

首届“电信日”调查问卷公开抽奖

获奖名单将择日公布

三家运营商负责人在抽奖仪式上表示,由齐鲁晚报主办的“2011年山东首届‘世界电信日’读者问卷调查”活动立足了解大众需求,助力3G普及,将为我省通信行业发展提供了一手的调研资料。

本报讯 由本报联合山东移动、山东联通、山东电信三家运营商共同举办的“2011年山东首届‘世界电信日’读者问卷调查活动”,经过活动启动、问卷刊登、问卷回收、问卷整理几个过程后,6月10日下午,在济南举行了公开抽奖活动,主办方和协办单位有关责任人,在山东报业大厦分别抽取了一、二、三等奖和纪念奖,获奖名单择日公布。

据不完全统计,全省各地有超过2万名读者通过来信、来电、电子邮件等方式参与调查活动。本着公开、公平、公正的原则,10日由三家运营商与本报负责人组成的联合评



三大运营商代表,正在抽取一等奖。

审委员会,抽取调查活动的一、二、三等奖和纪念奖。

由齐鲁晚报主办,三大运营商协办的“2011年山东首届‘世界电信日’读者问卷调查活动”,自5月17日启动以来,受到社会各界的普遍关注。《调查问卷》在齐鲁晚报上已经连续刊登了三次,并在齐鲁晚报网上进行了网络

下载和网上答题的形式进行公开展示。此次调查问卷不限定年龄,只要能够完整回传的答卷,均为有效答卷。

组委会精心设计了以3G应用为核心的调查问卷,问卷问题包括:基本调查、3G用户调查、通信技术应用调查、手机使用情况调查、客户服务调查、通信业问题调查等六大部

分。读者通过来信、邮件和网上回复三种途径参与活动,截至6月5日系统关闭,共收到全省十七地市近2万名读者的答卷,创造了山东通信行业读者参与活动的最高纪录。

目前,组委会正在组织专业的统计机构,对读者答卷进行数据统计和分析,根据这些详实的数据,组织方

将出版山东首份通信行业白皮书,《白皮书》将成为见证我省通信行业发展的最好数据源,也将体现三大运营商在服务、产品质量、社会责任等方面的百姓建议和心声。

调查问卷系统关闭后,组委会对参与的读者问卷进行梳理,本着公平、公正、公开的原则,6月10日下午举行的现场抽奖活动邀请了协办方代表参与,在这里举行公开抽奖活动。抽奖活动将产生一等奖5名;二等奖10名;三等奖30名,纪念奖100名。

作为中国通信行业的顶梁柱,山东的三大运营商无论在品牌建设、市场开拓、企业文化建设、社会责任等方面,都成为山东企业的领军者。长期以来,三大运营商与齐鲁晚报结成了水乳交融的战略合作伙伴关系,此次调查问卷活动,更是双方长期合作的一个见证。

三家运营商负责人在抽奖仪式上表示,由齐鲁晚报主办的“2011年山东首届‘世界电信日’读者问卷调查”活动立足了解大众需求,助力3G普及,将为我省通信行业发展

提供了一手的调研资料。

“2011年山东首届‘世界电信日’读者问卷调查活动”备受关注并非无因之果。从2009年第三代移动通信技术的推广应用至今已经两年多,两年来,3G技术的普及及应用速度之快举世瞩目。移动、联通、电信三大通信运营商在3G技术研发及应用方面做了很多努力,并纷纷将自己的3G网络普及到村实现了网络无缝隙覆盖。

此次首届山东世界电信日读者调查,主题为“通信让山东更美好”。主办方称,“通过举办此次活动目的就是要让消费者与运营商之间增进沟通,增进了解,共享3G时代带来的通讯便捷。”此次调查活动旨在搭建一个让消费者与运营商之间互动的平台,让双方增进了解,加强沟通,让3G技术更好地运用到消费者的日常生活中去,“让消费者与运营商形成良性互动,特别是要让消费者感受到3G技术带来的前所未有的便捷通讯服务。”

本版文/本报记者 张璐
片/本报记者 左庆

三大运营商“鼓掌”表扬“读者问卷活动”

山东电信综合部总经理 马光华
活动让三大运营商合作共赢



首先,对齐鲁晚报举办的这一活动表示感谢。调查问卷活动,是运营商全面了解市场的一个有效渠道,全省各地有超过2万名用户积极参与,说明3G业务在社会上引起广泛关注。通过调查问卷,运营商了解到用户对新技术的要求,促进通讯新技术不断发展,促进运营商提高服务质量,争取更多的用户。

