

菏泽夏季求职市场学生达4成

学生暑假打工带旺市场,但不能根本缓解用工紧缺

本报菏泽6月21日讯(见习记者 景佳) 21日,菏泽市人力资源市场常规招聘会如期举办。记者了解到,随着暑期临近,学生身份求职者不断涌入人才市场。

学生暑假求职忙

21日上午,菏泽市人力资源市场迎来了上千名求职者,形成了异常火爆的求职场景。这其中包括不少在读大学生,甚至高中生也来到现场,寻求暑期临时工作。

菏泽学院一名李姓大一学生称,与在家看书相比,她更愿意在暑假寻找一个短期工作机会。“参与社会实践,提前了解社会,总比出去玩要好,当然还能有一份不错的收入。”通过积极

推荐自己,她最终联系上了一家保险公司的话务员岗位。

学生求职者占4成

小桑和小丁是刚刚参加完高考的高中毕业生,两人相约来到人才市场寻找打短工的机会,可她俩不像大学生小李那样幸运,转了大半天也没有找到合适的工作岗位。小桑说,无论找不找到工作,都是一种锻炼。

“随着学生身份的求职者增多,每周两次的招聘会每次能有一两千名求职者参加,可以说进入了求职旺季。”菏泽市人力资源市场工作人员说,求职者中,学生身份的能占到四成以上,但由于他们不少是短期用工,并不

能从根本上缓解人力市场上用工紧缺状况。

高不成低不就

记者现场了解到,一些餐饮、家政、物流、机械等岗位用工缺口较大,部分保险公司、房产公司也急缺业务员。对于这些岗位,志在打短工的学生,要么是看不上眼,要么是不被用人单位接收,而一些大中专毕业生,则因不满企业待遇、工作环境、福利保障等而不愿选择,而他们多钟情的办公室文员、大公司会计等岗位又非常有限。

在现场招聘销售人才的中国人寿保险菏泽分公司一位丁姓经理告诉记者,对于暑假打短



大批求职者中不乏学生摸样的面孔。 本报见习记者 景佳 摄

工的学生,公司一般不愿接收。“光学习培训就需要多半个月的时间,这对于公司以及学生个人,都不划算。”她说。

据了解,随着暑期人力资源市场的升温,菏泽劳动部门还将举办多场招聘会,为求职者和招聘单位提供更多选择的机会。

全市药品经营企业开展自查

菏泽暂未发现涉塑药“力百汀”

本报菏泽6月21日讯(见习记者 董梦婕) 18日,国家药监局首次发通知称,在药品中检测出塑化剂。菏泽市食品药品监督管理局接到通知后,立即要求市内所有药品经营企业开展自查。截至目前,菏泽市未发现销售和使用“力百汀”的情况。

据了解,此次涉事的药品是葛兰素史克公司生产的阿莫西林克拉维酸钾干混悬剂产品(商品名力百汀),是一款儿童用抗生素,作为

处方药销售,使用时需要用水稀释服用,是国内首次检出的“含塑”药品。18日上午,国家食品药品监督管理局宣布,立即停止“力百汀”的销售和使用,已上市的药品由企业立即召回。

21日上午,记者随机走访了菏泽多家医药连锁店和医院,均未发现“力百汀”,在牡丹路一家联众大药房,工作人员表示没有听说过这个药,店内也从来没有销售过。双

河路一家乐百姓大药房内,记者在处方药专柜内看到有两种阿莫西林产品正在销售,但是厂家并非葛兰素史克公司。

随后记者又走访几家医院,依然没有见到“力百汀”的身影。在采访中,记者了解到,由于“力百汀”是一种进口药,药价相对同疗效的一些国产药物偏贵,在菏泽没有市场,所以药店和医院很少会购这类药。

“我们已要求全市所有药品经

营企业进行自查,对正在销售的‘力百汀’,要立即下架封存。”市食品药品监督管理局办公室副主任李海涛表示,从18日起,菏泽市食品药品监督管理局已向各县区食品药品监督管理局下发了禁用“力百汀”的通知。

从目前企业反馈的情况看,菏泽未发现药店销售葛兰素史克公司生产的“力百汀”,此后食品药监局将加大检查力度,对辖区内的涉药单位进行清查。

空调价格上涨 “变频”成热点

本报菏泽6月21日讯(见习记者 于鹏) 近日的高温让市民颇感煎熬,空调等夏季常用“武器”的消费进入了旺季。21日,记者走访城区多家空调销售门店和商场了解到,由于原材料价格上涨,空调价格今年连续上涨,同时变频空调成为今夏消费热点。

