

### 千人热线追问3G 超过万人已答卷

# “世界电信日”读者调查问卷受追捧

## 应广大读者的要求,网络答题延期五天截止,至6月5日18时关闭问卷系统

本报讯 “问卷里提到的一些3G服务,我没有用过该怎么填写?”、“wlan什么意思?在哪里能用免费的wlan?”、“问卷怎么才能寄到组委会?”——由本报联合山东移动、山东联通、山东电信共同举办的“2011山东首届‘世界电信日’读者调查活动”启动以来,就接到诸多读者的咨询电话。27日下午举行的三大运营商专家接热线活动,成为市民向专家请教3G技术的绝佳时机。

由《齐鲁晚报》主办,山东移动、山东联通、山东电信协办的《2011山东首届“世界电信日”读者调查问卷》启动以来,受到了社会各方面的关注。世界电信日读者调查,3G备受关注并非无因之果。从2009年第三代移动通信技术的推广应用至今已有三个年头,三年来3G技术的普及应用速度之快举世瞩目。移动、联通、电信



三大通信运营商在3G技术研发及应用方面做了很多努力,并纷纷将自己的3G网络普及到村,实现了网络无缝隙覆盖。与此同时,3G正在潜移默化地改变着人们的生活。从最早的无线上网

网卡到后来的手机上网,再到工业化应用;从原先只能语音交流到现在的可视通话;从原来只能用无线做些简单的网页浏览,到现在直接在网玩游戏、看电影。看得出,目前的3G已经成为人们生活中不可或缺的一部分。

为了帮助读者填写答卷,本报邀请了山东移动、山东联通、山东电信的业务专家,做客本报96706517读者热线,专门解答问卷难题。专家热线解答成了市民请教3G技术的绝佳时机。

据不完全统计,截至27日,组委会已经接到包括来信、邮件和网络答题三种形式的答卷超过1万份。如此众多的参与读者表明,3G技术已为社会普遍接受,3G改变生活也不再仅仅是一句口号。

按照组委会规定,来信、邮件两种答卷回传的时间截至5月31日。应广大读者的要求,读者在www.qlwb.com.cn(点击“2011山东首届‘世界电信日’读者调查活动”浮动图标),参与网络答题后提交答卷,截止日期延期五天,至6月5日18时关闭问卷系统。

### 头条链接

#### 填答问卷注意啥?

根据读者咨询的问题,本次活动组委会负责人对此进行了介绍,活动的参与方式分为三种:一是邮件的方式,读者填写完“读者调查问卷”,根据提供的地址直接邮寄到齐鲁晚报策划部(济南市经十路16122号,邮编:250014);二是邮件参与,在齐鲁晚报网(www.qlwb.com.cn)下载调查问卷,填写完后发送至 tongxinbiaocha@163.com即可。上述两种形式截止日期是2011年5月31日。第三种是网络答题,读者在www.qlwb.com.cn(点击“2011山东首届‘世界电信日’读者调查活动”浮动图标),参与网络答题后提交答卷,截止日期延期五天,至6月5日18时关闭问卷系统。

整个活动中,将产生145名幸运参与者,分别获得价值5000元高档3G手机、3000元的上网卡、价值500元的电话充值卡和180元全年的《齐鲁晚报》报卡一张,总价值超过10万元。获奖名单6月中旬将在本报和齐鲁晚报网上同时公布。另需注意的是,读者凭有效证件一人只能提交一份问卷,出现重复的将作废。

本版采访:本报记者 张璐  
本版照片:本报记者 戴伟

### 中国移动山东公司技术部项目经理张娅 3G技术成为生活组成部分



这是三家运营商与本报联合举办的首届读者问卷调查,谈到这次活动时,张娅最深的感受是读者参与广泛,参与读者年龄跨度巨大。在回收的调查问卷中,年龄最小的仅有十几岁,年龄最大则超过60岁。拿其中一位64岁读者的调查问卷,张娅称其中绝大部分问题回答正确,“这说明3G不仅仅为年轻人追捧,在中老年用户中也产生了很大影响”。此外,张娅还发现,参与调查问卷的读者学历构成也十分复杂,中高低学历的读者全部涵盖在内,地域更是覆盖了全省各地。张娅认为,上述事实表明,3G技术已经成为现代生活的重要组成部分,3G技术的深度推广已经具备的坚实基础。

