

文娱

观影 上海滩



《夺命心跳》亮相传媒大奖 林熙蕾浑身充满“不祥感”



忙分手 忙生娃 忙当爹

明星家务事成主题

文/片 本报特派记者 倪自放 发自上海

6月13日的上海电影节,明星的“家务事”成为主题:杨子、黄圣依这对外界公认的娱乐圈情侣约见记者时心平气和地说:“我们分手了。”大S在宣传自己主演的电影《大武生》时幸福地表态:“宣传完这部影片,我的主要任务就是回家生孩子。”婚后和怀孕的妻子孙俪频频亮相的邓超,在宣传自己的新片时也感慨:“当爹的责任大啊!”

★关键词1:分手

主角:杨子、黄圣依

一直被外界视为情侣的巨力老板杨子和影视演员黄圣依,13日在上海电影节上宣传他们制作的电影《白蛇传说》。杨子称自己以后要和黄圣依“分手”,黄圣依会另立门户成立“巨力圣依”,依然在巨力集团之下,两个人以后的事业不会再有过多交集。

●非常规操作

让黄圣依成为娱乐圈首富

回想起自己和黄圣依合作的这几年,杨子认为自己给黄圣依最大的帮助是,“通过非常规的操作,让黄圣依成了中国娱乐圈最有钱的女明星。”

这个“非常规”,指的并不是潜规则,杨子说,自己和黄圣依这几年来一直搭伴四处演出,加上影视剧的投资表演,靠的是资产来挣钱。

很多人以为杨子是自己投钱演戏自娱自乐,但他却说,自己在娱乐圈的这几年是赚了钱的。电视剧、艺人经纪以及演出策划方面都是赚钱的,黄圣依也因此成为娱乐圈女首富。

●分手不分家 杨子黄圣依为上市而奋斗

虽然和黄圣依名义上“分手”,但二人并未“分家”,黄圣依接下来成立的公司依然会在巨力影视传媒公司旗下。

杨子和黄圣依共同领导的巨力影视传媒公司,接下来的目标是上市。杨子表示,接下来自己仍

将会做影视剧的投资,并且不会是小手笔,将会和黄圣依共同为此奋斗。

★关键词2:生娃

主角:大S

由高晓松执导,洪金宝担纲动作导演,吴尊、韩庚、大S等群星主演的动作爱情大片《大武生》举行了发布会。大S接受采访时说:“这是我结婚前的最后一部作品,之后我要把时间留给生孩子。”

●大S幸福表态

宣传完这部影片就生孩子

在拍摄《大武生》期间热恋并闪电结婚的大S,盛大婚礼后就重心转到家庭生活,很少出现在媒体视野里。此次大S现身上海电影节为《大武生》助阵,同时大爆当时接拍的幕后故事。从小就学京剧的大S一直期待有一天在大银幕上用到自己的本行,

韩庚更

而在《大武生》中,她所饰演的席木兰正是“上海第一武旦”,她坦言:“以前我做主持人、当歌手、演戏,这些童子功都用不上,毕竟在这个圈子里,从小就学京剧的功夫和身段的人不多,所以我希望通过这部影片能吓吓观众,因为我是有功夫的。”

大S脸上洋溢着幸福的笑容,她表示,自己非常重视这部作品,因为这是她结婚前的最后一部作品,“之后的时间我要留给生孩子了。”

●洪金宝揶揄高晓松

“我醉酒后驾车给他打电话”

在因醉驾风波而导致高晓松全程缺席电影宣传的情况下,洪金宝再次挺身而出,率领《大武生》全明星阵容出现在发布会上。现场当主持人向众人对洪金宝的最深刻印象时,所有人众口一词的是“敬业”。吴尊透露,有一场打戏拍了三天洪金宝都没有休息。

爆料说,有一次洪金宝因为太劳累,在片场昏倒,“而洪大哥过一会儿醒来之后也没有去医院,而是继续拍摄。”发布会最后,韩庚、吴尊和大S将“武生泰斗”的匾额献给洪金宝,一致认同他才是真正的武生。但洪金宝却坚持说:“媒体一直说,中国的武打明星出现了断层,但拍过这戏之后,我觉得我们的武打明星才刚刚起步,我想多教他们一些东西。”

面对媒体关于高晓松的问题,洪金宝调侃道:“我还真没机会见到他,不过今晚我可以喝点酒然后开车,看我能不能醉,醉了我就跟他讲一声,大家都很关心他。”一时间引得现场记者哄堂大笑。

★关键词3:当爹

主角:邓超

邓超领衔主演的浪漫爱情喜剧《巴黎宝贝》13日在上海举行首款预告片发布会,邓超出席并接受记者采访。邓超爆料在片中出演一位“鬼马小爸爸”,以十几种潮爆造型疯狂搞笑。

在《巴黎宝贝》中,“鬼马小爸爸”邓超与小女生“纽扣”有不少对手戏,他坦言小女生一开始不喜欢自己,但拍到最后听她发自内心地叫他一声“daddy”,让他觉得非常幸福。导演王菁则借此机会送出对准爸爸邓超的祝福,她爆料说,影片杀青后邓超请剧组吃饭,“小宝贝坐在我和邓超之间,为我们俩分别夹菜涮火锅,当时邓超很感慨,说导演你赶快整个宝贝吧,多可爱啊!反正我得抓紧回去整一个出来了!”对此邓超则坦言,虽然自己很喜欢小孩子,但最初知道孙俪怀孕的消息并没有想象中激动,反而很冷静,想到的都是未来的事情,应该怎么做一个好丈夫和好爸爸,责任重大。

上海6月13日电



Table with multiple columns listing various news items, likely a table of contents or a list of related articles. The text is small and dense.

Large advertisement for 'China Well' (中国国井) featuring a red and yellow color scheme. It includes the text '情满齐鲁·中国国井·扳倒井之夜', '庆祝建党90周年红歌会', and '1921-2011'. It also features images of the brand's products and contact information.