

高温天酷热难耐,宅在家里挺憋屈

不少“蹭凉族”瞄上商场超市

本报6月8日讯(记者 邱祎) 近日连续的高温天气让人感到酷热难耐。记者8日走访发现,不少市民瞄上带有空调的书店、商场、超市等公共场所,当起“蹭凉族”。

8日中午,记者刚到泉城路新华书店,就看见好多老人带着孩子在这里乘凉。今年67岁的刘大爷拿着自备的水壶坐在马扎上陪着小孙女看书。“我们家在制锦市小区,孩子太小,中午在家呆不住,天气又热,索性带着孩子来看书。”在儿童读物区,记者看到有不少家长和孩子席地而坐,有的家长专心致志地和孩子看一本书籍,

有的则任由孩子自己看书。

随后,记者来到泉城广场附近几家超市和商场,在每层楼电梯旁的座椅上,几乎都有闲坐甚至是靠着睡觉的市民。“今天太热,工作的地方又晒,连个风扇都没有。中午休息的时候找个凉快的地方躺一会儿,不然下午太难受了。”在附近一家商场工地干活的李师傅告诉记者。

记者了解到,“桑拿天”一来,商场和超市的客人一下子多了近一倍。这些前来“蹭凉”的市民大都是几个人一起来,有邻里、朋友之间相约购物的,也有家人一起来的。对于前来

“蹭凉”的市民,商家普遍表示欢迎。泉城广场附近一卖场的导购陈先生告诉记者,对于他们来说,客流就是商流,顾客增加也与商家的促销活动有关。酷暑来临,现在晚上卖场人气更旺,是许多商家看好的黄金时段。

对于市民逛书店和商场、超市“蹭凉”的现象,医生提醒,商场、超市里面虽然开着空调比较凉快,但人流量大,空气质量相对较差,加上通风不畅,空气中细菌、病毒密度增加,市民若停留过久,容易出现头晕、心慌、胸闷、出虚汗等症状。

网购和外卖火了 快递人员更忙了

本报6月8日讯(记者 孟敏) 接连几天的高温,让在外奔波的市民汗流涟涟,就连平日爱逛街的女士,也纷纷将目光移到网购上,还有不少市民懒得大热天做饭,外卖订餐进入6月后也成了“香饽饽”。

“2.8折!高考+高温,让我们悄悄上网购。”8日上午9时许,家住山大路的市民张女士收到了一条网购物的短信,要是以前收到这样的短信,她会立即删掉,但当天实在太热了,“悄悄上网购”的字样突然吸引住了她的目光。这两天她正好想买几件吊带衫,何不去网上看看?

竹炭凉席、亚麻枕头、碎花长裙、清凉油、防晒霜……市场上花样繁多的夏日用品,网上也是一个不少。“不用出去晒太阳,还能买到想要的东西,省心又省力。”市民逮全秀从网上买了条裙子,只花了99元,夏天的衣服经常是只穿一季,样式比质地更吸引人。

8日,记者在花园路的一家大型商场发现,前来购物的人寥寥无几。“高温天,逛实体店买衣服的人可能会减

少,但网店生意却很好,有的人连家具、电器都从网上买。”网店店主李女士说,一进入6月,衣服就卖得快了,夏季衣服比冬季衣服好卖,市民买冬天的衣服注重质地和保暖性,而夏季衣服更看重的是样式。

“天气这么热,出门买菜做饭,再进厨房煎炸烹炒,热得一身汗,也省不了几个钱,还不如打个电话或从网上订购。”家住泮文路的市民孙女士吃饭、购物都不想离开凉爽的空调房,主要是夏天一出门活动,身上就黏糊糊的。

据山大路一家快餐店的工作人员介绍,这些天叫外卖的顾客明显增多。“相比以前一天几单的订单量,这几天明显增加了不少,平均一天20单左右。电话订餐的多为附近的上班族或居民。”

网购火了,快递公司也跟着忙活起来。“最近这段时间,一个人平均每天最少要送六七十个快递,多的时候有上百个。”济南申通快递的工作人员陈德滨说,公司每个区域至少有五六个快递业务员,每天都忙碌,不少包裹都是网上订购的。



汗洒钢筋

8日中午,在泮源大街一处建筑工地上,工人们在烈日下铺设钢筋。密密麻麻、横竖交叉的钢筋,就像烧热的“铁笼子”,干活的工人十分辛苦。

本报记者 徐延春 摄

成本上涨,空调不打“价格战”

品牌机型售价普遍在3000元以上

本报6月8日讯(记者 仲爱梅)往年的这个时候,正是各大空调品牌大打价格战的关键时期。不过,记者近日走访各大家电卖场后发现,与往年相比,今年“价格战”的色彩明显消退,空调的身价不仅明显上涨,功能与服务还成为商家火拼的新重点。

7日下午,在泉城路济南三联商社空调卖场,记者注意到,尽管并非节假日,卖场内仍有不少顾客。一空调品牌的促销人员告诉记者,从端午放假开始,空调生意就火起来了。“听天气预报里说,最近几天最高气温可能高达三十七八摄氏度,估计空调的销量还会进一步提高。”