这次活动还提供了这样一个机会,让移动、联通、电信三家运营商共同参与。三家运营商是一种竞争合作关系,竞争可以促进通讯行业实现快速发展实现互惠共赢。

山东移动综合部副总经理 刘自强
读者需求促进我们业务发展



两万多名读者积极参与,这表明社会各界对3G技术应用十分关注,对运营商也十分关注,我们对此表示感谢。近几年来,3G的快速发展为社会大众带来更为精彩的信息生活。中国移动山东公司围绕“移动改变生活”的战略愿景,着力构建2G、3G(TD-SCDMA)、WLAN无线局域网“三网合一”、无处不在的高速网络。

调查问卷活动立足了解大众需求,助力3G普及,将为我省通信行业发展提供了一手的调研资料。移动公司将不断提高服务质量,提升服务水平。

山东联通综合部副总经理 孟静
调查问卷活动形式十分新颖



齐鲁晚报举办的这次调查问卷活动,三家移动通讯运营商都参与进来,这次活动,不是从一家企业的角度出发,是站在整个行业的高度,促进和带动的是整个行业的发展,这种形式十分新颖,引起了社会对整个通信行业的关注。希望这种活动继续进行,同时也希望媒体对通信行业持续关注,为行业发展营造良好的舆论环境。

通信行业的新技术应用,需要及时了解用户的感受和要求,通过与用户的互动交流,运营商能够不断改进和提高服务质量,赢得用户认可。

山东移动综合部品牌主管 李菲



调查问卷活动十分有意义,问题的设计立足解客户需求,推动3G技术的发展。读者反馈的信息,反映了用户在3G技术使用过程中的真实感受,广大用户的积极参与,是对运营商的新技术采用的支持,也推动运营商服务质量的提升。

山东联通综合部品牌主管 王玉君



活动很好,建议齐鲁晚报多搞这种与读者互动,促进行业发展的创新活动。这次活动,传播了企业品牌,增进了业务发展,促进了企业客户的沟通,实现了读者、报社、企业的互动。

山东电信综合部品牌主管 颜冬



绝大部分用户提交的调查问卷,对一些专业问题选择出了正确答案,这充分说明普通用户对3G业务的了解已经到了一种十分深入的程度。这是三家运营商共同参与的活动,给我们整个行业发展提供了一次难得的学习机会。

“物流”变“钱流”

山东联通插翅齐鲁物流业

近日,在国家国资委网站上的一条新闻——《山东联通承建全国首家省级公共物流信息平台》,引起了社会的广泛关注。山东联通打造的公共物流信息平台是全国第一个由政府牵头、多个省级政府部门联合共建的省级公共物流信息服务平台,在全国率先实现了基础网络和信息服务的完美融合,能够面向物流作业的全流程提供标准化、模式化、移动化的物流信息应用工具。

山东联通依托公司全业务运营优势和上下游信息化服务厂商的整合能力,积极参与建设工作。据了解,该平台采用先进的WCDMA、核高基(“核心电子器件、高端通用芯片及基础软件产品”的简称)中间件技术部署和实施,广泛引入和吸收国内外优秀的物流信息化技术和产品,真正实现了基础网络和信息服务的完美融合,能够面向物流作业的全流程提供标准化、模式化、移动化的物流信息应用工具。如针对配货

环节提供了PC版和3G手机版配货通,针对运输调度环节提供了车管家、GPS定位、联盟车库,以及面向物流作业全流程引入第三方支付平台,为全省物流企业提供网上配货、网上交易、电子支付,在线保险等物流电子商务服务。

此外,平台由省经信委主导,交通、工商、国税、地税、海关、公安、银行等多部门联合共建,真正实现了跨部门、跨行业的信息化共享和交换。在开通仪式上,全省14个试点园区与山东联通签署了跨园区信息建设战略合作协议,建立了全国第一个物流信息共享和互联互通园区联盟。山东联通将按照各园区的信息化建设需求,提供全面的服务产品和应用,在两年时间内,逐步实现全省物流园区、配送中心、物流中心、交易中心、物流企业间的横向整合,做到资源共享、数据共用、信息互通,最大限度地优化配置社会物流资源,降低社会物流成本。(王玉君 晋浩新)

大视野·透视2011出国新政

大智囊·把脉2011留学趋势

大品牌·助力开启名校之门

大平台·成就海外留学梦想

省内规模最大的留学展·齐鲁留学市场晴雨表

第十三届山东国际教育展

时间: 2011年6月19日 主办单位: 齐鲁晚报

地点: 济南舜耕国际会展中心(济南市舜耕路28号)

展会时间: 上午8:00~下午15:00

特别提示: 本届展会向学生及家长免费开放,不收任何入场费用。

近百所国外优质院校亲临·囊括全国知名品牌留学机构
优质留学资源云集·一站式解决留学疑问

参展热线: 0531- 85196195 85196575 85196197