

这些树老滴水，还挺粘鞋的

原来是生了蚜虫病，蚜虫分泌的蜜露太多，都滴到地上了

本报6月1日讯(记者 钟建军)

“树上老往下滴水，这水还很粘鞋。”1日上午，家住天合城小区的崔先生看到小区门口的树下地上湿了一大片，怀疑树生病了。原来树是得了蚜虫病，园林部门已派专人给树治病了。

1日上午，记者来到位于莱山区港城东大街的天合城小区。在小区门口西侧的人行道上，看见连着8棵树，树底下湿漉漉一片，就和刚下过雨一样。而在树周围的地上，却很干燥。记者走在从树上滴下的水上面，水粘在鞋上。脚离开地面时，有“吱吱”的声音。记者用手抹了抹从树上滴下来的水，很稠密，粘性和胶水差不多。离这8棵树不足5米远，有一个站点，乘客宁愿在站点下晒着，也不愿到树底下乘凉。

天合城小区一位业主告诉记者，树中间有个石板凳，以前天气热了经常有人坐在石凳上一边打牌一边乘凉。自从树上老往下滴粘水，就没看见有人在树下玩牌。

记者分别又往东西方向，走了数百米，发现还有数十棵树，也有往下滴粘水的情况，但没有天合城门口的那8棵树滴水严重。

烟台市莱山园林管理处的孙主任对此解释说，这些树木是得了蚜虫病，已经派绿化科工作人员到现场喷洒药物治疗。据孙主任介绍，一般树木一年都要喷洒至少五次农药。气候干燥时，树木就比较容易得蚜虫病。蚜虫是刺吸式口器害虫，常群集于叶片、嫩茎、花蕾、顶芽等部位，刺吸汁液，使叶片皱缩、卷曲、畸形，严重时引起枝叶枯萎甚至整株死亡。蚜虫分泌的蜜露带有一定的粘性，“树底下的液体就是蚜虫分泌的。”



▲从树上滴下来的水，把地下淋得湿漉漉一片。
钟建军 摄

首届社区邻里节第二期“情满端午”今天启动

大家都来包粽子吧！



本报6月1日讯(记者 鞠平 钟建军) 端午节将近，市场上粽子产品虽然琳琅满目，但居民仍

有包粽子的传统习俗。您还记得粽子是怎么包的吗？您是一名包粽子高手吗？为了让居民度过一个

不一样的端午节，本报将特别举办“烟台市首届社区邻里节”第二期——“情满端午”活动。

6月2日上午，“首届社区邻里节”第二期“情满端午”活动，将走进三个社区。社区居民聚到一起学习包粽子，从质量上、口感上，比一比谁包的粽子好吃。泡荷叶、泡米，您会吗？社区老居民手把手教您怎么包粽子，尝一尝您亲手包的粽子

味道如何。

端午节寄寓了人们平安和顺的美好心愿，大家一起来包粽子，增进邻里感情的同时，可以共同体验包粽子带来的乐趣。

包粽子之后，还有更温馨的活动。社区独守空房的孤寡老人可以不用忙活包粽子了，届时，我们将把亲手包的粽子送给他们，给他们送去一份祝福，让他们度过一个愉快的端午节。

有孔虫雕塑造型非常奇特 可最近却引发了一场官司

“烟台新市民”栏目所写的是，近些年出现在烟台的新物种，比如新树种、新花种、新动物品种等，重点挖掘这些新物种背后的故事。今日，本报推出第八期栏目：滨海中路的有孔虫雕塑。



本报6月1日讯(记者 毛旭松) 在滨海中路道路东侧，沿着海岸线一字排列了很多跟海洋有关的城市雕塑，如鱼、贝壳等，市民一眼就能看出来，但是有11座做工精细、造型独特的雕塑，相信一般市民如果不看介绍的话，想破脑袋也不知道是什么。

其中一座雕像的说明这样写着：诺凡笑口虫，约放大2400倍，产地：中国南海、北大西洋、南太平洋。原来该组雕像的原型是人类肉眼无法观察的海洋有孔虫动物。

此类雕像有皱纹小三行虫、雅致货币虫、澳洲似块心虫等等，雕像的尺度大约为真实尺寸的

3000倍左右，充分还原了有孔虫的自然构造，形成了别具特色的滨海科教雕塑群。

该组有孔虫雕塑系列采用多种质地花岗岩雕琢而成，具有尺度大、题材独特，与烟台沿海城市景观带相协调的特点，并且与现有滨海中路4座雕塑，共同组成以海洋为主题的城市景观雕塑群。

“这些微生物的名字实在是太绕口，如果能有关于它们生活习性的介绍就好了。孩子问我这是什么，我只能简单地告诉他名字。不过这类雕塑真是不多见，也算是烟台特色雕塑了。”市民陈先生说。外地观光客在游览滨海观光路时，可以顺带领略别样的海洋生物风采。

可最近中科院一位院士却说这些雕塑侵犯了她的著作权，从而引发一场官司。将来，这些有孔虫雕塑是否能够留下，还不确定。

○相关链接

有孔虫是一类古老的原生动物，5亿多年前就产生在海洋中，繁衍至今种类繁多。由于有孔虫能够分泌钙质或硅质，形成外壳，而且壳上有一个大孔或多个细孔，以便伸出伪足，因此得名有孔虫。有孔虫是海洋食物链的一个环节，它的主要食物为硅藻以及菌类、甲壳类幼虫等。有孔虫是浮游生物的重要组成部分，也是大多数海洋生物的重要食物来源。



▲滨海中路的有孔虫雕塑。毛旭松 摄

实惠天天有 便宜天天剪

本报“剪便宜”报角广告火爆征集中

即日起，《齐鲁晚报·今日烟台》在报头位置推出“剪便宜”报角，读者凭报角可以享受打折、减价等多种优惠。

小小一角，在商家与读者间架起互动的桥梁，轻松一剪，享受超值优惠。

为了让更多商家共同掀起一场优惠风暴，让更多读者享受到实实在在的优惠，“剪便宜”报角面向广大商家公开征集。

本报“剪便宜”报角广告优惠信息主要包括：各个商家的打折信息、凭券领奖、耗用现金等。

征集的商家范围主要包括：餐饮、酒店类、旅游类、商业类、家电类、家居建材、教育培训机构类、通讯类、美容保健类等。

咨询电话：6630821 13808903393

Q Q：50102795