每年的空调销售旺季同时也是各厂家大打价格战的时期,以往这个时候,为了争夺市场份额,几乎各大品牌都会推出大量特价机型,然而,一

些想买特价机型的消费者今年恐怕要失望了:端午期间,记者走访三联、国美、苏宁等家电卖场发现,低于3000元的品牌机型寥寥无几。

“其实以前也并非所有的空调产品都参与价格战,厂家多半会拿出一些旧款、定频机型做特价。这一方面是因为定频空调本来售价就低,另一方面也有缓解库存压力的考虑。而今年,国家取消了节能补贴,定频空调的价格优势不再明显,原材料、人力等各种成本又大幅上涨,单靠低价路线已经很难行得通了。”业内人士分析认为,取消150元到250元的节能补贴,本身便意味着定频空调的“身价”贵了一两百块钱,再加上今年上半年以来空调价格普遍涨了10%-30%,即使商家在此基础上做出部分让利,百姓也感觉不会太明显。“相信这也是很多空调

品牌不再热衷于拼价格,而改为拼新品,拼服务的重要原因。”

不拼价格拼功能,记者注意到,今年以来不少空调品牌都加大了推出新品的力度,力图用更为人性化、实用化的功能设计来赢得市场。以美的一款深度睡眠变频空调为例,主打恒温、保湿、静音三大功能,尽管其市场售价要比同档次普通变频产品高10%左右,其独特的功能还是吸引了不少消费者的关注。“反正现在随便买一台空调都要3000多块钱,新品贵是贵了点,不过才差四五百元,还能接受。”市民李先生表示。

“如果说过去中国空调品牌一直停留在低端制造、低成本竞争的阶段,那么现在,向变频、舒适、人性化的高端市场发力已经成为空调厂商的集体诉求。”山东省家电行业协会会长曹海奎认为。

济南海信·慧园房屋交付通知

尊敬的海信·慧园业主:

海信·慧园项目东区4号楼、西区9号楼已具备房屋交付条件,请以上楼座业主持有效证件于2011年6月10日至2011年6月11日到海信·慧园交付中心办理房屋交付手续,感谢您的配合。

详情请致电: 81208888

济南海信置业有限公司
2011年6月9日

冬虫夏草 补贴新政策出台

优先向老年人发放每人每年3600元优惠补贴 即日开始领取

吃冬虫夏草,九种病好得快

【失眠人的催眠曲】
疏补结合,从根本上调理失眠,三天左右即有明显效果;

【痰咳喘的圣药】
“保肺益肾,止血化痰,具回生之用”——《本草从新》,它可以恢复肺、支气管的功能;清理肺部和支气管中的垃圾,一星期减轻,痰量减少;连服3个月,可至痊愈。

【护心养脑的极品】
冬虫夏草有极强的清除血液垃圾的作用,降血脂、降血压,减用西药从而减少肝肾损伤;更能改善造血机能,营养心肌;还能恢复血管弹性,改善血液循环。

【固本培元】
那曲雪域冬虫夏草含有大量抗氧化物质,能清除自由基,活化细胞,补虚益气和阴阳,抗老回春,增强免疫力,是中老年人的最佳补品。

【消除糖尿病并发症】

消除糖尿病并发症,比降糖的效果强很多倍,视物模糊、瘙痒、乏力、坏疽等糖尿病并发症的真正原因,是血液被污染导致粥样硬化,随后导致微循环差所致,冬虫夏草净化血液,恢复血管弹性,从根本上杜绝糖尿病并发症。

【肝肾克星】

冬虫夏草显著降低血清谷丙转氨酶、胆红素水平,降低血清血型前胶原和管粘蛋白,升高血清白蛋白浓度;调节病毒性肝炎的免疫水平,增强肝炎病毒的清除能力,阻止肝纤维化的效果非常突出。

【抗肿瘤】

硒,被公认为“抗肿瘤战士”;但冬虫夏草吞噬肿瘤细胞的能力是硒的4倍;并能明显增强红细胞粘附肿瘤细胞的能力,抑制肿瘤生长和转移,美国,已将冬虫夏草作为抗肿瘤新药,进入临床三期。

【免疫差、术后、产后首选】

冬虫夏草几乎涵盖了所有康复所需的成分,包括多种氨基酸、维生素、蛋白质微量元素,促进伤口愈合的酶,抗体等等。“凡病后调养及虚损之人,服之愈速”——《柑园小识》

【肾虚者的回春之药】

“百药之王,治诸虚百损至为上品”——《中药大辞典》,肾虚分寒热,冬虫夏草是唯一能阴阳同补的,无论寒热皆对症,可说是上天之赐,冬虫夏草还能保护肾小球细胞,防止肾纤维化,是肾炎不可缺的药物成分。

那曲雪域冬虫夏草健康补贴3600元

名额有限 即日接受申请

针对当下看病难,吃药贵等现实情况,夕阳红慈善基金会联合冬虫夏草研究与开发中心,面向全国开展“爱心中国 健康夕阳红”大型公益活动;由基金会向全国每位中老年患者提供每年3600元健康补贴;那曲雪域冬虫夏草研究与开发中心提供产品支持。山东区申领名额已确定,请济南市患者尽早报名领取可拨打电话85999961,85999949报名。

由于本次活动时间短,补贴名额有限,报名人数众多,望广大患者抓紧时间,对符合救助条件的,每人可领取3至6个月用量。

●您可到以下药房购买正宗(那曲雪域冬虫夏草),并享受补贴。 特别销售:漱玉平民大药房各大连锁

申请补贴热线:0531-85999961 85999949

八一制药	金日大药房	康和堂
华鲁制药	济世堂	康泰堂
鲁南制药	康仁堂	康源堂
鲁西制药	康寿堂	康宁堂
鲁中制药	康安堂	康乐堂
鲁东制药	康泰堂	康和堂
鲁南制药	康仁堂	康源堂
鲁西制药	康寿堂	康泰堂
鲁中制药	康安堂	康乐堂
鲁东制药	康泰堂	康和堂