### 中国联通山东分公司客户服务部主管陈宁宁 3G深度推广,用户体验是关键



调查问卷的内容涉及到具体的3G使用体验,陈宁宁对调查活动的感受是,3G业务的深度推广,重点应在3G用户体验上下工夫。结合调查问卷的答题情况,陈宁宁受访时称,目前联通3G使用过程的高流畅度已为众多用户所接受,调查问卷的结果显示,联通3G业务的全面推广比较顺利。在调查问卷中,资费问题是众多用户普遍关注的问题。陈宁宁认为,3G业务与流量息息相关,出于为用户考虑,让更多用户体验手机上网,联通特意设立门户网站,为联通3G用户提供浏览、查询、听音乐、看视频、玩网游等多项服务。这些业务并不产生流量计费,“主要目的是让更多用户体验联通3G服务”。

### 中国电信山东分公司市场部主管于天一 用户对3G业务新发展十分敏感



“世界电信日当天,电信180新号段放号,在5月23日的调查问卷中,读者就能正确答出这个问题”,拿着一张印在本报上的调查问卷,于天一十分惊讶,“这说明读者对3G业务十分关注,对3G业务的发展方向也十分敏感”。这仅仅是一个方面,调查问卷中有一道关于三家运营商3G网络制式的题目,于天一认为,相对于普通用户,这一道题目专业性很强,而出人意料的是,于天一审阅的调查问卷中,绝大部分读者选择出了正确答案,于天一认为,这也说明普通用户对3G业务的了解已经到了一种十分深入的程度。

# 天翼黑莓手机,“快鱼”企业新武器

### 天翼黑莓是什么?

“黑莓是什么?我经常听到熟悉、不熟悉的客户问我这个问题,从我对黑莓的理解上看,黑莓是世界上最好的企业级行业应用解决方案平台。”加拿大RIM公司中国电信总监任松伟在致辞中,直言不讳地表达了对这种世界上领先的智能手机的理解。

众所周知,作为多国首脑掌上办公工具的黑莓手机,目前全球在线高端用户已经超过5500万人,加拿大RIM公司已经卖出了1.3亿部黑莓手机,以提供移动办公解决方案特征的终端设备黑莓手机,帮助加拿大RIM公司成为北美最大、全球第二大的智能手机厂商。

我们知道,去年的5.17世界电信日,中国电信与RIM(中国)公司在北京联合推出了针对政企客户的天翼黑莓企业无线商务解决方案,经过双方一年来的共同努力,中国电信已经为银行、保险、证券、制造、医药、贸易等多个行业的800多家客户7万多名用户提供了良好的综合信息服务。天翼黑莓业务为各行各业客户提供了包括移动OA、销售管理等多种应用的解决方案,让客户拥有了无线商务应用的新体验。

此次天翼黑莓高峰论坛是中国电信与RIM公司除展示了政企大客户服务方案外,还推出了为发展中的中小企业客户定制的黑莓移动EXPRESS服务,中小企业客

户可以使用免费的黑莓企业服务器,开通黑莓业务后,即可享受黑莓的邮件推送服务。中国电信与RIM公司合作推出的三款3G黑莓手机已经公开发售,这三款黑莓手机型号分别为全触屏的9530,全键盘的9630,以及具有wifi功能的光触敏的9650。

### 天翼黑莓能干啥?

随着中国电信和RIM公司合作的深入开展,黑莓牵手天翼,天翼黑莓能干什么?RIM(中国)公司技术经理丁俊一和中国电信系统集成公司高级技术经理白亮登台,让台下近百名企业高层“豁然开朗”。

