

“好客山东”借翅联通沃3G腾飞

——山东联通服务齐鲁旅游信息化见真功

“中国旅游”推信息化 山东联通获首肯

在济南召开的全国旅游信息化工作会议上，山东省副省长才利民、国家旅游局副局长祝善忠等领导在山东联通霍海峰总经理的陪同下，观摩体验了山东联通旅游信息化应用产品，受到与会领导的广泛关注和一致肯定。才利民对山东联通发挥3G技术优势，创新服务山东旅游信息化建设取得的成绩表示了肯定，要求山东联通进一步加大工作力度，加速成熟产品的推广应用，为好客山东品牌推广贡献力量。

多年来，山东省旅游局和山东联通一直高度关注旅游信息化发展，不遗余力地致力于旅游信息化建设，为各级旅游管理部门、景区、宾馆酒店、旅行社等相关行业提供了从传统基础电信网络到现代综合信息服务一揽子解决方案。其中，12301旅游服务热线、116114商务导航已经成为来鲁游客的空中向导。

智慧旅游 数字化景区 山东联通助力旅游信息化

山东联通的强项在3G技术，旅游信息化是山东联通3G应用的缩影。5月27日，在山东联通信息化演示厅，笔者在现场可以直接看到，通

过3G视频监控，出现的千佛山景区状况：游客量、工作人员状况一目了然，尽在掌握。

除了对景区的视频监控外，更为先进“智慧旅游”正在齐鲁大地上遍地开花，让游客无须到景区现场，也能第一时间收获美好风光。同时通过网上直播，还提升了当地景区的知名度和美誉度。第四届“五莲之春”杜鹃花节在日照五莲山举行。日照联通首次运用3G视频和网络技术，同步在3G手机和互联网上进行了开幕式现场直播，3G视频直播业务应用取得突破性进展。据统计，在当天的直播过程中，近2000名观众通过3G手机和互联网观看了活动开幕式盛况。

山东长岛，中国十大最美海岛。山东联通在为长岛各大景区开通“宽视界”的基础上，又从电子门票系统能够帮助旅游部门有效提高工作效率、提升服务水平，同时可以及时、准确地进行客流量和门票收入统计等方面，建议长岛县旅游局启用电子门票。长岛旅游局利用联通光缆组成VPN专线，开通了电子票务系统。日前，长岛县各大景区开通了“电子票务系统”，结束了传统的人工售票、检票历史，实现了计算机售票、验票、汇总、统计、查询、报表等票务工作全方位管理，提高了旅游景区的管

山东是经济大省，也是旅游资源大省。据统计，全省旅游景点近千处，国家级资源235处，世界级遗产2处。孔子在这里诞生，泰山从这里崛起，黄河由这里入海。这里有中国最早的文字和最早的讲坛，有中国最早的城邦和最古老的长城，这里还是陶瓷和丝绸的发源地。近年来，以“好客山东”为统一形象的山东旅游，在山东联通信息化带动下，成为中国乃至世界旅游界闪烁的新星。



国家旅游局副局长祝善忠、山东省副省长才利民等领导在山东联通总经理霍海峰的陪同下，观摩体验了山东联通旅游信息化应用产品。

管理 景区 服务 山东联通打好旅游服务牌

山东联通依托WCDMA3G技术优势，综合固话、手机、宽带等多种应用手段，面向政府管理部门、旅行社、景区、游客四类需求群体，提供了数字化管理、数字

化服务、数字化景区、数字化旅游等全方位的信息系统，从而大大地提升了山东省旅游产业的信息化应用水平。

岱宗夫如何？齐鲁青未了。庄严神圣的泰山，两千年来一直是帝王朝拜的对象。在泰安，山东联通适时推出的“综合旅游应用系统”，利用信息化手段，集合全市旅游产业上下游资源，建立的

全方位、互动式的旅游信息商务电子平台，该系统与中国泰安?泰山旅游资讯网一并推广启用，通过该平台，游客可预先观看泰山及其周边景区的实时景观、交通、天气情况，自主选择确定游览路线。随时查询预订酒店、餐馆、酒吧、KTV等服务项目，为游客提供就餐、住宿、观光、娱乐、购物一条龙服务。

平台的启用对加速泰山旅游资源整合，提升行业整体服务水平和市场竞争力，打造和谐友善的泰山旅游服务品牌有着重要意义。

淄博市有着丰富的旅游资源，淄博联通与该市旅游局就“打造三维城市旅游平台，加快旅游信息化发展”签订战略合作协议。按照协议规定，联通公司利用淄博信息港资源，通过三维全景、视频监控等信息化技术，全力打造网上展现淄博各大旅游景点的旅游资源，实现景点的人性化服务和即时动态管理，为游客提供“吃、住、游、娱、购、行”等网上信息搜索服务平台。

山东联通多项措施打好旅游服务牌，先后推出了旅游数字化管理系统、旅游数字化服务系统、旅游数字化景区系统、数字化旅游系统等。

“促进旅游资源，活化旅游产品，放大资源效益，这是旅游经济学的三大核心目标。城市旅游发展要从注重游客总量增长转向产业融合，决不能仅靠旅游人次的扩张来支撑产业的发展。”国家旅游局邵琪伟局长认为，打造旅游支柱产业，应该依靠一、二、三次产业的共同支撑。而山东联通提供的“智慧旅游”等项目，则能够有效地融合这些产业，从而实现整个社会层面的“同行、共享、互利”。(王玉君 晋浩新)