

今日青岛

民生

青岛成立学生供餐“智囊团”

# 多部门问诊学生吃饭难

本报5月26日讯(见习记者 李晓闻)

岛城中小学生午餐问题正式提上议事日程,青岛市教育局日前成立青岛市中小学供餐机制研究课题小组,多部门开诊学生吃饭难。

据了解,学生吃饭问题是学校后勤管理的一大难点,中小学校受规模、场地、资金等因素制约,供餐管理工作尤为复杂,困难较多,仅仅靠学校自己的力量很难搞好。中小学供餐机制研究课题小组负责人、市教育局勤工俭学办公室主任李保旗介绍说,单从中小学的供餐管理水平上来看,青岛至少要比南方的上海、深圳、杭州、重庆等城市落后五年以上,这也是市教育局成立该小组的重要原因。

据李保旗介绍,目前青岛市区的中小学有食堂的不超过一半,其余学校的学生吃午饭只能靠配餐公司供应。学校食堂多为自主经营,缺乏统一管理。供餐机制研究课题小组以专家和一线领导为主体,由市教育局勤工办、体卫艺处、市卫生局卫生许可办、市食品药品监督检验局执法大队、市南区教育局、青岛烹饪学校、青岛嘉峪关学校、市教科所等有关人员组成,第一次会议组织学习了《国外学校供餐机制简介》,下一步准备在一些学校展开安全食堂和配餐的试点工作。

“市区有一些食堂管理很好的学校,我们准备在今年秋季的时候,在这些学校试点,将这些学校食堂中一些好的模式复制、推广到其他学校,最终目标就是在全市建立一个安全、有效、学生家长满意的食堂管理模式。”李保旗说。

市民杜女士的孩子在市北区一所小学读一年级。杜女士说,学校的伙食还不错,但是管理上仍然不尽如人意。比如学校不放心让低年级的孩子自己盛饭,就早早安排老师替孩子把饭盛好,结果往往是孩子吃到饭的时候饭已经凉了。“学校有食堂都吃不上热乎饭,可想而知那些吃配餐的孩子有多可怜了。”杜女士说,孩子吃饭是大事,相关部门应该早点重视起来。

## 君乐宝摘食品“奥斯卡”奖

旗下酷爵庄园获法国SIAL最佳“特别奖”

5月18—20日,素有食品界“奥斯卡”之称的SIAL China 2011国际食品展在上海隆重举行,来自76个国家和地区的1520家参展商参加了本次盛会。经过激烈角逐,华北第一乳企君乐宝乳业在众多国内外参展商中脱颖而出,旗下“酷爵庄园”欧式酸奶酷凭借领先的研发创新水平和独特口感,被组委会授予最佳“特别奖”,成为本届展会上唯一荣膺该奖项的中国乳品。

据悉,法国SIAL国际食品和饮料展览会创建已有47年历史,由于该展会所有参评评委、专家所具备的权威性和专业度,以及整个评选过程的严谨无私,使得SIAL一直以规模最大、最具权威性而享誉全球食品和饮料行业,其评选奖项也均授予为国际食品行业做出突出贡献的全球优秀产品。

在本届SIAL China 2011展会上,

君乐宝酷爵庄园凭借口感精致、工艺创新两大独特优势,不仅一举夺得“2011创新产品”称号,同时更在组委会特别评定的两个最佳“特别奖”中摘得桂冠,成为中国乳业唯一入围产品。SIAL组委会表示,“君乐宝酷爵庄园酸奶酷口感精致,并在工艺上有很多创新,获得最佳‘特别奖’实至名归。”

中国乳制品工业协会副秘书长牟静君女士在得知君乐宝获奖之后,特别致电祝贺,并表示酷爵庄园赢得最佳“特别奖”是中国乳业的骄傲,标志着君乐宝在产品研发、技术创新等方面的实力已经走在了行业前列,开始与国际接轨。

业内人士分析,君乐宝酷爵庄园开创了酸奶与奶酪组合的全新品类——“新鲜奶酪”。酷爵庄园选取欧洲奶酪专用菌发酵,沿袭欧洲传统奶酪发酵工艺,使得其营养价值比酸奶

更高,口感与传统奶酪不同,绵软细腻,香甜润滑,更加适合中国消费者口味。

作为国内首款新鲜酸奶酷,君乐宝酷爵庄园不仅在同类产品中全国销量第一,以良好口碑领跑中国市场,更在国际盛会中不断崭露头角。上市以来,已经获得了“2011西安世界园艺博览会指定乳制品”等荣誉,为君乐宝品牌赢得了新的竞争优势。

