

一个白酒瓶盖能兑40元钱

——本报记者探访餐饮行业高价酒水销售内幕

文/片 本报记者 张凯



近日,记者在市区多家卖场和酒店调查时发现,同样一款酒水在不同地方居然卖出不同价钱,且酒店售价一般都要比市场价格高30%—50%。

经调查采访,“酒瓶盖兑奖”、“酒水进场费”、“酒厂服务员进驻”、“服务员回扣”、“商业贿赂”等与酒店高价酒水销售相关的内幕不断涌现。其背后一条关联酒厂、销售商、酒店、服务员的灰色交易链条慢慢浮出。



▲孙先生向记者介绍的一款可兑奖的酒瓶盖。

记者调查>> 酒店酒水价普遍比卖场高出三到五成

5月25日、26日,记者和朋友在某超市、某酒店分别买下两瓶同一品牌同一规格的白酒。超市售价78元/瓶,而酒店却售价98元/瓶,同样一款酒

竟相差20元。记者调查发现,啤酒和红酒在卖场和酒店也存在价差。

某酒水代理商任先生告诉记者,以他代理的一款酒水为例,超市卖价在18

元一包,但在酒店一般都卖50余元一包。酒店酒水价格偏高已成业内普遍现象,估计酒店的酒水售价一般要比卖场的价格高出30%—50%。

业内人士>> 酒瓶盖兑奖已成餐饮行业的公开秘密

2011年5月,无棣县工商局以涉嫌“商业贿赂”为由,对三家给酒店服务员提供酒瓶盖兑奖服务的酒水销售商立案侦查。酒店酒水销售背后的内幕渐渐走进执法人员的视线。

据餐饮业人士孙先生介绍,啤酒瓶盖一般在1—2元钱一个,白酒和红酒瓶盖一个则最少值3元,高的则值几十元。“一个白酒酒瓶盖有时能兑40元。”孙先生说,市场上绝大部分酒水,都存在厂家给服务员兑奖或者给酒店好处进行促销的行为。

据滨州市工商局公平交易局相关负责人介绍,这种服务员用酒瓶盖

向销售商兑奖的案子他们已查处多起。2010年5月,公平交易局在滨城区连续查获数起相同案件,而这种兑奖行为在酒水销售市场普遍存在。

一业内人士透露,近年由于执法人员不断打击“酒瓶盖兑奖”行为,一些酒水商也在不断变化推销形式,例如给酒店送冰柜、送餐具,还有的把带奖的产品全部投放到酒店。

两年前曾在滨州某酒店做服务员的张慧(化名)告诉记者,2008年5月,她被某白酒销售商录取,并指派到市区某酒店上班。酒店老板不负责她的日常管理和开支,她的任务就是

在指定房间推销指定品牌的酒水,协助酒店服务员端茶倒水。张慧回忆,她所在的酒店有二十余个服务员,其中销售商派过来的就有5个,分属于不同的酒水销售商。

某酒店一酒水服务员向记者透露,据她了解,酒店每进一名酒水服务员,销售商都需向酒店支付费用。“这些都是暗地里进行的,有的是进人要交钱,有的是进酒要交钱。”

以上说法,记者在执法人员处得到印证,“他们管这些叫进场费,不光是交钱,现在大部分都是用酒水优惠政策来顶。”

主管部门>> 去年查处的商业贿赂案三成涉及酒水

“收入的大部分都来自酒水奖。”张慧说,她的基本工资800元/月,剩下的都是酒水奖,一般一个月酒水奖都能拿到1200多元,如果客人酒水消费多,那她们拿的奖金就多。张慧坦言,其实酒店的盈利空间也多在酒水,“饭菜赚钱是有数的。”

