	12.50%	0.68	9.68%
黄瓜	1.3	1.5	1.5	0.8	1.00	1.22	1.67%	1.8	24.14%
萝卜	1.2	1.3	1.2	1.3	1.20	1.24	-24.39%	1.43	-7.14%
茄子	1	1	1.5	1	0.50	1	-20.63%	1.57	5.37%
卷心菜	1.2	1.3	1.5	1.6	1.20	1.36	-4.23%	1.55	-10.92%
西红柿	0.6	0.5	0.6	0.4	0.60	0.54	3.85%	0.64	0.00%
土豆	1.8	1.5	1.6	1.7	1.80	1.68	-5.62%	1.77	-6.35%
尖椒	1.3	1.4	1.4	1.8	1.40	1.46	-14.12%	1.72	-1.15%
菠菜	1.5	1.5	1.5	1.8	1.50	1.56	-9.30%	1.85	-21.61%
大葱	2.5	3	1.5	0.4	2.50	1.98	39.44%	1.5	40.19%
蒜薹	0.8	1.2	1	0.9	1.00	0.98	4.26%	1.52	35.71%
菜花	2.5	2	2.5	2	2.50	2.3	11.63%	2.57	-3.02%
	1.5	1.2	1.2	1	1.20	1.22	22.00%	1.45	3.57%

数据来自济南市物价局,超市价格来自家乐福、洪楼大润发、绿地等大型超市。马云云 整理



历下区教育局天材专项助学金指定机构

实力见证 提升效果

办学早、规模大、口碑好、师资强! 考试考什么就复习什么! 少而精/精而准/准而透!

相信品牌教育,超长暑期就来天材! 一个孩子一套提升方案,专享一个教学团队!

时间/分数/方法 孩子抓住多少? 教育服务公开化 >>>> 学员在线

2倍学习效果/3倍学习效率/4倍提分速度/5大提升保障,只为1个目标

中小学生天材一对一提升专案

学生动态 分析报告 授课日程 课程计划 辅导课件 每周回访

2011中考冲刺班(1对1)	精英教师根据最新考纲,专项拔高和查漏补缺,夯实基础,点拔方法突破难题,提升答题技巧,快速提高提升学习能力及学习劲头。	初、高中毕业班及复读班的学生
西外英语提高班(1对1)	系统掌握中高级英语出现的知识点,查漏补缺,定向定位,针对性指导。	2011年初中生及高中生
专项科目、定向辅导(1对1)	量身打造,专授拔高、夯实基础、查漏补缺,确保90分以上一对一辅导计划。	济南中高级复读学生
奥数提高、奥数竞赛(1对1)	学习方法、思维训练,知识体系全方位提升。	成绩中等偏上学生
初中生中考冲刺班(1对1)	精英教师针对中考命题趋势,快速提升学习效率和学习劲头。	初中生
小升初衔接辅导(1对1)	小升初衔接指导,知识、方法、习惯全方位提高,及有效提分。	小学高年级学生
英语辅导、英语竞赛(1对1)	精英教师根据最新考纲,专项拔高和查漏补缺,夯实基础,点拔方法突破难题,提升答题技巧,快速提高提升学习能力及学习劲头。	小学生
奥数辅导、奥数竞赛(1对1)	量身打造,专授拔高、夯实基础、查漏补缺,确保90分以上一对一辅导计划。	奥数竞赛、奥数提高班学生

家长只需轻松一点
孩子的学习一目了然

六/大/校/区 就/近/选/择: 87078001