

# 端午 享受景美“人少”的惬意

与游人如织、红火异常的五一小假不同,今年端午节期间,各景区游客量虽比去年同期有所增加,但大部分景区游客量适中,没有出现拥挤、爆满状况,大多游客在景区度过了一个舒适、惬意的假期。据山东省调查队测算,6月4日到6日,山东省共接待游客1220万人次,同比增长17.3%;旅游收入94.5亿元,同比增长19.6%。



龙舟选手在枣庄台儿庄古运河上竞技

本刊记者 陈润

## 家庭游 让快乐做主

端午节期间,金象山乐园举办了清凉龙舟赛和小丑嘉年华巡回演出活动。龙舟穿梭于湖上,激起阵阵浪花,小丑欢快滑稽的表演令人捧腹大笑,为这个夏季带来丝丝凉意。以家庭为主要单位的游客在金象山乐园尽情享受世纪大飞碟、旋风骑士、双人飞行、4D影院、海盗船、过山车等游乐项目带来的顶级乐趣。

富华游乐园邀请吴桥专业杂技团走进潍坊富华游乐园,为节日期间的游客们带来精彩杂技表演。富华还推出了新潮的快闪、精彩的卡通巡游以及车技表演等活动,水上皇宫水上乐园也在端午节期间开放,成为游客戏水的乐园,省内首台太空飞梭和5D高清180°环幕世界人鲨共舞、美人鱼表演每天增至9场,轮番上演,精彩纷呈。青岛海底世界在国内首家推出形态各异、色彩斑斓、惟妙惟肖的观赏虾主题展,假期间吸引了众多游客驻足围观。

端午小长假期间,青岛海底世界在国内首家推出形态各异、色彩斑斓、惟妙惟肖的观赏虾主题展,假期间吸引了众多游客驻足围观。

## 亲水游备受推崇

持续高温使得端午出游亲水线游客陡然增加,到百脉泉、白云湖、三王峪等景区亲水、戏水成为多数游客出游首选。百脉泉景区于端午期间推出首届百脉泉泼水节,游客亲水、戏水、泼水,体验泉水的

三王峪水上乐园里的荡秋千、玩陷阱桥、钻滚筒和西区漂流也吸引众多家庭游客参加。

国科国际会议中心含有丰富矿物质的天然温泉、国际标准的十八洞高尔夫球场、省内最大的室内网球场、国际标准的射箭场也成为端午节游客喜欢的目的地。

## 自驾游 游出一片天

随着人们生活水平的提高,自驾游成了时尚。在高考前的端午节假期,九如山三日接待来自省内外游客(以自驾游为主)近1.6万人次,较去年同期增长38%。伴随着讲解员生动解说,游客在游览九如山纯净自然山水的同时,还在清凉的瀑前、溪流边品尝了九如山特有的免费山珍茶,同时获赠九如山中自采艾草。

端午小长假期间,青岛海底世界在国内首家推出形态各异、色彩斑斓、惟妙惟肖的观赏虾主题展,假期间吸引了众多游客驻足围观。

小长假三天,我省景区外省游客特别是河南、河北、安徽等地的游客增长明显,省内自驾游游客数量持续增长。

端午小长假,野三坡旅游市场再创新高,无论是游客数量,还是门票收入,均创历史同期最好水平。今年,野三坡成功晋升国家5A级旅游景区,依托北京、天津两个国际大都市的优势从而实现与全国市场的全面对接。随着暑期的到来,景区已进一步完善硬件设施,提升服务质量,为游客创造一个更加高标准的避暑旅游环境。

端午节,恰逢青州仰天山槐花盛开,山顶的几千亩高山刺槐花,远远望去,如雪似云,纯净洁白,漫步槐林中,花香扑鼻,沁人心脾。山东省内自驾游游客端午前夕纷纷慕名前来,享受美妙的“槐花浴”。

## 民俗游

### 用体验去感受

端午假期,泰安泰山景区共接待入境旅游总人数27.03万人次,同比增长75%;实现旅游总收入4048.2万元,同比增长79%。其中花样年华入园人数和门票收入都大幅增长。

作为沂蒙民俗集中展示地,天上王城景区每年都会举办盛大的纪念活动。今年景区则与山东综艺频道联合举办《我是大明星》、《偶像诞生》走进沂水天上王城活动,为广大游客朋友奉上了精彩的文化大餐。受活动影响,小长假期间天上王城景区三天接待量较同期翻两番,创下历史同期新高。天上王城景区暑期还将依托地下冰宫的独特种资源举办“高山冰FUN世界艺术节”,推出冰酒吧、冰雪现场雕刻、滑冰等活动。

端午节三天小长假,山东地下大峡谷接待游客量共计三万余人次,同比增长39%。许多外地旅游团和自驾车游客纷纷来到大峡谷,观赏溶洞奇观,体验地下漂流的乐趣,寻找一份休闲娱乐的好心情。地下萤光湖旅游区迎来客流高峰单日接待量突破5000人次,共接待游客15000余人,比去年同期增长64%,尤其是新增蝴蝶谷项目后,游客都想近距离与蝴蝶接触,陶醉在迷人的花海中,欣赏着漫天的蝴蝶。据悉山东地下萤光湖将在本月举办首届国际萤火虫节,萤火虫旅游将成为山东省内一大特色旅游亮点。

