因交通安全隐患突出,时速高于标准,四部门联合发文——

限期淘汰超标电动自行车

本报讯 近日,公安部、工业和信息化部、工商行政管理总局、质量监督检验检疫总局等四部委联合下文,要求整改当下电动自行车产业,限期淘汰在用"超标"车。

继2009年电动自行车新国标暂缓执行后,这次四部委联合发文指出,近年来电动自行车不按规定生产、销售问题严重,大量"超标"车上路行驶,安全隐患突出,要求各省制定整改规范。

《通知》首次提出,在全国范围内,对电动自行车登记管理。要求各地警方要认真核查电动自行车的整车质量、最高车速等是否符合国标。

消息披露后,中国最大的"草根产业"陡陷窘境。截至去年,国内电动自行车保有量超1.2亿辆,成为除自行车之外的最大民生交通工具。

根据国家标准化管理委员会1999年颁布实施的《电动自行车通用技术条件》规定,最高时速大于20公里、整车重量大于40公斤的电动车将面临禁止"上路"。按整改要求,时速达30km/h以上的电动自行车将被划为电动摩托车范围,这意味着将大幅度提高产业准入门槛。

国家电动自行车质检中心副主任黄晓东介绍,国内对电动车自行车产业的分类管理是大势所趋。"有条件的企业应将重点放到提高产品技术含量上"。

江苏自行车协会理事长陆金龙表示,低碳绿色的电动车产业仍有巨大前景。"我们建议相关部门酌情考虑实施事项,比如对存量电动车采取软着陆等方式,给企业一些缓冲时间"。

目前各省市电动自行车均停止发放车牌,相关主管部门正陆续与企业及协会调研商讨实行事宜。

据《法制晚报》等

新政应考虑百姓需求

本报记者 董钊

29日,省城一位电动车销售商直言不讳地告诉记者,马力强、时速快、"吨位"高的超标电动自行车是市场主流产品。"许多乘客到店里,先问的不是安全,而是车速有多快。"

所谓"国家标准",是指最高时速不超过20公里;整车重量不大于40公斤。而目前电动车市场上,很少有最高时速在20公里以下的。"如果都在20公里以下,还不如蹬自行车。"

"淘汰超标电动车是好事,这主要是出于安全考虑。但政策和百姓需求是有出入的。"省城一家电动车销售企业的负责人说。

对于"淘汰超标电动车"的说法,该负责人表示从去年开始就陆续在业界传开,这给电动车的销售带来了不小的压力。"限期淘汰将会对一些厂家的生产计划有限制。"

电动车在城市交通中暴露出来的问题,也一直让交警头疼。

济南交警部门有关人士表示,据国家有关规定,设计时速超过20公里的,应属于机动车范畴,但是这些电动车又不在国家工信部的目录之内,根本没法挂牌。

对于"限期淘汰"的最终目的是否能实现,该人士表示不好判断。"淘汰超标电动车,最重要的就是要加强源头管理,在生产标准上严格限制。如果等超标电动车形成市场,管理的难度就会很大。"

中国广告影响力研究促进委员会成立

梁洪文当选副理事长

本报5月29日讯 27日,中国广告主协会广告影响力研究促进委员会在北京正式成立。齐鲁晚报·生活日报社长梁洪文当选副理事长。

27日,中国广告主协会广告影响力研究促进委员会在北京成立。会议通过了《中国广告主协会广告影响力研究促进委员会章程(草案)》,并成立了研究促进委员会组织机构,理事长、副理事长为领导机构成员。本报社长梁洪文当选副理事长。

会议制定了中国广告主协会广告影响力研究促进委员会2011年度工作方案,确定了今年的重点研究题目,并将根据研究题目形成年度报告。

据悉,中国广告主协会广告影响力研究促进委员会是中国广告主协会领导下的专业从事广告影响力研究促进工作的直属机构。研究促进委员会以研究促进广告影响力的提高为切入点,以为广告主创造良好的广告投资环境为目的,坚持不以盈利为目的的公益性质和专业、公正、规范的工作原则,努力将中国广告业的广告、品牌服务能力提高到世界领先水平。

TIIDA
品位轻生活

品位轻生活 由心而绘

SHIFT_the way you move
NISSAN
技术日产 人车生活

东风日产

东风日产乘用车公司

TEANA天籁 SYLPHY西玛 SUNRAY欧蓝 TIIDA骐达 LIVINA欧力 MARCH玛驰 X-TRAIL奇骏 QASHQAI逍客 NISSAN GT-R