



京沪高铁全线开通在即,其对我省的影响已经开始。济南西站的建设已接近尾声,“站前路”已经通车。我省的旅行社已经开始谋划高铁“首发团”。公路客运和航空也正在谋划如何应对高铁开通带来的冲击波。

# 票价一出,公路民航闻声谋变

## 公铁联运蕴藏商机,航空公司分级应对

本报记者 乔显佳 马绍栋

“我们现在最关心的就是高铁票价定多少。”13日下午3点半,在济南长途汽车站济南至上海的一辆长途大巴车上,司机史延星、宋宪红对记者说。

### 一趟上海赔两三千

史延星介绍,目前两市之间共有6辆车营运,高铁开通后肯定对大巴车的客源造成影响。“我们的心理线是550元,如果高于这个价格,还会有一定的民工、小商人以及少部分学生客源,低于这个价格,受冲击将非常厉害。”史延星说。

受高铁冲击,常年在济南—上海、济南—北京线上营运的一些客运车辆,面临被市场淘汰的危机。尽管京沪高铁还有两周才会开通,但影响似乎已经形成。据介绍,一段时期以来,济南—上海长途大巴的上座率一直很低。下午3点50分发车时,一共收了5名客人。史延星介绍,刨去工资和汽油等成本,一趟上海下来,赔掉两三千元很正常。“我们现在唯一的心愿就是高铁票价定得高点,这样还能给我们留点儿。”史延星最后说。

### 公路客运日子难过

除了京沪区间的长途客车,其他短途客运车辆同样感到压力。目前,济南—滕州每天70多辆客车来回奔波。“现在就是保本儿,平均上座率不到二成。”司机梦灵光说。京沪高铁的开通,让像他一样的营运人员承受很大的压力,想不干吧,几个人筹资八九十万买来的大巴车,现在要价20万元都没人要。

从动车到高铁,飞速发展的铁路给靠公路吃饭的客车经营者造成的压力,身为青岛交运调度的周霞最有感触。“以前吃动车剩下的饭,高铁开通后,只好等着吃高铁剩下的饭了。”周霞说,为应对挑战,青岛交运已将一批原四五十座大巴车,改为十八座小客车,降低了营运成本,开始有了赚头。

### 小型客运车将受青睐

随着6月底京沪高铁开通时间临近,作为山东最大旅游汽车租赁公司负责人徐拥军的期待情绪日益增加。

富有市场经验的徐拥军说,高铁对京沪沿线城市间定点营运的

车辆影响肯定很大。但对一般旅游营运车辆而言,却不失为好事。随着高铁时代到来,“公铁联运”将构成今后客源市场的主要架构之一。

如果上海的某单位,到山东开展商务考察或者旅游活动,乘高铁抵达济南西客站之后,租车便成为首要的问题。徐拥军预计,30座以内中小型客车,以及9座以内商务车、轿车,将大受青睐。目前,济南有各类涉及旅游的营运车辆约2300辆,在租车旺季,全部投入市场尚不够用,高铁开通后,增加营运车辆尤其是小型车的数量,是一个问题。

徐拥军介绍,相对普通交通车辆“点对点”发车,旅游车辆所走的路线比较随意。在行驶过程中,还会发生诸如“抛锚”等情形,届时旅游公司需立即安排其他车辆救援,以便完成后面的行程。而根据目前的交规,客运车辆上路必须做到“一车一牌”,给旅游汽车运营带来限制。类似交规,只是从以往普通客运车辆着眼出台,没有考虑到旅游租车的实际,出现的问题也越来越多。

### 实际影响低于武广航线

伴随京沪高铁即将开通一同而来的是高铁是否会冲击民航的争论,尤其是当武广高铁开通后“逼停”了诸多短途航线的消息,让人们更加关注在这场“陆地航班”和“空中客车”的比拼中,谁会成为最后的赢家。

针对外界质疑,民航总局局长李家祥曾表示,高铁对民航有冲击,但也有帮助。

“对山航来说,影响较大的主要是济南—北京和济南—上海航线,但实际影响将会低于武汉—广州航线。”山航市场营销部一位负责人对记者说。济南—北京和济南—上海航线的高端商务旅客以及国际中转旅客的比例较高,分流比例将低于武汉—广州航线。

该负责人表示,尽管目前京沪高铁还未真正运行,但山航已经开始着手准备应对可能到来的冲击。“针对京沪航线,按照目前发售的高铁票价的最高价是每客每公里0.48元计算,济南—北京和济南—上海的高铁二等票价将在250元和450元之间,相应民航全票价为630元和760元。我们将密切跟踪监控高铁开通后的影响,制定分级应对预案,暂时也不会考虑对航班进行大批量削减策略。”

### 客货分流 盘活山东物流

“我现在就等京沪高铁早点开通了,这样我去北京出差路上的时间会大大缩短。”在济南槐荫区一家大型企业做销售代表齐坤对记者说道。由于要经常到北京总部汇报工作及和客户洽谈业务,齐坤一个月有20多天的时间都在出差。

