

## 暑期国内游 红色唱主调

每年一度的高考、中考正在陆续举行，高考、中考家庭的“减压游”需求量将在暑假期间集中释放，暑期游将迅速升温。专家预测，今年暑期游的重点是毕业旅游和亲子游项目。同时，适逢中国共产党建党90周年大庆前夕，红色旅游会成为今夏旅游热点。

本刊记者 朱亚东

### 旅行社放眼“暑期游”

记者获悉，省城各大旅行社已将目光投向了即将到来的暑期游市场，纷纷推出有针对性的旅游线路，推出以避暑、清凉为主的“海边”线路，以休闲、放松为主的“绿色游”等。接受采访的各大旅行社也纷纷对暑期游表现了极大的信心，他们预计今年暑期游的火爆程度或将超过去年。

业内人士表示，高考后的放松游将迎来一次爆发期。银座旅游工作人员告诉记者，在高考前几天已经有家长打电话咨询旅游事宜，7月份是旅游旺季，各大学生群体都已放假，价格可能会有小幅度上涨，因此6月份的旅游价格会相对便宜，西安世园会、兵马俑、大唐不夜城五日等经典线路都非常适合高考学生出游。据港中旅国际旅行社工作人员介绍，连日来为高考生咨询旅游线路的家长特别多，苏州盘门、杭州西湖、西溪湿地、双水乡“乌镇、锦溪”三日等线路的预定都非常火爆。

### 体验式旅游增长知识

今年的学子游增加了不少体验式的行程，突出低碳环保，既提升旅游的乐趣，也成为学生们增加课外知识、亲近大自然的绝佳机会。从线路来看，由于今年没有了世博游，热点相对比较分散，但是华东和北京依然是暑期游的热点，而西安世园会线路也成为暑期游一大热点。

除了针对高考学子推出特色旅游产品，许多旅行社还将旅游、教育和文化结合起来，推出了一系列公益活动。如山东旅行社推出的“人生规划与大学专业选择”经验交流讲座、“爱我泉城环保行动”等公益活动，既引导青少年加强职业规划，培养环保意识，又引导他们快乐出游，度过一个有意义的假期。

### 高铁游或成暑期新热点

暑期游产品中的火车游比例有上涨的趋势。据旅行社工作人员估计，火车游约占学子旅游产品的30%。原因是暑假期间航空



运力紧张，加上近期燃油附加费上涨，导致飞机团的价格有上涨压力；此外6月份京沪高铁将开通运行，高铁本身也是一个旅游产品，一方面缩短了路上消耗的时间，另一方面还能让学生们体验国家近年来高铁建设所带来的便捷，从而使学子团的性价比更高。

### 红色旅游暑期唱主角

随着七一的临近，红色主题游将在暑期迎来出游高峰。我省的沂蒙老区、微山湖、抱犊岗等红色旅游景点，以及韶山、井冈山、延安、西柏坡、遵义……这些人们熟悉的地名将成为今年旅游的大热门。国信旅游负责人表示，除以往贵州遵义、江西井冈山、陕西延安等常规红色旅游线

路以外，该社今年还将推出前往红旗渠、嘉兴南湖、邓小平故居等全新的红色旅游线路。记者从多家旅行社了解到，今年红色线路在红色景点的基础上，大多与周边景点联动，行程更具吸引力。像“延安、西安世园会、兵马俑双卧五天”，“贵阳黄果树、遵义会址、息烽集中营双飞五天”，“庐山、井冈山、婺源双卧七日”，“重庆渣滓洞、白公馆、武隆、邓小平故居双飞五日”等红色系列线路，既能让大家充分感受红色主题，又可以游览各地自然风光。

专家预测，今年暑期游的重点是毕业旅游和亲子游项目。同时，适逢中国共产党建党90周年大庆前夕，红色旅游会成为今夏旅游热点。

### 游情快递

#### 导游小费已提上立法日程

近日，以国家旅游局局长邵琪伟为组长的全国人大旅游立法调研组一行16人，在武汉透露，正在就支付国内导游小费问题进行研究，已提上议事日程。给导游小费，在我国旅游界一直是颇有争议的话题。邵琪伟介绍，在自愿前提下，给导游支付小费也正提上议事日程。他举例称，去年我国出游人数达4700万人次，按每人支付100元小费计算，全国旅游小费量将是一个庞大的数字。

#### 国家5A级旅游景区新增8家

上月，国家旅游局为2011年新评定的8家国家5A级旅游景区及2家5A级旅游景区(扩展部分)授牌。8家新增国家5A级旅游景区分别为：安徽省天柱山风景区、安徽省皖南古村落—西递·宏村；河南省平顶山市尧山—中原大佛景区；湖北省武当山风景区、湖北省三峡人家风景区、湖北省恩施州神农溪纤夫文化旅游区；北京市明十三陵景区；深圳市观澜湖休闲旅游区。新增的2家5A级旅游景区(扩展部分)分别为：焦作市云台山—神农山景区(5A级)增加青龙河景区部分；北京八达岭长城旅游区(5A级)增加慕田峪长城旅游景区部分。

