

奥迪领跑泰城豪华车市场

精确市场定位,不断改进创新,稳坐“老大”宝座

本报泰安6月2日讯(记者王鹏) 2日,记者从泰安广汽奥迪4S店获悉,目前在泰城豪华车市场,奥迪以占据七成市场份额领跑。自从20多年前进入中国市场,奥迪汽车一直领跑中国豪华车细分市场,稳坐豪华车市“老大”宝座,并在不断进取中保持着领先地位。

据了解,在过去的10多年里,奥迪稳坐销量头把交椅。2010年奥迪销量达到22万辆,同比增长达到40%,这得益于其

推出的奥迪Q5国产,引进轿跑车A5、A3,以及新款Q7,对于奥迪来说,科学而严谨的产品布局,是多年来一直成功的先决条件,而打造了良好的品牌形象以及优质的服务则是取胜的关键条件。因此,我们可以大致推算,在2011年,“更多配备了奥迪最新整车高效技术的车型即将引进”之后,将实现继续稳步增长销量40%,可能会达到近30万辆。

作为历史最悠久的高档汽

车品牌之一,奥迪尊贵、动感、技术领先的血脉源远流长,生生不息。奥迪公司依然坚定不移地实践着100多年前霍希的造车理念,并已形成了一个从小型高档车到顶级高档豪华轿车共6个级别的完整产品系列,并在5个级别上拥有S以及RS系列的高性能运动型轿车,此外还有跑车和顶级高性能SUV,无论在产品线上,还是在销量及市场范围上,奥迪都已成为世界高档豪华车市场上屈指可数的领先品牌。



(资料片)

中级车之王思域升华版 1.8L

升级五项高价值配置,彰显“安、环、省、乐”等特性

本报泰安6月2日讯(记者王鹏) 2日,记者从东风本田泰安鸿泰特约店获悉,出于对油价和交通拥堵的担忧,东风本田CIVIC(思域)精致升级版焕新登场,在保持原有价格和让利幅度的基础上,升级五项高价值配置,“安、环、省、乐”的特性更为醒目。

低油耗,强动力,时尚之选

思域单月销售过万,年销售量突破10万的惊艳表现被业内誉为“1.8L中级车之王”。此次精致升级版上市,在承载思域“外形、内饰、动力、安全、油耗”五大核心优势基础上,加装换挡拨片、定速巡航、方向盘音响控制按钮、6碟CD播放器以及排气管装饰罩五大配置,提供更精致愉悦的驾乘体验。

记者走访泰安鸿泰4S店时与一

名提车顾客交谈,“思域流畅动感的外观最先吸引我,适合多种场合。做工精致,1.8L的排量能达到1.5L的油耗,动力强劲平顺。”他告诉记者购买思域的理由,“升级后思域在这个级别是最强的,我特别中意换挡拨片和定速巡航这两个新增配置,长期使用离不开了”。而旁边看车的一位女性则对智能导航系统和6碟CD播放器喜爱有加,音乐操控通过方向盘上的控制按钮轻松实现,精致易用。

提车便捷,限时送多重好礼

思域精致升级版供应充裕,六种颜色齐全。销售顾问告诉记者,“精致升级版上市,东风本田做出供货计划,尽量在第一时间满足客户提车需求,基本一周内可提车。5月份平均每天有30余批次的看车客户,升级版的配

置性价比要高些,加上现在有试驾有礼,购车有礼等活动,对客户的吸引力很大”。

“1.5L油耗,1.8L排量,2.0L动力”的低油耗和强动力是思域俘获都市精英的必杀技,其在国家权威机构评选中更是荣膺“1.5L-2.0L排量车型中最省油车型”。精致升级版的推出,将其时尚、精致、智能的特性进一步升级,让都市生活更显品质。

据悉,东风本田泰安鸿泰特约销售服务店正在举行“携手绿色,油·礼·有礼”活动,凡到店客户试驾有礼,购车更有机会参与东风HONDA组织的内蒙古穿越风沙线活动!另外东风本田二手车置换活动也在火热进行中,旧车评估超值,赠送油卡或原厂礼包,免首付,免利息,提供一站式服务等,让顾客轻松拥有东风本田新车。

