

# 崂山茶上市一个月价格惨跌?

## 经营者:同比涨价已是定局

本报5月26日讯(见习记者 杨林) 近日,有市民反映崂山茶从刚上市时的两三千斤一斤降到现在的二百元一斤,直呼崂山茶一月之内就出现跳楼价。记者采访多家茶场及崂山茶经营者得知,茶叶定价与生产批次有关。今年由于茶叶减产、人工费上涨等原因,崂山茶价格高于去年同期。

26日,在江西路的一家经营崂山茶的店内,记者看到,标有“特级”字样的崂山茶标价2400元/斤,标有“一级”字样的崂山茶售价320元/斤。店内销售人员告诉记者,特级崂山茶就是今年的春芽,而一级崂山茶就是最近批次的崂山茶,不同的采茶时间决定了茶叶的价格。今年各批次的崂山茶价格均高于去年,而

且还有继续涨价的趋势。记者就茶叶的定价问题咨询了青岛市崂山茶场的股经理,他告诉记者,茶叶属于季节性很强的产品,同是春季产的茶,春芽、中期春茶和末期春茶定价肯定不同,春芽品质最好,定价也最高。按批次定价是茶叶行业特殊的规则,如同是西湖龙井,第一批茶叶定价高到几万元的情

况都有,而后面批次的龙井茶也会出现几百元一斤的价格。崂山茶也是如此,不能因为后生产的茶叶价格低,就误以为崂山茶在降价。青岛市万里江茶场的负责人告诉记者,今年各批次的崂山茶同比涨价已成定局,茶叶减产、人工费用增加是涨价的主因。由于今年春季气温持续偏低,造成不少茶树减

产甚至绝产。去年茶场一天可以收上100多斤茶叶,今年最好的时候一天也就收上来50多斤,甚至出现过一天之内采不到茶叶的情况。“人工费用的增加也是涨价的一个因素,”该负责人告诉记者:“去年一个月2000元的工资能招到很多采茶工,今年3000元一个月还没人干。有个客户定了4000斤茶叶,我们到现在还凑不起来。”



### 半辆车更抢眼

为增加大家对车辆结构的认知,26日,在第十届青岛国际车展上,某品牌展出了半辆汽车,吸引了不少参观者。

本报记者 赵壁 摄影报道

## 哥会游泳

水陆两栖的“冒险鸭”参加了车展,车顶上还放置了“哥会游泳”四个大字招牌。

本报记者 赵壁 摄影报道



## 去年四人抢一辆 今年无人问津 车展首日豪车有点冷

本报5月26日讯(记者 姜萌) 售价高达数百万的兰博基尼、宾利等豪车在车展上吸引了市民眼球。但与去年车展首日四人抢一辆兰博基尼的情况不同,26日,第十届青岛国际车展首日,豪车销售有点冷。

26日下午,在第十届青岛国际车展的六号馆超豪华展厅里,人头攒动,市民手持各式各样的相机拍摄展馆内的豪车,快门声此起彼伏。有些豪车展台附近挤满了参观者,想要一睹豪车非常困难。正在一辆宾利新GT前拍照留念的杜祺告诉记者,车卖多少钱她并不关心,她就是来拍照过过瘾的。

记者了解到,去年车展首日,一辆价值448万元的兰博基尼被四名青岛本地买主争抢,价值300万元的一辆玛莎拉蒂也售出。但今年兰博基尼、宾利、玛莎拉蒂等车型几乎无人问津。在本次车展上,兰博基尼推出了价值400多万的特别版Gallardo LP560-4 Bicolore,销售人员告诉记者,上午只有一个人进展区聊了聊,“问了问性能、价格、售后等问题。下午还没人来问。”参展的豪车品牌中,只有路虎的销售人员说当天接待了上百位咨询者,“但是有意向买的,还一个没有。”路虎的销售顾问刘舜告诉记者。

与六号馆人多却无人购买相反,一号馆、二号馆等普通品牌馆内,虽然前来参观的市民比不上豪车馆,但成交量却不容小觑。马自达汽车一天共卖了七八辆车。广汽本田一天至少卖了近10辆。