“一部天翼黑莓手机,不仅是智能手机,更是一个完整的移动商务解决方案,它继承了移动电话、电子邮件、个人信息管理、互联网等服务;在拥有一般智能手机功能的基础上,完美地将个人电脑主要功能融合于此,突显了移动、便捷的特性;同时还具有极高的安全性。”丁俊一的开场白,吊足了每个听众的胃口。此次推出的天翼黑莓解决方案,在传输过程中采用了3DES或AES的256位内容加密,是普通网上银行安全加密的2倍,安全性能十分强大;另外,客户一旦遇到手机丢失等情况,天翼黑莓还具有远程擦除功能,能够切实保障客户资料数据完全保密。辅以强大的黑莓企业服务器,能够全面管理作为企业IT资产的黑莓移动终端,在此同时,黑莓独特的

5月27日上午,中国电信山东分公司在济南举办了中国电信天翼黑莓解决方案高峰论坛,中国电信集团公司,PM中国相关领导到会并作了主题发言,就中国电信天翼黑莓行业应用解决方案进行了详细的阐述,全省90余家单位应邀参加了本次会议。

作为特大型国有骨干企业,“世界500强企业”的中国电信,积极实施从传统基础电信运营商向综合信息服务提供商的战略转型,成为国内最大的综合信息服务提供商和全球电信业转型的引领者,深刻带动了国内全行业转型。此外,中国电信还是国内唯一一家天上有卫星,空中有移动通信,地面有宽带和固网的“天地一体化”全业务综合信息服务提供商,能够为广大客户提供全球“一站式”整体信息服务。



加拿大RIM公司中国电信总监任松伟向山东企业界介绍天翼黑莓手机。

压缩/转换以及Push技术,更是能够保证客户以最小的数据流量消耗来享受实时的信息传输体验。

白亮则告诉在座的企业老总们,天翼黑莓的三款智能手机不仅可以满足政企客户随时随地电子邮件服务;同时还可满足客户移动商务和单位办公的多元需求。此外,这三款手机还具有其他各式特色功能:例如邮件附件浏览、图片浏览、

即时消息通信以及无线同步日历、地址簿、任务、记事本等,而像Google、Mrp、BlackBerry、Messenger、WebEx等已有的丰富软件,以及投影机、打印机、数码相机等外设应用设备,并且支持客户工作交流二次开发,更是为客户提供了无微不至的全方位服务。

天翼黑莓与国内其他黑莓手机的最大区别在于3G功能,它在国内可利用中国电

信遍布全国、覆盖乡镇的3G网络;在国外也可利用中国电信国际卡,使用全球CDMA/WCDMA运营商的3G网络;无需担心国际漫游问题,与此同时,中国电信3G服务也在国际成熟的3G技术支持下,拥有高覆盖率、高质量的3G网络;从而为客户提供高质量语音服务和上网速度快、应用丰富、保密性好的移动宽带互联网服务。

### “快鱼”企业的新武器

“我们是一家高速成长的软件公司,年增速超过100%,一个高效的公司,最害怕沉闷、臃肿的会议中,我们正在寻找一个能够随时办公、会议、打印等功能于一体的掌上通信系统。今天试用了天翼黑莓,这就是我们到处找的企业移动办公系统。”来自青岛软件园的一家上市公司老总现场表示:“立即上天翼黑莓。”

经历了全球金融危机重压下的中国企业,正在面临一场“快鱼”吃“慢鱼”的结构变革。“快鱼法则”下,增强企业竞争力成为企业发展最核心的任务。“阿迪达斯、通用、丰田、东芝等企业,都已经是黑莓的用户,我们想变成快鱼,没有不用天翼黑莓的理由呀,天翼黑莓就是快鱼的新武器。”济南一家大型企业集团董事长如此点评。

山东电信副经理最后总结到:中国电信再次携手RIM(中国)公司推出天翼黑莓企业移动应用解决方案,可以为不同类型的行业客户,提供基于天翼3G网络和黑莓智能终端平台的移动商务应用,客户可以灵活快速地在单位内部部署天翼黑莓的移动商务应用,随时随地浏览和处理信息,方便客户迅速掌握经营动态和市场趋势,快速决策,有效帮助企业提升运营效率,降低运营成本,赢得竞争先机。