

红星美凯龙昨日隆重开业

30天无理由退货,产品质量问题“负全责”

本报6月12日(记者 周锦江)12日,红星美凯龙全球家居生活广场刚一开业,就许下30天无理由退货、产品质量问题负全责的“豪华承诺”。

12日开业当天,红星美凯龙全球家居(潍坊)广场总经理朱大年表示,为维护广大消费者的利益,红星美凯龙率先推出30天无理由退货、致力倡导绿色环保、对售出产品负全责

等三大承诺,确保商品质量和服务质量。广大消费者在购买商品过程中假如遇到质量、服务问题,不用去找厂商,直接找红星美凯龙,由红星美凯龙对消费者“负全责”,全面保障广大消费者的合法权益。

朱大年表示,潍坊商场开业后,不仅将五星级家居生活导购体系导入潍坊家居市场,给顾客提供参观、参考,充分

体现体验购物的感觉,提升居家审美、居家品位,还将以最实惠的价格、最具性价比的商品回馈广大消费者。顾客除了可以体验到超一流的购物环境、超贴心的家居生活顾问全程跟踪服务外,还可以享受到最实惠的价格、最具性价比的商品。

据了解,作为中国家居流通业第一品牌,红星美凯龙现

已开设商场80余家。红星美凯龙潍坊商场坐落在通亭街富亨街交叉口西100米,处于潍坊市的交通咽喉,毗邻高速公路潍坊站,东接206国道,辐射青州、高密、昌邑等周边县区,向西即为潍坊国家高新区,其便利快捷的交通辐射功能非常显著。

红星美凯龙第七代情景体验式家居生活广场,顾名思

义,就是打造一个博览中心,给消费者一个全实景式的购物体验。该商场设地上五层,地下一层,总经营面积达8万余平方米。经营项目不仅有家具、建材,还有丰富的家饰及一般家居卖场都会忽略的五金等小件商品类。商场内汇集了近300家国内外一线品牌,其中不乏红星美凯龙的独有品牌。



红星美凯龙,带来了啥?

本报记者 韩杰杰 王琳

12日,红星美凯龙在寒亭开业,无论是在市民中还是在业内都引起一片反响。无论是服务层次的提高还是市场竞争的加速,它的开业都将引起潍坊建材家居市场的变化。

填补高端品牌空白

家居业有了潮流风向标

尽管潍坊范围内已有多个建材家居市场,但都是传统的专业市场模式,无论从档次、购物环境还是服务,都无法满足市民高层次的需求,红星美凯龙的到来给潍坊市民带来了不一样的家居生活。

据红星美凯龙方面介绍,为适应市民需求,引导消费,红星美凯龙主走中高端路线,在品牌构成中,一线品牌、顶级品牌占主流。

而本次在潍坊建成的红星美凯龙全球家居广场,是作为红星美凯龙集团

在山东省重点打造项目,也是目前红星美凯龙设计最时尚、最有魅力的绿色环保家居商场。

业内人士分析,与潍坊传统卖场不同,红星美凯龙品牌意识非常强烈。虽然这些年,潍坊的家具市场发展越来越快,大型专业化卖场增多,但一个问题就是同质化现象较为严重,高端、奢侈品牌还相对空白。红星美凯龙作为全国的连锁卖场,对高端、潮流品牌有大的吸引力,高端品牌的人驻,不仅能给市民带来多样化的选择,同时也能给潍坊市场注入新鲜的、时尚的血脉。

新一轮家居热战启动

竞争升级将促市场更细化

目前,潍坊家居卖场大致可划为三类:一是散兵游勇的小作坊,定位低端,如清池的一些家具门头;二是以益家园为代表的本地企业,统一化管理,以经营中档畅销商品为主;再者就是经营中高端品牌产品的外来连锁企业,如红星美凯龙。

若细数,上规模的建材家居卖场有广丰、益家园、华都、银座家居、红星美凯龙、千和,专业的建材卖场则有新纪元、豪德等,此外散落在清池、市区福寿东街的建材门头、家具门头难以计数,各大装修公司甚至推出一站式购物,插足家居建材行业,竞争不可谓不激烈。

辐射功能进一步显现

周边县区都是服务对象

“从富华大酒店打车过来才9元钱,很方便,跟去益家园、华都等卖场差不多。”家住高新区的市民刘洪12日来红星美凯龙选购沙发。他告诉记者,该卖场位置正好,无论是滨海区还是市区的人们,来此购物都非常方便。红星美凯龙卖场人士介绍,卖场选