记者从本次车展的主办方了解到,第十届青岛国际车展启用青岛国际会展中心面积5万平方米的室内展区,包括全部6个室内展馆以及所有室外场地5万平方米,总规模超过10万平方米,布展规模创下了历年来青岛之最。法拉利等豪车品牌,都在本届车展上展示最新的车型,很多车型甚至是首次在亚洲露面。另外,新能源车也受到了一定的关注。山东宝雅新能源汽车股份有限公司的朱振磊称:“10个参观者里5个都会对新车型感兴趣。其中,不乏有想要购买的顾客。”

# 消费者选购商品可知性价比

## 青岛联手德国为消费者“护航”

本报5月26日讯(记者 苑菲菲 通讯员 孙海明) 商品到底值不值商家标出的价格?消费者在购物时将可获得相应的信息。26日,青岛市消保委与德国国际合作机构(GIZ)签署《中德消费者保护与产品安全项目青岛合作执行协议》,将对产品进行对比测试,帮助消费者选择性价比最高的商品。

26日,德方发言人在会议上表示,产品质量及食品安全问题,在德国等欧洲的多

个国家也都发生过。消费者面对商品时,往往不知道其产品质量是否与价格对等,自己比较起来也很困难,因此在选择时也往往无从下手。而消费者其实有权利知道产品详尽的信息。

据悉,GIZ是一个在全世界范围内致力于可持续发展国际合作的非营利性机构,与中国开展合作已近三十年。此次在青岛开展的项目,就是要借鉴德国商品检测基金会的模式,开展商品比较试验,对消费

者日常生活中接触较多的各种产品进行独立的对比试验,帮助消费者了解其性价比,以做出正确的选择。

此外,项目还将对防范网购等新兴消费领域纠纷提供指导,培养青岛消费者的可持续消费习惯。据介绍,不少消费者在购物时只考虑产品本身,而不考虑产品会对气候、环境构成什么影响,缺少可持续发展的意识。但随着消费水平的逐渐提升,可持续消费将成为未来消费的主题。

**分类广告**

咨询电话: 38672515 1317567037

**今天几十元投入 明天几十万人关注**

● 市南东路: 1540400683 ● 市南西路: 1540404036 ● 市南西路: 85771883 ● 市南西路: 10793204055

● 市南东路: 13483201094 ● 市南西路: 15192727320 ● 市南西路: 59266995

● 市南西路: 13175374045 ● 市南西路: 13316422304 ● 市南西路: 156055755-9

● 市南西路: 156055755-9 ● 市南西路: 156055755-9 ● 市南西路: 86711250

**招聘求职**

青島市星級大酒店

青島市東海龍鋼材有限公司(即墨)誠聘

本報發行部現尋求 招刊運輸司機2名

本報李滄發行站聘

**投资理财**

搜款网

民间借贷咨询

民间借贷 投资理财

个人长贷贷款咨询

**汽修行业**

高价收购废旧车辆

个人急售1-3吨货车

高价收二手搅拌机

**转多台自用投招机**

装潢 洗车

常年收废旧二手车

高价收二手车

低转柏萨特奥迪大众

个人急售3-4吨货车

转让解放高低板无手续

特高价收1-6吨货车

急急急收购商自用

专业回收 废旧车辆

**家政服务**

东部 保姆月嫂 保洁

英诺专业保洁公司

丽晶保洁 地毯 理石

知点 保姆 清洁 保洁

下岗女工 保洁 擦窗

顺通保洁 工程 家政

保姆 清洁 工程 锁点

保洁 擦窗 打蜡 粉刷

加盟二元店年赚十万

**招商销售**

因停产底价转让 空气压缩机喷漆流水线一套

东部金街招小吃

超市内部摊位招商

市北小区超市招商

旺角精装盈利足疗转

可找美发加盟商

营养俱乐部招商

专批外贸纯棉T恤衫

**盈利项目招商**

**综合信息**

**遗失声明**

青島市工商管理局分局

青島市工商管理局分局

青島市工商管理局分局