## 自驾游持续红火

“端午节”小长假促使近郊散客自驾游持续升温,以家庭或朋友结伴为单元,自驾游成为一个突出特点。端午节期间,白云湖、三王峪、百脉泉等景区自驾游游客占到全部游客的80%以上,客源以济南、淄博、莱芜、滨州、东营、聊城等省内城市居多。特别是小长假第一天,本报“张刚”大篷车组织省城百余位市民,分乘30多辆汽车到白云湖“采荷叶、包粽子、捡鸭蛋”,成为白云湖旅游区一道

亮丽风景线。

## 团队游客增长迅猛

从年初开始,章丘市旅游局创新促销模式,主动走出去进行上门推介,先后到淄博、聊城、泰安、莱芜、聊城等重点客源城市对接旅行社300余家,并邀请当地旅行社来章考察踩线,积极主动的宣传促销模式得到丰厚的市场回报。端午节三天假期全市共接待旅游团队97个,是去年同期团队接待数量的7倍还要多。

(师永)

## 端午游短途走俏

本刊记者 朱亚东

今年端午节小长假期间,省城各大旅行社纷纷推出了别具特色的旅游产品。由于假期较短,短线游受到广大市民追捧,成为本个端午假期旅游的主要特点。

近日,记者从嘉华国旅、旅游百事通、海航乐游、山东中青旅、山东旅行社、银座旅游、山东观光国旅等多家旅行社获悉,今年端午节期间,短线游仍然是小假市场的主角,广大游客游玩的项目则以丰富多彩的民俗文化和度假休闲等旅游项目为主,辅以健康体检、赏花踏青、生态郊游和美食娱乐等活动。

嘉华国旅推出的云台山、青天河三日,旅游百事通推出的“江北水乡、运河古城万人游”活动首发体验团,海航乐游推出的北京长城故宫颐和园三日,济南国信推出的沂源九天洞、鲁山、牛郎织女景区、六一八战备电台二日,交运旅游推出的北京豪华大巴三日等精品线路都备受青睐,吸引了大量的客流。

值得一提的是,由于今年“六一”节是周三,距离端午节较近,不少有出游计划的家长都把出游安排在端午假期,使得端午父母携子出游的亲子团急剧增多。在青岛中旅济南分社、山东中青旅、山东远航国旅端午假期报名出游团中,亲子游占了很大比例,他们为家长量身定做推出的一些亲子活动,受到了广大游客的一致好评。

## 威海赤山推出绿色端午节

端午节期间,威海赤山景区除了推出“传承民俗文化,欢度传统节日”的民俗活动外,还举行了关爱环境签名宣誓活动,来自韩国釜山海洋大学的近100名学生与国内游客们相聚美丽赤山,集体进行签名宣誓,共同表达保护绿色环境、共建生态文明的美好夙愿。

赤山景区山海相连、四季翠绿,森林覆盖率95%以上,气候冬暖夏凉,年平均气温在11.4℃,空气中负离子浓度高达69028个/立方厘米,被誉为“天然氧吧”,是“海岛民俗游”、“生态休闲游”的世外桃源。进入夏季的赤山绚丽多姿,沙滩游、海滨游、休闲游也进入黄金时期。金色的沙滩、低飞的海鸥、跃动的海浪给海内外游人带来无与伦比的清爽享受。(冯珊珊)

## 二日游搭台 农家乐唱戏

### 枣庄山亭唱响旅游富民歌

戏水、采摘、垂钓、摄影、购买绿色农副产品,越来越多的城市居民不约而同地在周末到枣庄山亭,回归自然、释放自我,体验农家风情。截至目前,2011年全区共接待农家乐游客27.3万人(次),实现旅游综合收入4504万元。

近年来,山亭区围绕休闲山亭战略,初步形成了游览观光型、民俗体验型、采摘品尝型、特色餐饮型、休闲度假型等休闲农家乐,并创新性设立农家乐旅游专业合作社,伴随着枣庄二日游促进了农村发展、农民增收。

据山亭区旅游和服务业发展局局长李永平介绍,旅游合作社与土地产权制度改革紧密结合,社员以土地入股并参与分红,为当地山民找到了一条致富之路。旅游专业合作社的成立,改变了当地农民的传统观念,有效解决了景区建设资金的制约瓶颈,提升了景区的知名度和影响力,培育了旅游服务业发展新亮点。

(吕蒙 张健)

# 端午章丘旅游持续升温

端午小长假期间,尽管受到高考临近的不利影响,但章丘旅游市场持续升温,亲水游受宠,自驾游火爆,假期三天全市游客量和门票收入同比分别增长45.6%和152.3%。

## 亲水游备受推崇

持续高温使得端午出游亲水线游客陡然增加,到百脉泉、白云湖、三王峪等景区亲水、戏水成为多数游客出游首选。百脉泉景区于端午期间推出首届百脉泉泼水节,游客亲水、戏水、泼水,体验泉水的

清凉,品味旅游的乐趣。白云湖景区深挖端午节文化内涵,推出“拔艾叶、采菖蒲”、“划船采粽叶、包粽子、吃粽子、抛粽子”、“丛林寻宝”等特色活动,游客参与热情极高,三天假期景区接待游客和门票收入同比增长近120%和1160%。

三王峪景区水上项目受到各地游客的青睐。据统计,假期三天景区共接待来自济南、淄博、滨州、东营、莱芜等周边城市的自驾游、团队游客近8000人次,实现门票收入近20万元,同比分别增长266%和273%。