址在此,辐射功能还是比较显著的。通亭街富亨街交叉口,处于潍坊市的交通咽喉,地处奎文区、高新开发区和寒亭区三区围合而成的黄金地块,傍依济青高速、通亭街与富亨街三大城市交通干道,扼守潍坊门户,四通八达,是潍坊绝无仅有的稀缺“金三角”。

银座家居营运部李炳水部长介绍,长时间以来,潍坊家居行业一直处于初级发展阶段,家居卖场的定位大多是在中低端。为了给市民提供更多选择,今年4月,银座家居在潍坊落户,主营中高档产品。眼下,红星美凯龙进驻潍坊,为潍坊市民带来更多品牌选择的同时,也标志着潍坊市场上,高档次的家居行业竞争正式拉开帷幕。

“有竞争才有进步。”李部长说,这并不是坏事,两者通过竞争,才更能体现自己的优势和劣势,促进卖场在竞争中发展出自己的特色,实现差异化发展。

业内人士分析,潍坊作为三线城市,相继迎来家居巨头不无原因。潍坊房地产日益繁荣,催生了整个产业链的发展。而潍坊南依沂山,北濒渤海,扼山东内陆腹地通往半岛地区的咽喉,也是吸引商家来此的原因。

寒亭区委副书记、区长王培福表示,作为寒亭区吸引落户的首个大型家居商业项目,红星美凯龙的开业,标志着寒亭区发展现代化大型专业市场实现了新的突破。它的建成运营,能吸引更多的人流、物流、信息流、资金流向寒亭聚集,在带动寒亭区仓储物流、商贸发展方面有积极作用,给该区发展带来活力。

88800元“沙发王”吸引众多参观者

不少顾客冲“独有品牌”而来

12日上午,在红星美凯龙一楼卖场的香港知名品牌米卡多沙发展厅内,一款酒红的皮沙发引起不少顾客的关注。大方的外形,精细的线脚,七、八位顾客细细摩挲着这款售价88800元的“沙发王”,忍不住发出一声声感慨。“这款沙发从皮质上看,就是一等货。”搞建材生意的马先生说,这段时间他正在为新房的房子装修,可就是在买家具的时候“卡壳”了,潍坊现有家居市场上的产品都无法达到他的标准,没想到在这里有惊喜的发现。“沙发是客厅最惹眼的,如果不够高档,其他装修再出彩也没用。”马先生说,他和妻子听说红星美凯龙里有很多独有的一线品牌,所以特意在开业这天来看看。

对于如此高售价的沙发,非但没有“吓走”顾客,反而引来大量的围观者。据了解,当日不少市民都是“慕名而来”,点名购买卖场中独有的一线品牌家具。

“这是我们品牌首次入驻潍坊。”米卡多销售负责人张经理介绍,该沙发所用皮质都是意大利进口牛皮,而且沙发的转角处,线脚都是手工缝制而成。张经理告诉记者,他们这个品牌属于卖场中高档次的品牌,绝大多数沙发的售价折扣完了最低也要2万元,可是高售价并没有吓走顾客,反而很多人都是冲着品牌慕名而来。“很多顾客有购买意向,没想到潍坊市民对高档次家具需求如此迫切。”

本报记者 王琳



这儿购物环境真享受

买家居变成“逛”家居

明亮宽敞的走廊,柔和的音乐和灯光,布置精美、舒服的体验式空间……12日,在红星美凯龙广场内,记者看到,不少市民由“买家居”变成了“逛家居”,一边逛一边欣赏家居布置的艺术。

走进红星美凯龙一楼大厅,迎面而来的是一大片宽敞的空间,两侧有明晃晃的扶梯,正对面则是两个白色胶囊状的直梯,外形小巧而时尚,十分惹人喜爱。虽然是首天开门纳客,但内部并没有家具散发出的刺鼻味道,反而一股清香弥漫其中。在各个家具展区,也都运用现代工艺装饰得非常漂亮,且推出体验式家居,让人们随意试用家居产品。

“跟逛商场似的,一边逛一边欣赏家居布置的艺术,也就不觉得

挑选家具是个体力活儿了。”市民张国强笑着说,他基本不逛商场,以往买家具,都是买了就走,今天虽然已经预定了一款沙发,也没打算要买其他的,但是走在这种舒适的环境中,就想再逛逛。

市民张咪则带着女儿在4楼儿童家具区选购。她说,女儿来了这边特别高兴,刚才在一个店玩得高兴都领不走了,而店员也很贴心,就任女儿在里面玩耍,还给她端了杯水。

记者了解到,为了给消费者打造舒适的购物环境,红星美凯龙潍坊店采用环保型中央空调系统,让室内洁净舒适四季如春,并致力于打造省内首屈一指的绿色环保家居商场。

本报记者 韩杰杰