让时空距离骤然缩短只是京沪高铁的第一层效应,根据铁路部门透露的信息显示,京沪高铁开通之后,原京沪线铁路将转为货物运输为主,而该线在济南铁路路辖区内的运输能力将由目前的年7000万吨至8000万吨增加到年1.5亿吨左右。

“从与外省的连接来看,这对晋煤东运及河北煤炭外运都带来了极大提升,增加释放的运力对保障我省战略物资的运输意义重大。”省经信委交通物流处处长谭颜铭对记者分析道。

谭颜铭指出,根据通常减1列客车可多增加2列货车的比例测算,京沪高铁开通后对山东物流业的利好很值得期待。谭颜铭认为,作为京沪高铁五大始发站之一,济南将受益颇多。由于京沪高铁与“青岛—石家庄—太原客运专线”在济南相交,以济南西客站和火车站为核心形成了一个大型综合交通枢纽,这使济南在全省的物流核心地位将进一步增强,这也为山东深度融入长三角和京津地区经济版图提供了更多可能。

本报记者 马绍栋

### 好客山东 力推快慢走

山东作为拥有丰富旅游资源的旅游大省,在高铁时代呼啸而来时自然不会袖手旁观。山东省旅游局国内市场开发处处长认为,京沪高铁开通以后,山东旅游客源结构、市场结构、产品结构、需求结构将发生重大变化。

作为5个始发终到站之一,京沪高铁开通后每天将有8对列车在济南始发或经停,平均每8.5分钟就有一趟高速列车在济南停靠。路途时间的缩短为济南打造“快旅慢游”式的二日或三日深度体验游产品创造了良好条件。据此,济南市旅游局特别策划推出了“慢游泉城”、“红色记忆”、“跟着课本游泉城”、“山水胜景”以及“山水圣人”等多个主题的高铁旅游产品,游客可以从不同角度体验多姿多彩的泉城文化,感受济南旅游的独特魅力。

为迎接高铁旅游的机遇,目前包括济南、青岛、淄博、枣庄、济宁、潍坊、泰安和德州8市在内已经成立了“高铁旅游城市联盟”,这也意味着其辐射的能力,将比其他站强不少。受此影响,济南至沂蒙山区、济南至黄河入海口,以及济南至聊城、济南至水泊梁山等线路,在高铁正式开通后将很快忙碌起来。新的旅游线路产品,新业态不断涌现,意味着所需的从业人员将随之增加。

本报记者 马绍栋



### 驾车直达济南西站

13日,济南西站附近的顺安路已经通车,市民乘坐高铁,驾车可直接到达站前广场。  
通讯员 刘俊兵 摄

# 高铁游首发团开报即满

本报济南6月13日讯(记者 乔显佳)京沪高铁开通临近,记者采访中发现,不少旅行社打出的高铁游“首发团”异常火爆。为了应对即将到来的高铁游,不少旅行社也在紧急储备导游人才。

13日,记者在山东中铁国旅看到,当街的电子屏幕上,打着高铁旅游“首发团”的广告。该旅行社负责人李波说:“6月底高铁将开通,我们将组织系列首发团,安排了7条线路,没想到刚刚透出消息,就引来300多人报名,现在都不敢收了。”李波分析,高铁时代之前,尽

管有动车,但是与普通的火车出游、公路汽车出游差别并不大。“乘高铁出行的人,对于食、宿、游同样有比较高的要求,属于真正的品质旅游、高端旅游,它的加入,能提升旅游产品的质量。”李波说。

据济南市旅游局通报,14日,京沪高铁城市旅游联盟成立大会将在济南举行。在此之前,有关高铁的“酒店联盟”“后世博旅行社大联盟”等,早已是屡见不鲜。各旅行社、各地旅游局之间,更是纷纷到京沪线各市踩线,上演同业之间新一轮合纵连横。

济南国信旅行社总经理张晓国说,京沪高铁将国内旅游业最活跃的京津塘、山东半岛、长三角、华东各市等连为一体,最多只需四五个小时,就可以完成域内任意两座城市之间的转移。面对高铁载来的大量高端商务散客,旅行社再盯着低端的团队将不合时宜。

随着高铁开通迫近,张晓国一天比一天忙活。为迎接高铁到来,国信旅行社自年初起,开始一次次招聘,到处寻找业务能手。近期新增加计调岗位人员8人,一线导游20余人。

他分析,济南是京沪高铁在山东6个站点中,唯一的“终到始发站”,这也意味着其辐射的能力,将比其他站强不少。受此影响,济南至沂蒙山区、济南至黄河入海口,以及济南至聊城、济南至水泊梁山等线路,在高铁正式开通后将很快忙碌起来。新的旅游线路产品,新业态不断涌现,意味着所需的从业人员将随之增加。

山东嘉华文化国旅负责人张明说,从年后至今,公司一共招了近两百人,绝大部分用于充实一线导游、计调等岗位。