进口SUV的领航者

进口三菱ASX 劲炫热销齐鲁

进口三菱ASX劲炫以其精湛的技术,高贵的品质和出色的性能受到广大SUV爱好者的喜爱和追捧。进口三菱销量节节攀升。

外观时尚,动感,超酷流线车身

沿用三菱家族独有的鲨鱼嘴造型的ASX劲炫精悍中带着质感和活力。近似三角形上挑式前大灯,还有力量感十足的轮拱和腰线;再加上配备了全景天窗,使得此车最适合用于日常驾驶或周末休闲旅游,兼具时尚感与高档感。

操控灵活,动力强

劲,燃油经济。

ASX劲炫2.0升发动机与欧蓝德属于同一系列,最大功率达110kW和最大扭矩197N·M的输出指标优越于同级竞争对手,行驶起来风驰电掣,力量感十足。实测油耗基本在8升/百公里以内。MIVEC发动机,6速CVT无级变速器带运动记忆模式,是同价位唯一进口都市SUV,是进口SUV中的精品车型。

拥有ASX劲炫,您会拥有耳目一新的体验,生活更多一份探索的精彩,心情更多一份奔放自由。(安海广)

焕然一新 3款运动商务型轿车导购

本报记者 王鹏

中高级轿车曾是公商务用车的代名词,然而近来,大批私人购车者涌入中高级轿车市场,这类消费者对车需要有出色的驾驶感和舒适性,同时还要具备当前时尚大气的商务特色需求,因此,以新锐志等为代表的个性运动商务轿车相继出世,与新蒙迪欧致胜、新帕萨特等划分出新的细分市场。

新锐志:华丽蜕变

市场指导价:20.98万元-32.68万元。
锐志,这款一汽丰田5年前实现国产的中高级轿车,目前正焕发出新的光彩。去年9月改款之后的新锐志不负众望,上市半年月均销量已超过6000辆。

全新REIZ锐志搭载包括车辆动态综合管理系统(VDIM)、预碰撞安全系统、自适应雷达巡航控制系统,自适应可变悬架系统(AVS)、可变齿轮转向系统(VGRS)和车侧影像显示系统等在内的众多先进配置,全面提升了车辆的安全、操控、动力和舒适性;全新REIZ锐志兼具豪华大气与时尚动感的外观,全新REIZ锐志将乘坐豪华车型时的舒适享受——实现,车辆配备由欧洲兰面料精制而成,并带有电动调节、加热及记忆功能的座椅,并辅之以合理拓展的乘坐空间,俨然成为一辆最具性价比优势的高级舒适座驾。



新帕萨特:主流高端

市场指导价:21.88万元-31.08万元。
今年上海车展期间刚刚上市的全新一代帕萨特,造型设计在整体身段上依旧保持商务轿车的稳重与大方,线条流畅简约,配合超过2800mm的轴距更显大气。但是细节处并不像外观那样的安分守己,宽幅的镀铬格栅看上去很严肃,前后大灯不仅外观造型在边角设计上增加了许多犀利的成分,同时灯组的设计个性前卫也是非常拉风的,LED灯组的加入更是提升了帕萨特的时尚感与强悍味道,配合这些不安分的元素,原本大气稳重的新款帕萨特现在看起来也多了那么一些个性与前卫,正好迎合了2011年代消费者对于商务轿车时尚动感的需求。

值得一提的是,新帕萨特同时还拥有一款运动化的内饰,双材质配合的运动化座椅与全黑色的内饰搭配,与外观动感帅气的造型十分贴合,也是爱好运动的年轻一族消费者不错的选择。

新蒙迪欧·致胜:精英格调

市场指导价:16.98万元-25.28万元。
2011新蒙迪欧·致胜极大提升了外观的吸引力和内饰的竞争力。整体更适应中国市场需求,如尾部改变了灯组的内部装饰新增LED灯泡,并且采用新的集成式唯一设计。同时后备箱采用流行的鸭尾式设计,变得更为时尚性感。在内饰设计方面,材质和做工都有明显提升,例如全新的带卷帘式杯托盖板的中控台更为精致、优雅;以往被人诟病的后排中央扶手经过了全新设计,更为精致高档。同时内饰颜色上,启用更具质感的灰色内饰,更加符合中国消费者习惯,整体更加符合中国高级消费者审美和消费习惯。

2011新福特蒙迪欧·致胜的座椅采用欧洲最新的缝线风格,并同时根据中国市场需求,全系座椅靠背和坐垫泡沫衬层的厚度由之前的7毫米增加到12毫米,至尊型增加到15毫米,进一步提高乘坐舒适性。