在丹阳路的一家品牌空调专卖店,销售人员高女士告诉记者,由于原材料价格上涨,该品牌空调自2011年春节之后已经三次调高价格。

据了解,6月1日实施两年的针对厂家的变频空调节能惠民补贴政策已经到期。这意味着,消费者如果购买此前享受国家补贴的相关产品将不再享有“价格让利”。

在某家电零售连锁店品牌菏泽店销售人员张女士说,进入6月份之后,一些变频空调的价格由于不再享受补贴已经再次提价。

记者在多家经销商处了解到,变频空调由于有能耗低、适用电压范围广等优点正逐渐成为消费者的新宠。同时,一些厂家也在调整生产线,压缩定速空调的产量,“有的厂家定速空调的生产线已经停止,只生产变频空调。”张女士说。

怪事了,大小瓶矿泉水一个价

产地一样,水的特性也一样;厂家称售价由经销商制定



含量相差170ml,价格却同为1.3元。

本报菏泽6月21日讯(见习记者 崔如坤) 21日,市民王先生反映,他在菏泽某连锁超市买了大小两瓶农夫山泉纯净水,价格竟然一样,感觉很不可理解。

21日上午,市民王先生向本报反映,他在中华路上的某连锁超市买了大小两瓶农夫山泉纯净水,大瓶净含量为550ml,小瓶净含量为380ml,两瓶相差170ml,价格均为1.3元,怎么价格就一样呢?王先生感觉很纳闷。“产地一样,水的特性也一样,小瓶的怎么也得比大瓶的便宜点吧?”王先生说。

根据王先生反映的情况,21下

午,记者走访了三信、惠和和银座三家超市、商场了解到,三信超市、惠和商厦和银座所售的550ml和380ml装的农夫山泉纯净水定价均为1.3元。在银座550ml装的农夫山泉纯净水正在促销,价格竟然比380ml装的还便宜0.2元,售价为1.1元。三信的一售货员表示,“从一开始定价就一样。至于为什么一样,我也不清楚。”

记者在采访中了解到,大部分消费者对大小瓶价格相同表示不解。“如果产地,成分一样,大瓶小瓶之间的含量相差170ml,价格却一样的话,我肯定会买大瓶的。真搞不明

白,大瓶和小瓶的价格怎么会一样?”正在惠和买东西的马先生说。

对此,记者拨打了农夫山泉客服电话。客服人员告诉记者,厂家并没有制定统一的价格,380ml与550ml装的纯净水的出厂价是不是一样,他也不清楚,各地区的销售价由经销商来定。

随后,记者联系了菏泽市物价局,该局一工作人员告诉记者,矿泉水具体售价由经销商根据市场变化来调节。至于大小瓶农夫山泉纯净水售价相同,只要是明码标价,不存在欺诈消费者的行为,物价部门不会干涉。

买大宅,送车库

和平人家:助推成功人士二次置业

2011年随着限购政策的落实,限贷、首付比例增加、银行加息、贷款收紧……国家新一轮的楼市密集调控大背景下,人们的置业观念也在悄然改变。许多购房者“先小后大、先边缘后中心、逐步升级”的梯级消费观念开始更多的倾向于终极置业——一步到位地选择“一生之宅”。

和平人家给力成功人士“终极置业”

国家宏观调控大背景下,有一定经济实力的成功人士开始把眼光瞄准了大户型。据了解,菏泽目前大户型房源日益受到中高端购房者青睐。眼下,面积在200平米以上的复式代表着置业的高标准,更成为一种身份的象征,是对成功人士多

年事业打拼的一种奖赏。菏泽和平南路的和平人家复式双层户型,将上下空间完美分割,超大的270°室内观景阳台,配合全明户型设计,尽显尊贵、大气,媲美私家大宅。为助推成功人士二次置业,和平人家荣推10席中心花园复式大宅。现在起至6月30日,凡购买200平米以上三、四楼复式户型

的客户,都将免费获赠一个价值8-10万元的附属车库。一次一次的成功,在于一次一次的把握机会,仅有10席,相信有眼光的您不会错过这次置业良机。

和平人家望族归来

眼下的菏泽和平南路,高端小区云集,正日益发展成为菏泽

的一个高尚居住区。和平路上好人家——和平人家,正着力打造成为该路段菏泽新时代望族地标大盘。

规划容积率1.315,建筑密度27.9%,绿化率38.2%,和平人家以其低容积率、低建筑密度、高绿化率深受消费者的热捧。对住户来说,容积率和建筑密度直接涉

及到居住的舒适度,容积率越低,居住密度越小,居民的舒适度越高。锦都地产以牺牲自己的经济效益换取和平人家业主的居住舒适度。

该楼盘秉承锦都地产“地段、底蕴、品质、细节”完美追求的开发理念,注重环境、注重细节、注重品质,以锦都人独有的先进

理念诠释着建筑艺术,用艺术的角度去开发建筑,带给菏泽房地产市场一个居住品质的一个提升。目前,和平人家一期15栋多层已封顶并基本完成外立面装饰。车行和平路,和平人家给人以强烈的视觉美感,让人产生无限的向往。

(郭继波)