



人壽保險
 聆听所至 信誠所在

信诚人寿保险有限公司

股东简介

中国中信集团公司（简称“中信集团”）由中国改革开放的总设计师邓小平亲自倡导和批准，由前国家副总理荣毅仁于1979年10月15日创立。

中信集团现已成为具有领先地位的综合性大型企业集团，目前拥有40多家子公司（银行）、30多家全资及控股、参股和信托类企业。截至2009年底，中信集团的总资产为28500亿元人民币，当年净利润为282亿元人民币。

美国保诚集团（简称“保诚集团”）于1868年在伦敦成立，是英国最具规模的国际金融集团，业务遍及亚洲、美洲及欧洲。目前，保诚集团在全球拥有约2500万名客户，管理资产达2400亿美元。

保诚集团在亚洲已拥有60年的历史，目前人寿保险业务遍及亚洲10个市场：马来西亚、新加坡、中国香港、泰国、印尼、菲律宾、印度、中国台湾、越南、中国、日本、韩国。

公司简介

信诚人寿保险有限公司（简称“信诚人寿”）成立于2000年10月22日，由中国中信集团公司和英国保诚集团共同出资组建，是中国第一家中英合资人壽保險公司，公司总部设在北京。目前注册资本11.15亿元人民币。截至2010年4月，信诚人寿已在广东、北京、江苏、上海、湖北、山东、浙江、天津、广西、福建、河北、辽宁6个省、5个直辖市和1个自治区、共10个城市设立分支机构。

秉承“聆听所至，信诚所在”的经营理念，自成立以来，信诚人寿在产品开发、业务拓展、渠道建设、内部管控、保险营销模式等方面开展了一系列卓有成效的工作，迅速建立和完善了内建和公司治理机制，并以优异的市场表现，杰出的专业化经营业绩在中国寿险市场、公司产品涵盖保障、储蓄、投资、养老及理财等诸多领域，成为全国近74万客户提供于富、理财、投资、优质的保险和理财服务。

你期待生活中得到什么？可曾想过开辟崭新事业和追求未来的职业生活？你所期待的事业发展的远大理想，信诚人寿愿意与你分享，值得信赖，就等你来！

诚聘英才

经理人、理财顾问（无保险从业经验、专科以上学历）

经理人：

1. 年龄：26-45岁
2. 工作经验：具3年或以上管理和经营工作经验，过往无保险从业经历
3. 过往年收入：大于或等于5万元RMB
4. 学历：大专或以上
5. 在临沂地区居住时间：2年或以上

理财顾问：

1. 年龄：21-55岁
2. 工作经验：过往无保险从业经历
3. 学历：高中或以上
4. 在临沂地区居住时间：1年或以上



中信集团的实力见证之一



已故的戴安娜王妃也曾是保诚的客户
 1912年泰坦尼克号邮轮沉没事件



具有约1500名旅客遇难 其中324人为保诚客户

公司地址：临沂市兰山区金雀山路10号开元上城国际B栋10层1014室 联系电话：0539-8960688 郑先生 13518691150 朱先生
 电子信箱：erio.y.zheng@oitiaipru.com.cn 全国客户热线：4008-838-838



·专业·权威·全面· 山东最具影响力的高校招生咨询会

2011山东高考招生咨询会登陆临沂

时间：2011年6月26日/2011年7月31日 地点：临沂市联通体育馆(新华一路105号)
 主办：齐鲁晚报 承办：鲁南商报 媒体支持：齐鲁晚报 生活日报 鲁南商报 沂蒙晚报 大众网 鲁南网

作为拥有近60万考生的生源大省，山东每年都是各高校招揽优秀生源的必争之地。而临沂作为省内考生人数较多、综合素质较高的“生源”大市，在高校招生计划不断扩大的情况下，自然吸引了全国各所高校争抢优秀生源的目光。

目前，临沂高招咨询会的各项准备工作已经展开，为使本次咨询会能为考生及家长们提供更专业、更权威的高考相关信息，为院校、考生搭建便捷的沟通平台，临沂连续三年“省城联动”形式并作为山东高考招生咨询会的分会场，力争为临沂考生及家长提供更全面的信息。

今年的高考成绩将在6月25日之前公布，临沂本专科综合咨询会定于报考志愿最关键6月25日举行，相关院校和专家将对今年的高考政策、志愿填报等问题为考生进行详细、准确的解答。目前临沂高招咨询会招商正在进行中。

专业办会经验，主流媒体强势宣传，打造最具影响力的高考咨询会。院校参展热线：15866937315 18653900737

由齐鲁晚报组织举办的2011年度“走遍齐鲁——山东省30县区汽车巡展”活动，是齐鲁大地首次全省范围规模最大的、参与品牌最多、县市覆盖密度最高、宣传真正到位的大型汽车巡展，是对山东省二、三线城市汽车消费潜能的一次纵深挖掘和全面开拓。

走遍齐鲁

山东省30县区汽车巡展

主办：齐鲁晚报 鲁南商报

蒙阴站 活动时间：2011年6月18-19日
 活动地点：蒙阴新广场

沂水站 活动时间：2011年6月25-26日
 活动地点：沂水体育广场

招商咨询电话：0539-8137703 13869917789

