

王家皂民俗度假村原村支书王开平:

两间沿街房引爆海滨民俗游

文/片 本报记者 张永斌 姜海姣

日照旅游旺季即将来临,海滨民俗游作为其中重要组成部分,也将红火起来。日照海滨民俗游走过了十几年的道路,其中原王家皂民俗度假村村支书王开平是“吃螃蟹”的人。他虽然已经退休了,但仍经营着一家民俗饭店,关心着日照民俗游的发展,对于日照民俗游现在发展乏力,他“支招”:应继续提升旅馆基础设施等“硬杠杠”,更要保持吃苦、真诚等特质……



旅游旺季即将到来,王家皂民俗旅游村也将迎来“客潮”。

试水>> 日照海滨有了民俗味

1997年,在现在的日照王家皂民俗度假村附近的沙滩上,立起了“日照第三海水浴场”的牌子。现已名列AAAA级景区的“大鳄”,原第二海水浴场万平口生态公园,那时还远没有一天接待数十万游客的能力和影响力。

与“大鳄”相比,日照第三海水浴场更像是洋流涌动时的一个浪花,而王家皂这个世世代代

以打渔为营生的小渔村,也丝毫看不到日后能成为引领日照民俗旅游的“一方之霸”。

在1949年出生的王开平的记忆中,那时兖州矿业在王家皂附近还有一小片海水浴场和一栋小楼。当时来了不少日照周边城市如临沂等地的游客前来游玩。玩的人多了,“没地方住”成了不少游客的共识。

一天,几个临沂人敲开了一

户渔民的家门:“能住几晚吗?”犹豫着答应下来的渔民几个晚上就挣到了几百块钱,这让村民们明白了,“靠山吃山,靠水吃水”,这大海不就是最大的资源吗?

沿海路(即现在的碧海路)的开通则让王家皂搞民俗旅游多了一些底气。1998年,时任村支书的王开平和村两委在王家皂弄了个试点,集体建起了凯利度

发展>> 从两间养老房到十万张床位

7月是日照海滨旅游最旺的时候,而1999年7月,王开平将他的两间沿街养老房改成了饭店,张善秀、王茂平等12位村民也将自家的房屋改成了客房和饭店。这也成为日照海滨民俗旅游的发端。

当时,客房还相当简陋,不少房间是4个人的“大通铺”,没有电视,更别谈空调了,夏天气温高,游客睡觉连盖的东西也没有。就是这样的条件,还是让住的游客挤破了

头,当时日照海边酒店少,海滨民俗更是前所未闻,“能有个住的地方就不错了”。

见找到了“发家致富路”,1999年旅游旺季结束后,身为村支书的王开平及王家皂村两委引导村里有经营能力的都上马搞民俗旅游。之前以打渔为生的村民,一口人忙活一年也就挣个万儿八千的,而发展民俗旅游的村民收入却翻了番。

但不少村民因为缺少经验,

还有顾忌。王开平拍板说:“挣了钱算自己的,赔了钱算我和村两委的!”他又带头给村里铺设了地下排污管道,美化了地面环境。就这样,到2000年时,村里一半人家搞起了民俗旅游,而到了2002年,则发展到了家家户户搞民俗旅游。

基础设施的提高,吸引了更多游客前来住宿,最热闹的时候,游客没地方住,交上10元钱,在院子里扯张凉席就算住下了。

思索>> 民俗旅游的路还很长

王开平在2001年退休,当时的饭店一直经营到了现在,没事的时候则喜欢陪小孩子到海边玩耍,而民俗旅游一直是他心中永远的情结。

这些年来,王家皂客房的水准一直在提高,2010年全村基本都上了标准间,内有独立卫生间、空调、有线电视等设施。王开平说,提高硬件水平对民俗旅游有较好的提升作用。他说,日照海滨的民俗旅

游村比较类似,应该创造较独特的东西。而民俗旅游应从数量扩张向提高质量过渡,或者在两方面共同做文章。

2000年后,市里曾认为“王家皂的路走对了,但须提升档次”,打算推动王家皂整体改造为三层楼的、花园式的民俗旅游村,以促进民俗旅游从低端向高端的转化,但因不少村民心里没底未同意而导致搁浅。

“当时我们的目光太短浅

了,若是当时成的话,现在民俗旅游就更红火了。”现在不少村民感叹道。这也成为王开平心中最大的遗憾。

王开平为人低调,高考完后在他家酒店打了5天工的学生张文波介绍,他并不知道王开平之前是村支书,也不知道王开平对日照民俗旅游做出的贡献,王开平也从来不向别人提及。“他特别和蔼,对我们从不吵骂,总是笑呵呵的。”张文波说。

○相关链接

据日照市旅游局统计,日照市2010年民俗旅游共接待国内外游客1000余万人次,实现旅游总收入58亿元,直接吸纳从业人员2万余人次,间接吸纳从业人员3万余人次。

日照市正努力推进“农家乐”民俗旅游的提档升级。在积极推广沿海“农家乐”成功发展经验的基础上,融合乡村餐饮、住宿、土特产、民俗文化等资源,推进建设一批乡村旅游景点如农家乐、生态休闲园等。

假村,得到了日照市旅游局和东港区旅游局的大力支持。

凯利度假村在村民看来是大手笔,而100个床位是否能“吃饱”成了不少村民的谈资。事实胜于雄辩,随随便便的两辆旅游车驶进王家皂,便把100个床位“瓜分一空”,这让想大力搞民俗旅游的王家皂村两委吃下了“定心丸”。眼前一亮的村民开始有人想利用自家的房屋搞点“创收”。

据王开平介绍,王家皂的成功吸引了不少邻近村甚至全国各地的人来“取经”。2005年后,任家台、乔家墩子、桃花岛、肥家庄等村也随之发展起来。日照海滨民俗旅游业逐渐有了更大的影响力和生命力。“老书记绝对是当时搞民俗旅游的带头人。”一位四十岁左右的村民说。

有人感叹,没有这近10万张海滨民俗村床位,来日照游玩的很多游客就要没地方住了。

对待游客要真诚,不要小心眼儿,则是他认可的待人之道。“从事民俗旅游行业一定要善于吃苦”,王开平现在每晚12点多睡,精力好得让周围的小伙子都颇为惊讶。

已是下午6时,王开平在饭店忙活着,他只是日照市5万民俗旅游从业人员的一分子,作为先驱者的他依然在路上,而他和日照民俗旅游要走的路还很长很长……