#### 中外合资旅行社试水中国出境游

国家旅游局日前公布了第一批试点经营我国公民出境旅游业务的3家中外合资经营旅行社名单，包括中旅途易旅游有限公司、国旅运通旅行社有限公司、交通公社新纪元国际旅行社有限公司，这标志着我国出境游市场正式向外资开放。中旅途易的大股东是欧洲最大的旅游经营商TUI，中旅集团亦有参股。国旅运通由国旅与美国运通合作。而交通公社新纪元背后则有占据日本近半旅游市场份额的日本交通公社与中信旅游总公司合资成立。

### 我省推出“高铁自由风”旅游大餐

备受瞩目的京沪高铁将于6月正式通车，山东省京沪高铁沿线的5个城市和胶济线3个城市组建“高铁旅游联盟”并整合推出“高铁自由风、好客齐鲁行”旅游大餐，力邀中外旅客“快来慢走”、“快旅漫游”。

从山东省旅游局获悉，为充分利用京沪高铁开通后给山东旅游市场带来的机遇，今年4月刚组建成立的“山东高铁旅游联盟”，已整合“打包”推出系列高铁旅游项目，目前正蓄势待发。据了解，省会济南作为其中的5个始发终到站之一，已着眼于周末二日游“漫游”式休闲旅游产品，推出“漫游泉城”、“济南的冬天”、“跟着课本游泉城”等多个主题的高铁旅游产品，游客可从不同角度体验多姿多彩的泉城文化；古城泰安专门为京沪高铁准备了“一山、一

水、一福地”旅游精品线路，登泰山、游东平湖湿地及六工山“水浒大寨”、观“封禅大典”等；“圣城”曲阜则推出“乘高铁，游曲阜，拜孔子”游，倾情制作大型原创舞剧《孔子》，举办祭孔大典，为游客提供更多修学性项目。

山东还联合北京、天津、南京、上海等京沪高铁沿线城市组建“京沪高铁城市旅游联盟”。山东省旅游局负责人在接受记者采访时表示，此次打包整合出的系列旅游项目，使山东变成了京沪的近郊旅游目的地。“京南无山，可到山东来；沪北无(海)滩，也可来山东。”济青动车与京沪高铁跨线在山东境内形成“T字形”旅游新通道，可形成覆盖全省、辐射省外南京、杭州、上海等城市的大旅游圈，力避山东仅仅成为高铁过境地。

### 端午小长假旅游收入山东居首

端午小长假之后，人民网对全国各省区市的旅游总收入情况进行了统计，其中山东省以旅游总收入94.5亿元暂列第一。四川、湖北紧随其后。数据显示，虽然端午小长假

大部分省市旅游人数和旅游收入双双创新高，但揽金功力仍不及“五一”小长假。另据报道，由于端午小长假期间全国多地有大雨或暴雨，多省市旅游接待情况遇冷。

#### 2011年端午小长假部分省市旅游总收入排行榜(统计中)

名次	省区市	接待游客总人数(万人次)	同比增长	旅游总收入(亿元)	同比增长
1	山东	1220	17.3%	94.5	19.6%
2	四川	1130.04	29.8%	35.98	32.7%
3	湖北	501.84	20.08%	15.54	33.74%
4	重庆	354.56	22.6%	14.03	24.2%
5	北京	311	11.6%	10.4	14.9%

### 玩趣图说



#### 笑得一个样

6月6日，一名游客在北京798艺术区与雕塑合影。当日，北京798艺术区游人如织，这里的免费画展令人耳目一新，艺术区里众多的雕塑景观更是成为喜爱拍照的游客的理想道具。



#### 主人好“细腰”

6月5日，一只“细腰”小狗随主人参加在爱沙尼亚首都举办的2011年塔林国际狗展。2011年塔林国际狗展于6月4日至5日在爱沙尼亚首都塔林举行。此次狗展吸引了21个国家的2500多只狗在塔林比试妆容身姿和技能风采。爱沙尼亚举办狗展有着悠久的历史，最早可以上溯到19世纪。



#### 石榴花开 招蜂引蝶

在枣庄市峄城区石榴园，江苏盐城的一名养蜂专业户准备采蜂蜜。自5月下旬开始，有“中国石榴之乡”美誉的山东省枣庄市峄城区12万亩石榴花竞相开放，吸引了众多游客观赏，来自江苏、安徽等地的养蜂专业户也在此放养蜜蜂。据悉，第三届中国·枣庄峄城榴花节将于6月10日开幕。