“对不起,没有您点的那种牌子的酒,品尝一下我们的××啤酒吧。”据孙女士介绍,为让客人消费自家酒

水,不少服务员都会迂回推销。而对于一些公款消费或者人情餐,服务员们更会毫不客气,“直接给推荐最贵的最好的,他们一般都会因为面子欣然接受。”孙女士说。

工商人员分析认为,有些酒在一个城市只设一个总代理,所以酒水定价往往由经销商说了算。但一些经销商为保证利润空间,却将这些“瓶盖费”等费用作为推广费分摊到成本里

面,这必然导致酒水价格的提高,而最终这笔额外的费用还是会转嫁到消费者的账单上。

滨州市工商局一工作人员透露,2010年滨州市共查处商业贿赂案56件,涉及酒水贿赂案件的约占三成。据一执法人员介绍,酒瓶盖兑奖行为在一定程度上限制了消费者的选择权,也排挤了同行业中其他经营者,扰乱了正常的市场竞争秩序,已经构成商业贿赂行为。

当前,关注民生正成为全国上下的最强音。滨州移动发挥无线通信技术“实时性、移动化、交互性”的优势,积极开发和推广基于无线技术的数字化城市管理应用,实现无线抄表、“城管通”数字化监管、环境实时自动监测等,使远程控制、信息实时查询深入城市管理的方方面面,让城市“生长”出发达敏感的“信息神经”,促进城市管理走入“数字化”的快车道,更让百姓尽享移动信息化带来的“民生之福”。

【移动改变生活 共创城市文明】

搭建城市管理的“信息化神经”

本报记者 张卫建 本报通讯员 刘涛



执法人员利用移动数字技术拍照取证。

点一下鼠标能做什么?答案是只需轻点一下即可获知巡逻执法车辆和执法人员的位置;一条短信又能做什么?一条短信能够实现单位内全部车辆和人员的调度,依靠滨州移动公司开发设计的“数字城管”系统,滨州市城市行政执法局管理实现了数字化、精细化,大大提高了执法效率。

据滨州市城管执法局视频监控指挥中心尹树芳主任介绍,该系统将全市划分为86个责任网格,负责对责任网格内的各类城市管理问题进行实时管控,执勤人员发现问题

可直接用手机拍照发到指挥中心。通过“信息收集、分拣记录、任务派遣、任务处理、处理结果反馈、核查结案”等流程,实现对全市城市管理问题的快速流转、处理,科学完整地建立起了一套监督指挥综合评价体系,高效、精确处理城市管理中的各种问题。

经常上街巡逻的执法人员张震深有感触,“我们处理噪音扰民、井盖丢失、乱挂条幅等问题时,手机拍照取证,通过手机登录系统把情况报告到指挥中心,在第一时间协调相关部门快速处

理,问题处理由原来的按天计算变成按小时计算。”

想要乘坐线路的公交多长时间能到?常坐公交的市民在等车时常常会遇到这样的问题,而在黄河二路设置的新式智能电子公交站牌就解决了这样的问题。有了这个站牌,乘客无须再翘首遥望公交车何时到达,只要看看电子站牌就可以轻松知道公交车现在位置、多长时间到达。这些都源于移动公司提供的智能公交调度系统,滨州移动给每辆车都安装了GPS定位,系统能将每辆公交车的位置、车况、路

况、告警等信息实时传递到调度中心,并及时下发调度指令和路况信息,让居民享受到了更加方便、快捷的城市公交服务。

滨州移动沙庆赛总经理表示,作为当今信息技术领域最活跃的要害,移动通信技术以其迅速普及和便捷性产生了变革性的力量,深刻影响了社会生活的方方面面,提高了全社会的效率。滨州移动将进一步增强责任感和使命感,勇当信息化建设的主力军,为全面快速推进信息化建设贡献自己的力量。

全球日报发行百强榜
齐鲁晚报位列全球第25位
全国第五
连续七年上榜

《今日滨州》全心全意为滨州人民服务

齐鲁晚报位列2010年世界日报发行量百强榜第25位,这是本报连续第十一年上榜,在2009年位列第57位,2008年位列第37位,经过多年发展,发行量节节攀升,名次不断前移,目前已位列国内日报发行量前列。

齐鲁晚报自创刊以来,经过多年的发展,已成为山东省发行量最大、影响力最强、覆盖面最广的报纸,领跑山东报业,在全国报业中排名前列。

地址: 滨州市滨城区渤海路101号 | 广告部: 3221198 | 广告中心: 3222226 | <http://www.qlwb.com.cn>



齐鲁晚报
山东报业 领军品牌