在本届SIAL China 2011展会上,

君乐宝酷爵庄园凭借口感精致、工艺创新两大独特优势,不仅一举夺得“2011创新产品”称号,同时更在组委会特别评定的两个最佳“特别奖”中摘得桂冠,成为中国乳业唯一入围产品。SIAL组委会表示,“君乐宝酷爵庄园酸奶酷口感精致,并在工艺上有很多创新,获得最佳‘特别奖’实至名归。”

中国乳制品工业协会副秘书长牟静君女士在得知君乐宝获奖之后,特别致电祝贺,并表示酷爵庄园赢得最佳“特别奖”是中国乳业的骄傲,标志着君乐宝在产品研发、技术创新等方面的实力已经走在了行业前列,开始与国际接轨。

业内人士分析,君乐宝酷爵庄园开创了酸奶与奶酪组合的全新品类——“新鲜奶酪”。酷爵庄园选取欧洲奶酪专用菌发酵,沿袭欧洲传统奶酪发酵工艺,使得其营养价值比酸奶

更高,口感与传统奶酪不同,绵软细腻,香甜润滑,更加适合中国消费者口味。

作为国内首款新鲜酸奶酷,君乐宝酷爵庄园不仅在同类产品中全国销量第一,以良好口碑领跑中国市场,更在国际盛会中不断崭露头角。上市以来,已经获得了“2011西安世界园艺博览会指定乳制品”等荣誉,为君乐宝品牌赢得了新的竞争优势。

据了解,该拍卖公司的秋拍已经在筹备中,暂定于12月16、17、18日在北京举行。相对于首拍,秋拍专场则更为丰富,包括精品书画专场、田黄印石专场、

玉器翡翠珠宝专场、犀象藏珍专场、紫砂专场和海黄古典家具专场,而许多重量级拍品也将持续亮相秋拍现场,必定能让广大收藏家们大饱眼福!

5月15日,北京琴岛荣德国际拍卖有限公司2011春季拍卖会在北京亚洲大酒店落锤。此次拍卖会展拍成交额为2.2亿,虽然是首拍,但北京琴岛荣德国际拍卖有限公司此次拍卖会得到了广大业内人士的肯定。

14日拍卖会一开始,三场书画专场拍品受到广大买家的激烈竞逐,特别是当代书画专场拍品因其相对较低的价格以及巨大的升值空间,使得现场呈现“疯抢”状态。而作为压轴的古代书画则不断拍出高价,如八大

山人的《游鱼图》以2240万价格成交,王鉴的山水896万最终成交。

15日的瓷杂专场也受到众多藏家的追捧,屡夺高价。如疑似清代竹雕大师朱三松遗作的犀角镂雕秋叶草虫洗280万起拍,最终以560万高价成交;犀角如意观音以80万起拍,最终以453.6万价格成交。而作为开拍卖行业先河的顾景舟紫砂专场更是一亮相便受到各地买家的关注,顾景舟先生的17件紫砂壶珍品全部现场成交。在此次拍卖会上,从福建赶

来的98号竞拍者在15日的拍卖会上屡屡举牌,并最终以500多万元竞得30多件拍品。

他表示:“这些拍品质量不错,价格却不高,的确是物超所值。虽然是新公司,但是此次拍卖会在服务质量、器物水平、专业程度上都做的不错,应该是拍卖行业值得期待的新秀。”

据了解,该拍卖公司的秋拍已经在筹备中,暂定于12月16、17、18日在北京举行。相对于首拍,秋拍专场则更为丰富,包括精品书画专场、田黄印石专场、



全国各地藏家在北京亚洲酒店预展现场鉴赏拍品

## 青岛拍卖行 拍卖公告

一、拍卖标的:(以下标的价均为起拍价)

1、别克轿车1辆,46275元;

2、本田轿车1辆,36053元。

二、咨询、看样、登记时间、地点:

有意竞买者可于下列时间携带有效证件及复印件到青岛拍卖行(韶关路54号乙)办理竞买手续并交保证金:1万元/辆(不成交后返还),我行将组织统一看样。

登记、看样时间:2011年5月30日-31日,每日9:00-15:30。

拍卖时间:2011年6月7日:30青岛拍卖行第二拍卖厅

咨询电话:13905322409

师生齐动手 童心慰童心

# 爱心千纸鹤飘进子玉病房



市北区第五教工幼儿园的老师教小子玉画画。本报记者 杨宁 摄

本报5月26日讯(记者 李珍梅 刘丹)看到本报关于子玉病情的连续报道,26日上午,市北区第五教工幼儿园的小朋友们带着自己亲手制作的千纸鹤到医院看望子玉,祝愿

子玉快点好起来。

从住院到手术再到出重症监护室,3岁子玉一路成功闯关,其坚强令人感动。经本报连续报道,子玉的故事牵动着热心市民的心。“孩子们听

说子玉的故事后,都抢着要来医院看她,为她加油打气。”日前,市北区第五教工幼儿园园长孔庆红表达了园里孩子想去看望子玉的心愿。

26日上午10点30分,

害羞的大二班的张牧文给子玉讲起了故事,另外三个小朋友就为子玉唱歌。唱到熟悉的儿歌,子玉还跟着唱了起来。慢慢地子玉和小朋友们熟悉了,几个孩子在一起玩得很开心,完全忽略了大人的存在,子玉的脸上也露出了开心的笑容。

半个小时很快过去了,子玉恋恋不舍,伸出手来主动和小朋友们握手道别,还喃喃自语,说也要去上幼儿园。

“真的很感谢所有好心人对我女儿的关心。”仲伟灵激动地说。

来到病房,小朋友们将自己亲手折叠的六串千纸鹤送给了子玉,还送上了他们画的画。三位老师将一个芭比娃娃、磁力画板和水彩笔送给子玉,并现场指导小子玉画画。看到幼儿园老师和小朋友的到来,子玉又欢喜又



## 周末去北宅参与乡间越野赛



本报5月26日讯(通讯员 孙景军 李泽洛)

体验乡间越野大赛赢千元现金。26日,记者从崂山区北宅街道获悉,第十六届青岛北宅樱桃节系列活动将于5月28日、29日在北宅大崂樱桃谷全新推出,除了倍受欢迎的北宅群“樱”会和农家乐趣外,首届越野挑战赛也将上演,市民可免费参与。

据了解,“澳凯森杯”首届北宅定向越野挑战赛是今年系列活动的新亮点,比赛以“定向越野,全民总动员”为主题,面向全体市民,分为个人组和团体组,路线穿梭于乡村与田园之间,请专业裁判设置定向地图,富于参与性、挑战性和趣味性,并可赢取千元现金。

另外,去年广受欢迎的北宅群“樱”会和农家乐也将以欢动、喜庆



的面貌重新呈现在市民面前,包括仙人摘桃、投桃报李、“樱”舞狂欢等。

据了解,“澳凯森杯”首届北宅定向越野挑战赛是今年系列活动的新亮点,比赛以“定向越野,全民总动员”为主题,面向全体市民,分为个人组和团体组,路线穿梭于乡村与田园之间,请专业裁判设置定向地图,富于参与性、挑战性和趣味性,并可赢取千元现金。

因参加活动人员名额有限,建议想报名的市民提前电话预约,报名、咨询电话:0532-83862803。

首拍成交额2.2亿 犀象专场成交率100%

# 北京琴岛荣德2011春季拍卖会完美收官

5月15日,北京琴岛荣德国际拍卖有限公司2011春季拍卖会在北京亚洲大酒店落锤。此次拍卖会展拍成交额为2.2亿,虽然是首拍,但北京琴岛荣德国际拍卖有限公司此次拍卖会得到了广大业内人士的肯定。

14日拍卖会一开始,三场书画专场拍品受到广大买家的激烈竞逐,特别是当代书画专场拍品因其相对较低的价格以及巨大的升值空间,使得现场呈现“疯抢”状态。而作为压轴的古代书画则不断拍出高价,如八大

山人的《游鱼图》以2240万价格成交,王鉴的山水896万最终成交。

15日的瓷杂专场也受到众多藏家的追捧,屡夺高价。如疑似清代竹雕大师朱三松遗作的犀角镂雕秋叶草虫洗280万起拍,最终以560万高价成交;犀角如意观音以80万起拍,最终以453.6万价格成交。而作为开拍卖行业先河的顾景舟紫砂专场更是一亮相便受到各地买家的关注,顾景舟先生的17件紫砂壶珍品全部现场成交。在此次拍卖会上,从福建赶

来的98号竞拍者在15日的拍卖会上屡屡举牌,并最终以500多万元竞得30多件拍品。

他表示:“这些拍品质量不错,价格却不高,的确是物超所值。虽然是新公司,但是此次拍卖会在服务质量、器物水平、专业程度上都做的不错,应该是拍卖行业值得期待的新秀。”

据了解,该拍卖公司的秋拍已经在筹备中,暂定于12月16、17、18日在北京举行。相对于首拍,秋拍专场则更为丰富,包括精品书画专场、田黄印石专场、

玉器翡翠珠宝专场、犀象藏珍专场、紫砂专场和海黄古典家具专场,而许多重量级拍品也将持续亮相秋拍现场,必定能让广大收藏家们大饱眼福!